

**STRATEGI PENGELOLAAN OBJEK WISATA PANTAI PANANJUNG
KABUPATEN PANGANDARAN**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Geografi



Disusun Oleh :
Dian Hendrawan
18.85.0058

PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGELOLAAN OBJEK WISATA PANTAI
PANANJUNG KABUPATEN PANGANDARAN**

yang disusun oleh

Dian Hendrawan

18.85.0058

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Vidyana Arsanti, S.Si, M.Sc

NIK. 190302298

Fitria Nuraini Sekarsih, S.Si, M.Sc

NIK. 190302320

Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc

NIK. 190302338

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Geografi

pada tanggal 17 Maret 2023

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Sudarmawan, ST, MT

NIK. 190302035

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Mei 2023



Dian Hendrawan
18.85.0058

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan Objek Wisata Pantai Pananjung Kabupaten Pangandaran”. Kegiatan skripsi sebagai salah satu persyaratan dan harus dipenuhi oleh Mahasiswa Program Studi Geografi Universitas Amikom Yogyakarta untuk mencapai derajat Sarjana S-1.

Dalam penyusunan skripsi penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sudarmawan, S.T., MT. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Fitria Nucifera S.Si., M.Sc. selaku Ketua Prodi Geografi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Widiyana Riasasi, S.Si. M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran atau masukan untuk perbaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan agar pembaca memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi. Demikian skripsi ini semoga dapat bermanfaat

Ciamis, 22 Februari 2023



Dian Hendrawan

ABSTRAK

Permasalahan yang terjadi pada penelitian ini karena kondisi objek wisata Pantai Pananjung saat ini mulai rusak akibat puing-puing berserakan yang membuat pemandangan pantai menjadi kurang indah, serta bangunan masjid yang kurang terawat sehingga tidak layak untuk digunakan sebagai tempat pelayanan, serta tempat parkir mobil yang tidak fleksibel dan tidak dilengkapi dengan baik. Kondisi tersebut sesuai dengan hasil pengamatan yang peneliti lakukan ketika pertama kali melakukan observasi lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengelolaan Pantai Pananjung serta mengetahui apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengelolaan pantai Pananjung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif, dengan melakukan observasi lapangan, wawancara serta menyebar kuisioner. Kemudian dianalisis dengan menggunakan Matrik SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada empat kemungkinan-kemungkinan strategi pengelolaan Pantai Pananjung yaitu a. Strategi S-O (*Strength and Opportunities*) yang meliputi mengendalikan potensi objek wisata dengan perkembangan teknologi informasi pada masa kini, menjadikan warga sekitar sebagai tenaga pekerja di daerah sekitar objek wisata untuk mengurangi pengangguran dan melakukan pengembangan dan perbaikan fasilitas di setiap lokasi wisata yang fasilitasnya belum lengkap. b. Strategi W-O (*Weakness and Opportunities*) yang meliputi meningkatkan koordinasi dengan pemerintah setempat mengenai keadaan objek wisata, dan membentuk pelayanan tambahan yang bertanggung jawab sebagai tourist information atau travel agent. c. Strategi S-T (*Strength and Threats*) yang meliputi kondisi keamanan yang kurang aman di objek wisata guna untuk menjaga kenyamanan para pengunjung dan memberikan papan himbauan atau larangan membuang sampah sembarangan dan papan-papan peringatan lainnya. d. Strategi W-T (*Weakness and Threats*) yang meliputi Pentingnya kesadaran masyarakat akan menjaga lingkungan supaya tetap bersih serta asri, dan meningkatkan promosi dan memperbaiki program pengembangan agar lebih bagus untuk dapat menarik pengunjung sehingga siap untuk menghadapi persaingan objek wisata lain yang berada di dalam maupun di luar daerah. Faktor Pendukung dalam penelitian ini yaitu; a. Cagar alam yang indah dan asri, b. Pantai Barat dan pantai Timur masih dalam satu Kawasan, c. Akses jalan mudah dijangkau, dan d. Biaya yang dikeluarkan tergolong murah. Selain itu faktor penghambat dalam penelitian ini yaitu; a. Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap sampah, b. Kurangnya lahan parkir, toilet dan mushola.

Kata kunci : Objek wisata, Strategi Pengelolaan, Analisis SWOT

ABSTRACT

The problems that occur in this study are because the condition of the Pananjung Beach tourist attraction is currently starting to be damaged due to scattered debris which makes the beach view less beautiful, as well as the mosque building which is poorly maintained so it is not suitable for use. as a place of service, as well as a car park that is not flexible and not well equipped. This condition is in accordance with the results of observations that researchers made when they first made field observations. This study aims to identify management strategies for Pananjung Beach and find out what are the supporting and inhibiting factors in managing Pananjung Beach.

The method used in this research is using a qualitative approach, by conducting field observations, interviews and distributing questionnaires. Then analyzed using the SWOT Matrix (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

The results of the study indicate that there are four possible management strategies for Pananjung Beach, namely a. The S-O (Strength and Opportunities) strategy includes controlling the potential of tourism objects with current information technology developments, making local residents work as workers in areas around tourist attractions to reduce unemployment and developing and repairing facilities at each tourist location where the facilities are incomplete. b. The W-O (Weakness and Opportunities) strategy includes increasing coordination with the local government regarding the condition of tourist objects, and forming additional services that are responsible as tourist information or travel agents. c. The S-T (Strength and Threats) strategy includes insecure security conditions at tourist objects in order to maintain the comfort of visitors and provide warning boards or prohibitions on littering and other warning signs. d. The W-T (Weakness and Threats) strategy which includes the importance of public awareness of keeping the environment clean and beautiful, and increasing promotion and improving development programs so that it is better able to attract visitors so that they are ready to face competition from other tourist objects inside and outside the area. The supporting factors in this research are; a. Beautiful and beautiful nature reserve, b. The West Coast and the East Coast are still in the same area, c. Easy access roads, and d. The costs incurred are relatively cheap. Besides that, the inhibiting factors in this study were; a. Lack of public awareness of waste, b. Lack of parking space, toilets and prayer rooms.

Keywords : tourist attraction, management strategy, analysis SWOT.

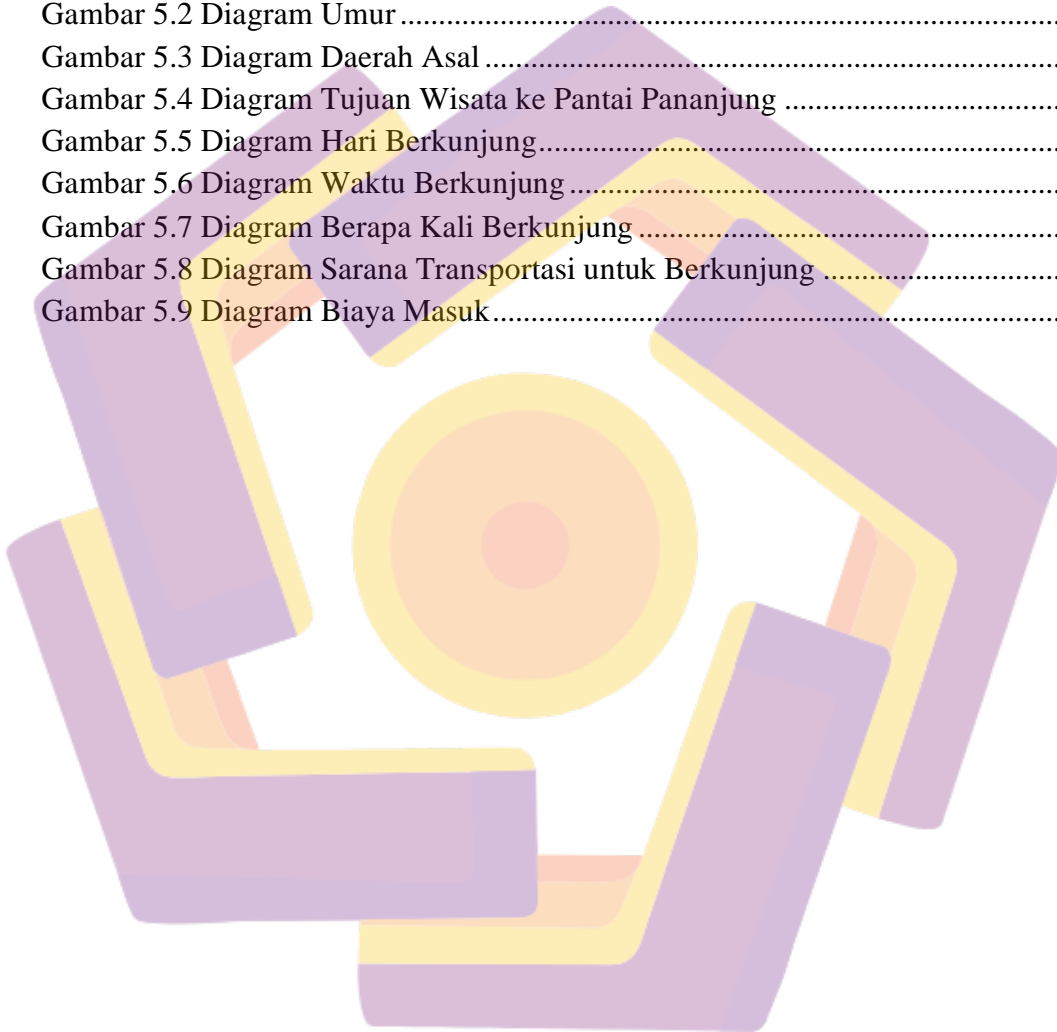
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	iiix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Penelitian Relevan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Pengelolaan.....	7
2.2 Objek Wisata.....	8
2.3 Analisis SWOT	8
2.4 Kerangka Berfikir.....	10
BAB 3 METODE PENELITIAN	12
3.1 Objek Penelitian	12
3.2 Variabel Penelitian	12
3.3 Kerangka Penelitian.....	12
3.4 Alat dan Bahan Penelitian.....	18
BAB 4 DESKRIPSI WILAYAH.....	20
4.1 Gambaran Umum Pantai Pananjung Pangandaran.....	21
4.1.1 Letak Geografis dan Batasan Wilayah Kabupaten Pangandaran.....	21
4.1.2 Kependudukan.....	24
4.1.3 Ketenagakerjaan	25
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
5.1 Karakteristik Wisatawan.....	26
5.1.1 Jenis Kelamin	26

5.1.2 Umur.....	26
5.1.3 Daerah asal.....	27
5.1.4 Tujuan ke Wisata Pantai Pananjung Pangandaran.....	28
5.1.5 Hari dan Waktu Berkunjung.....	28
5.1.6 Berapa Kali Berkunjung.....	29
5.1.7 Transportasi yang Digunakan.....	30
5.1.8 Biaya Masuk yang Dikeluarkan.....	31
5.2 Faktor Internal dan Eksternal Pengelolaan Pantai Pananjung Pangandaran.....	31
5.2.1 faktor Internal Pengelolaan Pantai Pananjung Pangandaran.....	31
5.2.2 Faktor Eksternal Pengelolaan Pantai Pananjung Pangandaran.....	34
5.3 Strategi Pengelolaan Pantai Pananjung Pangandaran.....	35
5.4 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pantai Pananjung Kabupaten Pangandaran.....	36
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
6.1 Kesimpulan.....	39
6.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	11
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian	22
Gambar 4.2 Pantai Pangandaran Barat dengan hamparan pasir putih	23
Gambar 4.3 Pantai Pangandaran Timur	23
Gambar 5.1 Diagram Jenis Kelamin Pengunjung Pantai Pangandaran	26
Gambar 5.2 Diagram Umur	27
Gambar 5.3 Diagram Daerah Asal	27
Gambar 5.4 Diagram Tujuan Wisata ke Pantai Pananjung	28
Gambar 5.5 Diagram Hari Berkunjung	29
Gambar 5.6 Diagram Waktu Berkunjung	29
Gambar 5.7 Diagram Berapa Kali Berkunjung	30
Gambar 5.8 Diagram Sarana Transportasi untuk Berkunjung	30
Gambar 5.9 Diagram Biaya Masuk	31



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Matriks SWOT.....	18
Tabel 5.2 Faktor Internal (Kelmahan/ <i>Weaknes</i>).....	34
Tabel 5.3 Faktor Eksternal (Peluang/ <i>Opportunities</i>)	34
Tabel 5.4 Faktor Eksternal (Ancaman/ <i>Threathes</i>).....	34

