

**SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR*
REDESAIN LOGO TOKO AR-RAUDHAH
DI KOTA MAGELANG**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Muh Zulham Usmar

17.96.0264

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

SKRIPSI
SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR*

REDESAIN LOGO TOKO AR-RAUDHAH
DI KOTA MAGELANG

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Muh Zulham Usmar 17.96.0264

Dosen Pembimbing:
Rivga Agusta, S.IP, MA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

SKEMA *ARTIST* CONTEN CREATOR REDESAIN LOGO TOKO AR-RAUDHAH DI KOTA MAGELANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muh Zulham Usmar

17.96.0264

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 12 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Rivga Augusta, S.IP., MA.

NIK. 190302000

PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA *ARTIST* CONTEN CREATOR REDESAIN LOGO TOKO AR-RAUDHAH DI KOTA MAGELANG

Yang Disusun Oleh

Muh Zulham Usmar

17.96.0264

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rivga Agusta, S.IP, M.A
NIK. 190302319

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107



Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Pernyataan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 24 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufi Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 19030212

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muh. Zulham Usmar
NIM : 17.96.0264
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [24 Januari 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Muh. Zulham Usmar

NIM 17.96.0264

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, S.IP, MA
5. Panca Budi Yanuakhiriyah
6. Teman Asrama Wisma Latimojong
7. Marliah (Ibu Tercinta)
8. Riskawati

Yogyakarta, [24 Januari 2023]



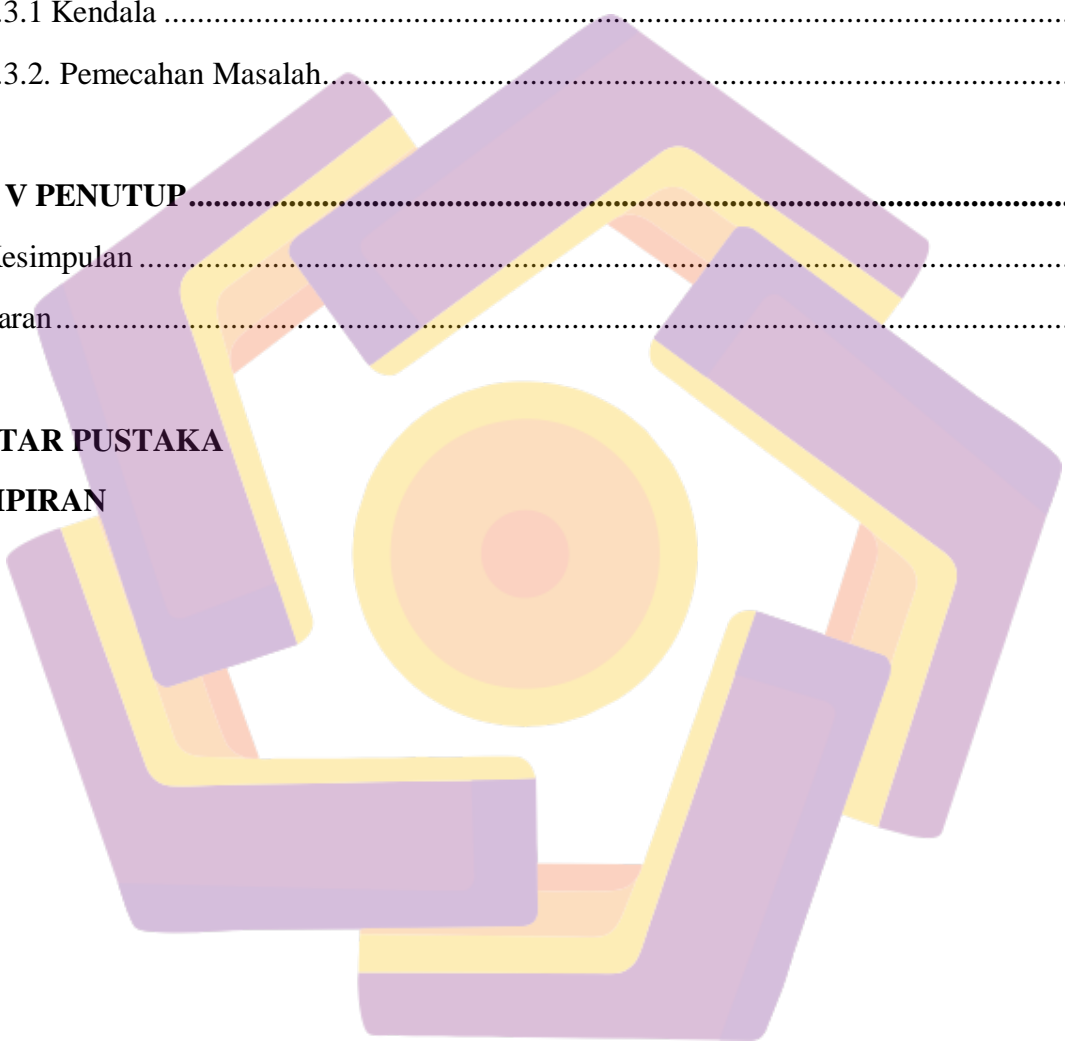
Muh. Zulham Usmar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.2.1 Fokus Permasalahan	3
1.2.1 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 Manfaat Praktis.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi Karya.....	5
2.1.1 Inspirasi/Ide.....	6
2.2 Landasan Teori Karya	7
2.2.1 Logo.....	7
2.2.2 Klasifikasi Logo	8
2.2.3 Warna.....	10
2.2.4. Macam- macam Warna	11
2.2.5. Makna Warna	12

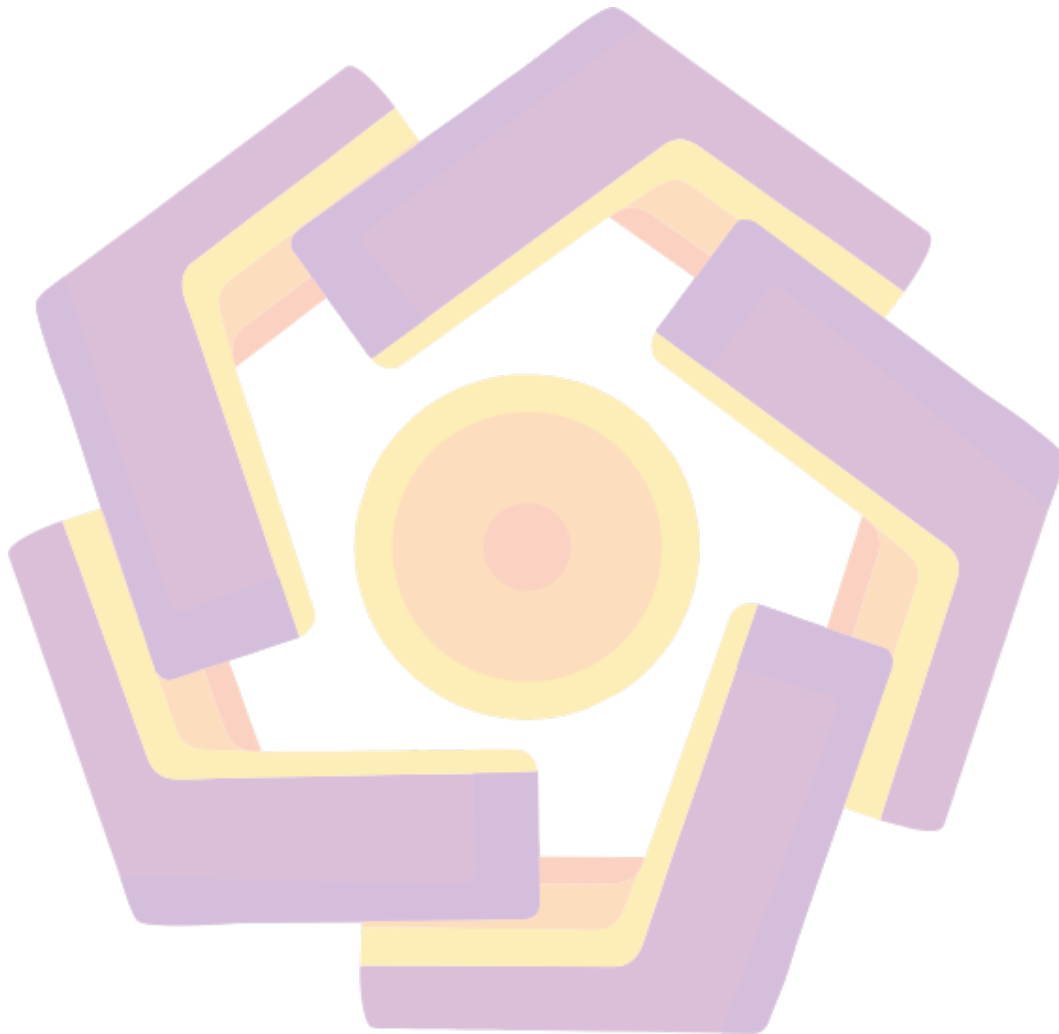
2.2.6. Redesain	13
2.2.7. Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.2.8 Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual	14
2.2.9 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	15
2.2.10. Peran/Jobdesk	16
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	17
3.1 Ide Perancangan	17
3.1.1 Visual	17
3.1.2. Media Cetak	17
3.1.3. Volume Majalah	18
3.1.4. Target Audiens	18
3.1.5. Periode Publikasi Konten.....	18
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	19
3.2.1 Elemen	19
3.2.2. Filosofi Logo	19
3.2.3. Warna.....	21
3.2.4. Tagline	21
3.2.5. Font.....	22
3.3 Statement Karya	22
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PROSUKSI.....	24
4.1 Deskripsi Karya.....	24
4.1.1 Profil Ar-Raudhah	24
4.1.2. Sejarah Toko Ar-Raudhah	24
4.1.3. Kriteria Perancangan Logo Ar-Raudhah	24
4.1.4. Konsep Kreatif	25
4.1.5. Strategi Kreatif	25
4.1.6. Media Penerapan	27

4.2 Uraian Proses Produksi.....	29
4.2.1 Pra Produksi	29
4.2.2. Produksi	32
4.2.3. Pasca Produksi.....	33
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	33
4.3.1 Kendala	33
4.3.2. Pemecahan Masalah.....	33
BAB V PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan	34
5.1 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pra Produksi	28
Tabel 2 Produksi	31
Tabel 3 Pasca Produksi.....	32



ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendesain ulang logo toko “Ar-Raudhah” dengan pendekatan desain komunikasi visual yang sesuai dengan konsep dasar toko pakaian muslim pada umumnya. Sebelum membuat rancangan redesign baru maka terlebih dahulu menentukan konsep yang kuat dengan cara berdiskusi dengan pemilik toko Ar-Raudhah serta mengumpulkan data pendukung yang berhubungan dengan konsep dasar yang ingin diterapkan pada desain baru. Dengan menggunakan konsep logo kombinasi yang berbasis font yaitu berfokus pada nama perusahaan atau organisasi itu sendiri secara langsung, sehingga dihasilkan suatu desain baru. Hasil dari desain logo baru “Ar-Raudhah” tersebut memiliki konsep filosofi yang menggambarkan identitas baru usaha Ar-Raudhah sehingga terciptalah design baru yang berbeda dari desain logo sebelumnya, dimana logo baru tersebut lebih disukai oleh pemilik toko karena telah memenuhi kriteria yang telah disepakati sebelumnya. Redesain logo baru “Ar-Raudhah” tersebut menyampaikan identitas atau wajah baru dari usaha Ar-Raudhah serta menggambarkan konsep desain kekinian (trend) sehingga mudah dikenali yang mencakup aspek desain komunikasi visual.

Kata Kunci: Ar-Raudhah, Desain, logo, Wordmark, Toko

ABSTRACT

This study aims to redesign the store logo of "Ar-Raudhah" with a visual communication design approach that is suitable with the basic concept of Muslim clothing stores in general. Before we create a new design, we decide a strong concept first by discussing it with the owner of the Ar-Raudhah store and then collecting supporting data related to the basic concept that we want to apply to the new design. By using the concept of a font-based wordmark logo, which focuses on the name of the company or organization itself directly so then a new design is produced. The result of the new logo design "Ar-Raudhah" has a philosophical concept that describes the new identity of Ar-Raudhah's business so that a new design is created that is different from the previous logo design, where the new logo is preferred by the store owner because it meets pre-agreed criteria. Redesign the new logo "Ar-Raudhah" conveys a new identity or face of Ar-Raudhah's business and illustrates a contemporary design concept (trend) so that it is easily recognised which includes aspects of visual communication design.

Keywords: Ar-Raudhah, Design, logo, Wordmark, Shop