

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan karya Tugas Akhir yang berjudul : Redesain Logo Toko “Ar-Raudhah” Di Kota Magelang, merupakan suatu konsep karya desain yang bertujuan untuk membangun image lama agar lebih baik, dengan cara membuat desain logo baru toko “Ar-Raudhah” yang difokuskan pada image baru. Hal ini dikarenakan logo merupakan salah satu bagian yang penting pada suatu brand yang tidak bisa ditinggalkan. Maka dengan perancangan ini sangat bermanfaat untuk perkembangan toko “Ar-Raudhah”.

Dengan logo yang tepat maka toko “Ar-Raudhah” sebagai salah satu brand penyedia produk produk di bidang busana muslim dapat mengkomunikasikan image yang ingin ditonjolkan kepada masyarakat luas. Maka dari itu, perancangan logo baru beserta pengaplikasiannya sangatlah bermanfaat bagi toko “Ar-Raudhah” untuk memenangkan persaingan bisnis dengan kompetitor brand busana muslim lainnya.

5.2 Saran

1. Dalam Perancangan Sebuah logo jangan hanya berfokus kepada elemen yang terlihat baik dalam segi visual saja, tetapi mementingkan filosofis dan kesederhanaan pada logo, agar nantinya logo menjadi branding yang kuat untuk sebuah perusahaan.
2. Perancangan redesain logo ini hanyalah salah satu alternatif yang masih perlu di kembangkan lagi. Untuk penulis berikutnya diharapkan dengan adanya penelitian ini, bisa lebih berkembang lagi dengan menambahkan ruang lingkup sosial media.
3. Saran bagi pemilik toko “Ar-Raudhah” untuk mengembangkan bisnisnya ke ranah sosial media, membangun market baru atau menjadikan sosial media sebagai profil usaha yang cocok untuk era sekarang.