

SKRIPSI
SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR
PERAN PENULIS NASKAH PADA VIDEO COMPANY PROFILE
NYORACHKITCHEN



disusun oleh :
Yuda Tri Sugiarto
18.96.0469

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR
PERAN PENULIS NASKAH PADA VIDEO COMPANY PROFILE
NYORACHKITCHEN

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam
mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada
program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Yuda Tri Sugiarto

18.96.0469

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN PENULIS NASKAH PADA *VIDEO COMPANY PROFILE*
NYORACHKITCHEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuda Tri Sugiarto

18.96.0469

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Januari 2023

Dosen Pembimbing

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN PENULIS NASKAH PADA *VIDEO COMPANY PROFILE*
NYORACHKITCHEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuda Tri Sugiarto

18.96.0469

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 23 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada 1 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yuda Tri Sugiarto
NIM : 18.96.0469
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Yuda Tri Sugiarto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan dengan baik dan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana (S-1) pada jurusan Ilmu Komunikasi, meskipun sederhana dan jauh dari kata sempurna.

Karya skripsi ini, saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak TULUS, Ibu SURATI yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan dan pengorbanan selama ini sehingga penulis bisa sampai detik ini, dan suatu kebanggaan menjadi putra mereka.
2. Seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya selama ini.
3. Kepada rekan seperjuangan skripsi karya ini Reza Giffari Deden Wahyudi dan Farel Adnan yang sudah saling bahu membahu menyelesaikan skripsi ini bersama sama.
4. Seluruh teman-teman dan semua pihak terutama pada teman-teman Ilmu Komunikasi 02 2018, Sewelas Creative, Triple Six Universe, Saetengen.yk dan teman di Yogyakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada saya untuk berkembang.
5. Tidak lupa untuk berterima kasih kepada Bernard, Arselly, dan Omennemo yang sudah bersedia direpotkan dari segala hal dalam menyelesaikan skripsi ini untuk penulis.
6. Hidup hanya sekali, dan mari nikmati Don't worry be happy Semua yang terjadi Janganlah kau sesali Melangkah maju dan itu pasti Semua yang terjadi Janganlah kau tangisi Tebar senyummu indahnya hari Nikmati hari ini tanpa beban dihati Lepas tawamu dan mari kita bernyanyi Hidup hanya sekali, dan mari nikmati Don't worry be happy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intuery Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Nyorachkitchen selaku Pihak dari objek *Video Company Profile*.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 1 Maret 2023

Yuda Tri Sugiarto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan.....	7
1.4. Manfaat.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Referensi Karya	9
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	10
2.2.2. Tujuan Promosi.....	11
2.2.3. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> (<i>STP</i>).....	13
2.2.4. Penulis Naskah.....	15
2.2.5. Tahapan Menulis Naskah.....	18
2.3. Metode Perancangan	21
BAB III RENCANA PERANCANGAN	22
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	22

3.1.1. Judul Content dan Kategori Content Creator.....	22
3.1.2. Format Content	22
3.1.3. Format Media.....	22
3.1.4. Volume Content.....	22
3.1.5. Target Audience :.....	23
3.1.6. Periode Publikasi Content.....	23
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	23
BAB IV ULASAN KARYA.....	24
4.1. Deskripsi Karya	24
4.2. Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi	25
4.2.1 Peran Penulis Naskah dalam produksi Karya.....	25
4.2.2. Uraian Proses Produksi.....	38
4.3. Hasil Produksi	40
4.3.1. Evaluasi.....	40
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	41
BAB V PENUTUP.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46

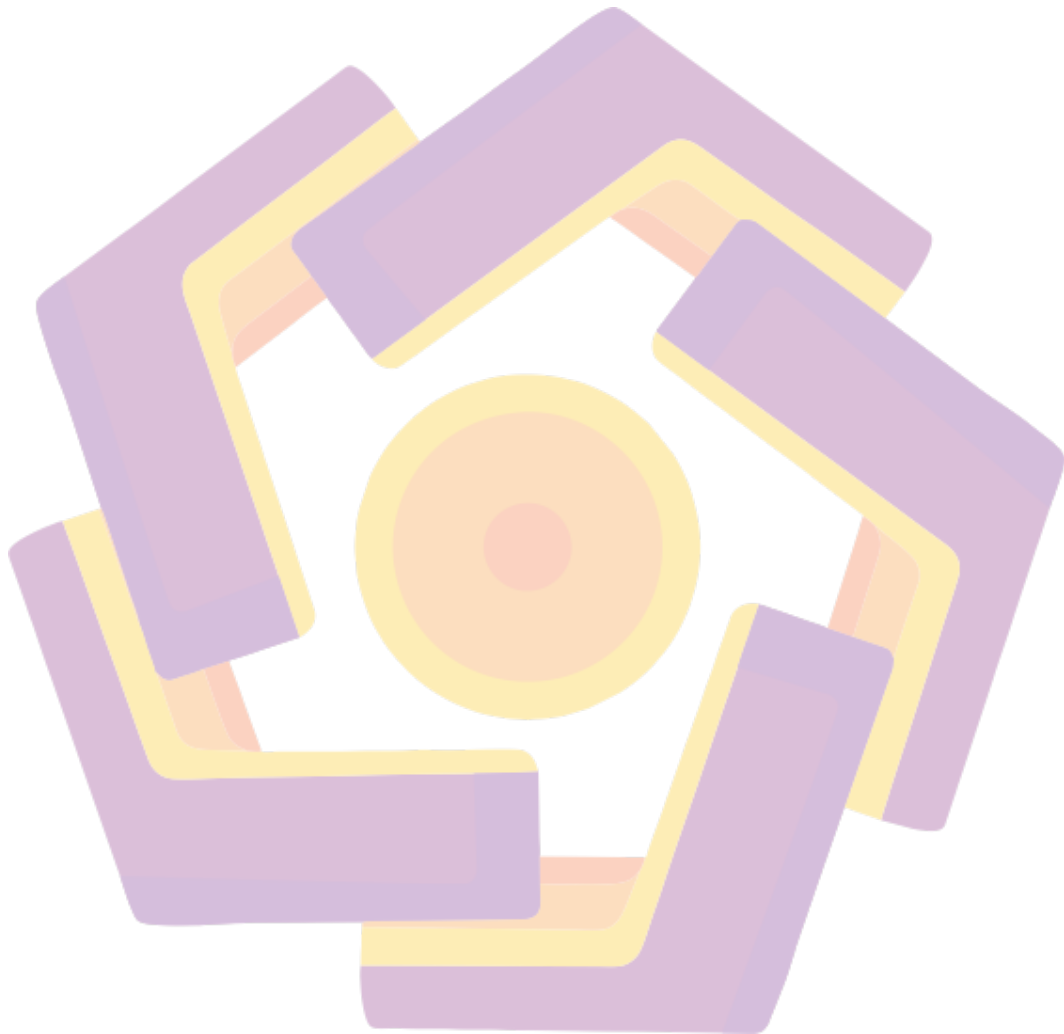
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Penggunaan Internet.....	3
Gambar 1.2 Perilaku Penggunaan Internet.....	4
Gambar 1.3 Negara Pengguna <i>Instagram</i> Terbanyak	5
Gambar 2.1 <i>Little House Baked Goods</i> dari Laila Husna	9
Gambar 2.2 Company Profile PT. Bayu Bagus <i>Bakery</i> dari Ruang Tamu Creative	10
Gambar 2.3 Bagan Metode Perancangan	21
Gambar 4.2 Proses <i>Editing Video Company Profile</i> Nyorachkitchen	37
Gambar 4.3 <i>Screenshoot</i> Penayangan <i>Video Company Profile</i> Nyorachkitchen di <i>Reels Instagram</i> dan kanal <i>Youtube</i>	38
Gambar 4.4 <i>Screenshoot Owner</i> Nyorachkitchen.....	41



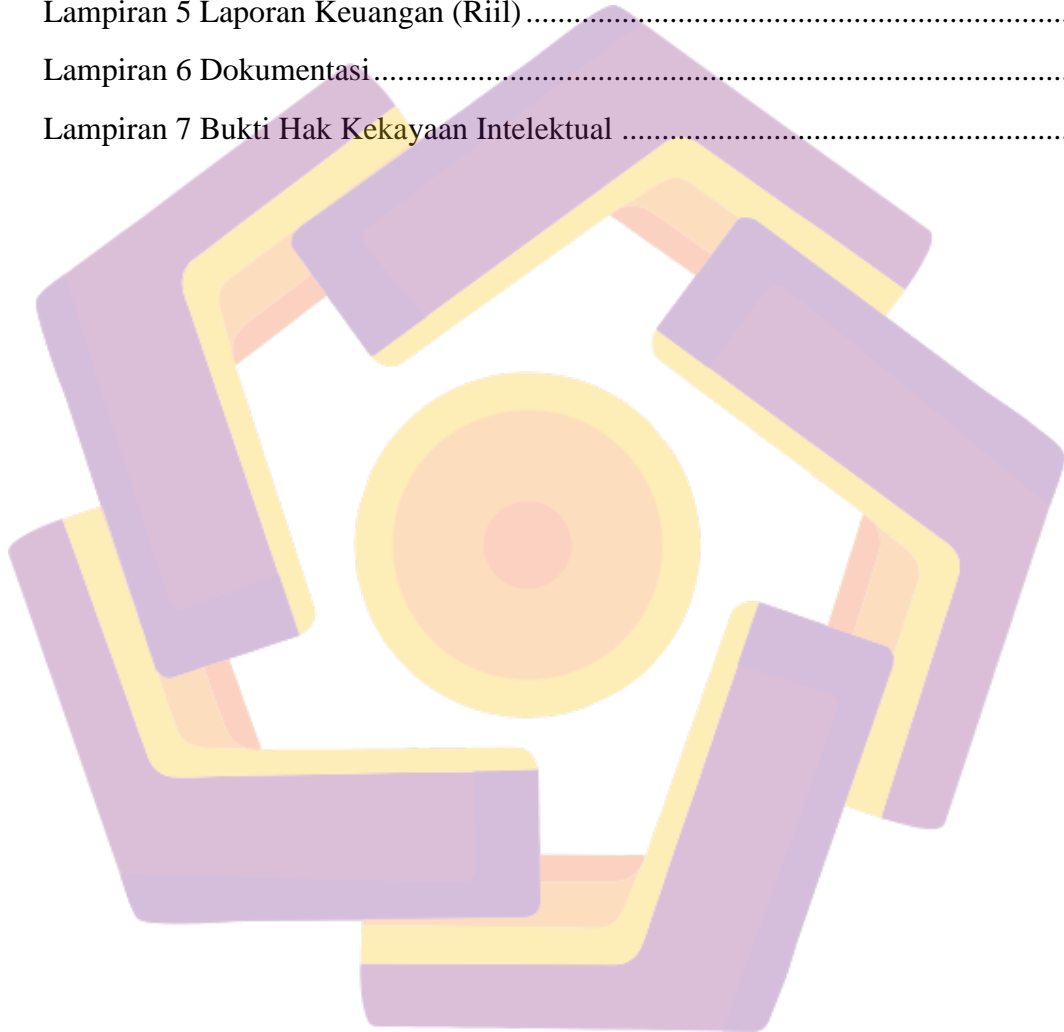
DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Treatment</i>	27
Tabel 2 <i>Storyboard</i>	29
Tabel 3 Uraian Proses Produksi <i>Video</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	46
Lampiran 2 Peralatan Penunjang Kebutuhan <i>Shooting</i>	47
Lampiran 3 <i>Timeline</i> Kerja	48
Lampiran 4 Rencana Anggaran	49
Lampiran 5 Laporan Keuangan (Riil).....	50
Lampiran 6 Dokumentasi.....	51
Lampiran 7 Bukti Hak Kekayaan Intelektual	52



INTISARI

Pada daerah Indonesia bagian Timur mempunyai sejarah makanan yang dibawa orang-orang Belanda dalam masa lalu yang disebut kue *rondtart* atau pada bahasa Indonesia ialah kue bundar. Kue bundar umumnya tersaji menjadi kuliner penutup pada orang-orang Belanda tetapi lafal pengucapan pada rakyat Papua kue ini dikenal menjadi kue lontar. Salah satu penjual kue lontar di Indonesia bagian Timur tepatnya di Papua Barat yaitu Nyorachkitchen. Nyorachkitchen sebagai pelaku bisnis yang salah satunya menjual kue khas dari Indonesia Timur salah satunya kue lontar serta menjual cake kenari dan lain lain di Manokwari.

Namun sangat disayangkan, kue lontar masih kurang dikenal oleh masyarakat secara luas. Dari masalah tersebut maka dibutuhkan adanya sebuah media promosi untuk mempromosikan kue lontar yang ada di Nyorachkitchen Papua Barat. Media promosi ini menggunakan *video* promosi berupa *video company profile*. Tujuan pembuatan *video company profile* tersebut adalah sebagai sarana edukasi dan digunakan untuk mempromosikan kue lontar khas papua barat dan Nyorachkitchen sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* pada produk yang ditawarkan dan jumlah pembelian pada produk tersebut.

Pada produksi *video* ini penulis berperan sebagai penulis naskah dengan membuat tema, penentuan konsep dilanjutkan dengan pembuatan *storyline*, pembuatan *treatment* dan pembuatan *storyboard* agar dapat menjadi acuan ketika produksi *video* dan dapat dinikmati serta pesan – pesan dari *video* tersebut dapat tersampaikan oleh penonton.

Kata Kunci: *Video Company Profile*, Nyorachkitchen, Peran Penulis Naskah

ABSTRACT

In the eastern part of Indonesia there is a history of food brought by the Dutch in the past which is called Rondtart cake or in Indonesian it is a round cake. Round cakes are generally served as a dessert for the Dutch people, but the pronunciation of the Papuan people for this cake is known as kue lontar. One of the sellers of lontar cakes in eastern Indonesia, precisely in West Papua, is Nyorachkitchen. Nyorachkitchen as a business person, one of which sells typical cakes from Eastern Indonesia, one of which is lontar cake and sells walnut cakes and others in Manokwari.

But it is very unfortunate, lontar cakes are still not widely known by the public. From this problem, it is necessary to have a promotional media to promote lontar cakes in Nyorachkitchen West Papua. This promotional media uses a promotional video in the form of a company profile video. The purpose of making the company profile video is as an educational tool and is used to promote West Papua and Nyorachkitchen typical lontar cakes so as to increase brand awareness of the products offered and the number of purchases of these products.

In the production of this video the author acts as a script writer by creating themes, determining concepts followed by making storylines, making treatments and making storyboards so that they can become a reference when producing videos and can be enjoyed and the messages from the video can be conveyed by the audience.

Keywords: Video Company Profile, Nyorachkitchen, The Role of Scriptwriters