

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN  
BIARAWATI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANGGILAN  
HIDUP MEMBIARA DALAM KOMUNITAS KONGREGASI  
SUSTER-SUSTER *PAUPERIS INFANTIS JESU* (PIJ) –  
SANG TIMUR, MALANG**

**SKRIPSI**



disusun oleh:  
Aquina Angger Budi Lestari  
19.96.1318

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN  
BIARAWATI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANGGILAN  
HIDUP MEMBIARA DALAM KOMUNITAS KONGREGASI  
SUSTER-SUSTER *PAUPERIS INFANTIS JESU* (PIJ) –  
SANG TIMUR, MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Aquina Angger Budi Lestari

19.96.1318

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**BALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSAL TIKTOK DI KALANGAN  
BIARAWATI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANGGILAN  
HIDUP MEMBIARA DALAM KOMUNITAS KONGREGASI  
SUSTER-SUSTER *PAUPERIS INFANTIS JESU* (PIJ) – SANG  
TIMUR, MALANG**

yang diperolahkan dari dimana oleh

Aqam Angger Budi Lestari  
19.96.1318

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Skripsi pada 13 April 2023

Dosen Pembimbing,



**Kadek Kiki Astri, S.I.Kom., M.A**  
NIK: 190302445

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSAL TIKTOK DI KALANGAN BIARAWATI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANGGILAN HIDUP MEMBIARA DALAM  
KOMUNITAS KONGREGASI SUSTER-SUSTER *PAUPERIS INFANTIS*  
*JESU (PIJ) – SANG TIMUR, MALANG***

yang dipreparasikan dan disusun oleh

**Aquina Angger Budi Lestari**

19.96.1318

telah dipertahankan dihadapan Dewan  
Penguji pada 23 Mei 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Kadek Erida Astrin, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302445



Dr. Imami, S. Ag., M.Hum, M.Kom  
NIK. 190302599



Rosvialah Javanti V, SE, M.Hum  
NIK. 190302266



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

Tanggal 23 Mei 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINIL

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Juni 2023

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp contains the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN' and 'MUSKABANGKABUPATEN'.

Aquina Angger Budi Lestari  
NIM. 19961318

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Tuhan tahu bahwa kamu akan menyelesaikannya dengan baik.  
DIA tidak akan memberikan pencobaan diluar batas kemampuanmu"*

*Filipi 4:13*

*"Segala perkara dapat kutanggung di dalam DIA yang memberi kekuatan kepadaku"*

**Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:**

- ❖ **Orang Tua dan Saudara Tercinta**
- ❖ **Orang Terkasih**
- ❖ **Teman Dekat**
- ❖ **Para Blarawan - Blarawati**
- ❖ **Jurusan Ilmu Komunkasi**
- ❖ **Almamaterku, Universitas Amikom Yogyakarta**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan Berkah, Rahmat, dan Kasih-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Di Kalangan Biarawati Sebagai Media Promosi Panggilan Hidup Membiara Dalam Komunitas Kongregasi Suster-Suster *Pauperis Infantis Jesu* (PIJ) – Sang Timur, Malang” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan saran, dukungan, dan doa yang berharga bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan dalam waktu yang cepat dan tepat. Dengan penuh kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak, antara lain:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bp. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bp. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Kadek Kiki Astria, S.I.Kom, M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mendukung, dan memberikan segala masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Para Suster dari Kongregasi Sang Timur – PIJ, Malang yang telah memberikan tempat untuk peneliti melakukan observasi dan diperkenankan mengikuti kegiatan yang ada selama disana.
6. Sr. Christiana, PIJ selaku Provinsial Kongregasi Suster Sang Timur – PIJ, Malang yang telah mengizinkan peneliti untuk mendapatkan beberapa data Kongregasi melalui Sr. Renata, PIJ.
7. Sr. Clara Ludwiga, PIJ dan Sr. Maria Kalista, PIJ yang menjadi narasumber penulis dalam memberikan informasi mengenai topik penelitian skripsi ini.

8. Para Romo, Suster, Frater dan Bruder yang senantiasa mendukung dan membawaku di dalam doa-doa.
9. Kedua Orang Tua dan Saudara kandung yang telah secara penuh memberikan doa dan dukungan selama mengerjakan skripsi ini.
10. Teman dekat seperjuangan skripsi, Ovin, Elda, Anggi, Camry, Ghany, dan semua teman sekelas yang telah menjalani kebersamaan dari awal semester hingga sekarang.
11. Orang terkasih, Jerome Nicolas Gratia Gagasi dan Caecilia Maria Estrella Fritzca Apriianne, yang menemaniku dalam keadaan sulit mengerjakan skripsi, mengingatkanku untuk selalu berdoa, berusaha, dan berserah kepada Tuhan.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas seluruh bentuk dukungan dan kesetiiaannya dalam mendoakan penulis dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini.
13. *Last but not least*. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berjuang melawan segala bentuk kemalasan, terima kasih telah bekerja keras, dan terima kasih telah setia dalam berdoa hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai target yang diinginkan, '*Ora et Labora*'.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kerendahan hati peneliti mohon maaf atas segala bentuk kekurangan serta menerima segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini berkenan serta bermanfaat bagi semua pihak.


Yogyakarta, Mei 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

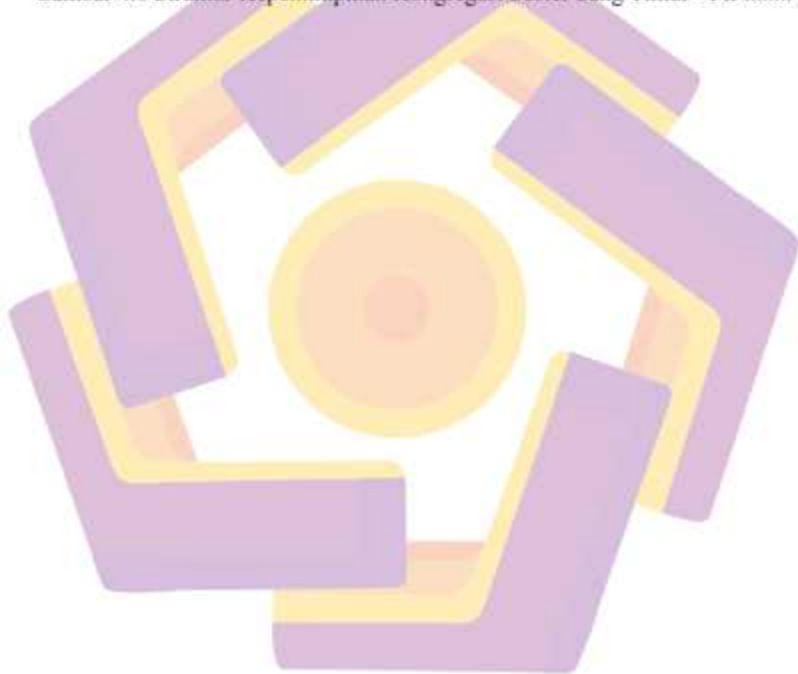
HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ORISINIL .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Masalah .....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Media Sosial .....	14
2.2.2 TikTok .....	18
2.2.3 Media Sosial Sebagai Alat Promosi .....	20
2.2.4 Teori Difusi Inovasi.....	21
2.3 Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Pendekatan Penelitian .....	26
3.3 Metode Penelitian .....	27



3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6 Sumber Data .....	31
3.6.1 Data Primer.....	31
3.6.2 Data Sekunder .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	31
3.8 Keabsahan Data .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Hasil.....	34
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.1.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2 Pembahasan .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lambang Kongregasi Suster Sang Timur - PIJ.....	36
Gambar 4.2 Pendiri Kongregasi Suster Sang Timur – PIJ.....	37
Gambar 4.3 Simbol Visi Kongregasi Suster Sang Timur – PIJ .....	38
Gambar 4.4 Simbol Misi Kongregasi Suster Sang Timur - PIJ .....	38
Gambar 4.5 Simbol Spiritualitas Kongregasi Suster Sang Timur - PIJ .....	39
Gambar 4.6 Struktur Kepemimpinan Kongregasi Suster Sang Timur - PIJ .....	40



## INTISARI

Pemanfaatan media sosial Tiktok yang kini marak digunakan sebagai sarana promosi, kerap digunakan pula oleh para biarawati. Tidak dapat dipungkiri bahwa media dan teknologi saat ini pun sangat diperlukan di semua kalangan, begitu pula dalam kalangan biarawati. Meskipun para biarawati berputar pada hidup doa, mereka pun harus belajar terbuka dengan adanya penggunaan media sosial. Namun dalam penggunaannya tentu mereka harus memiliki orientasi yang jelas, sehingga tidak menyeleweng dari sebagaimana mestinya seorang biarawati. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif berdasarkan landasan Teori Difusi Inovasi oleh Everett M. Rogers dengan fokus pada keempat elemen didalamnya, yaitu Inovasi, Saluran Komunikasi, Jangka Waktu, dan Sistem Sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan tentang bagaimana proses awal dalam mendapatkan persetujuan dari pemimpin umum untuk mengadopsi media sosial TikTok sebagai media promosi. Proses awal yang diwarnai dengan pro dan kontra antar anggota kongregasi terkait penggunaan media sosial, namun seiring pergantian pemimpin akhirnya kongregasi mendapat persetujuan untuk menggunakan media sosial. Dalam hal ini pesan moral yang dapat ditangkap berdasarkan hasil penelitian adalah tentang bagaimana seorang biarawati dapat menggunakan media sosial dengan baik dan bijak.

Dengan demikian, akhirnya pemanfaatan media sosial TikTok ini telah diadopsi oleh hampir seluruh komunitas Suster Sang Timur yang memang mulai terbuka dengan adanya penggunaan media sosial sebagai media promosi panggilan hidup membiara.

Kata kunci : TikTok, Media Promosi, Difusi Inovasi, Biarawati

## **ABSTRACT**

*The use of Tiktok social media, which is now widely used as a means of promotion, is also often used by nuns. It is undeniable that today's media and technology are very much needed in all circles, including among nuns. Even though the nuns revolve around a life of prayer, they also have to learn to be open with the use of social media. But in their use, of course they must have a clear orientation, so they don't deviate from what a nun should do. This study uses a qualitative approach based on the Theory of Diffusion of Innovation by Everett M. Rogers with a focus on the four elements in it, namely Innovation, Communication Channels, Timeframe, and Social Systems.*

*The results of this study show how the initial process was in getting approval from the general leadership to adopt social media TikTok as a promotional medium. The initial process was marked by pros and cons among members of the congregation regarding the use of social media, but as the leadership changed, the congregation finally got approval to use social media. In this case the moral message that can be captured based on the research results is about how a nun can use social media properly and wisely.*

*Thus, the use of social media TikTok has been even actually adopted by almost the entire community of the Sang Timur Sisters who are starting to open up to the use of social media as a medium for promoting vocations to religious life.*

*Keywords: TikTok, Media Promotion, Diffusion of Innovation, Nuns*

