

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
MEDIA ICT YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Rian Purnomo Aji

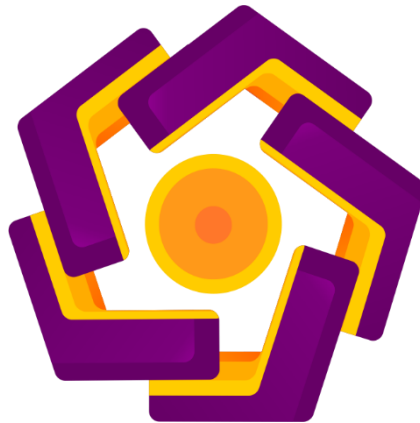
14.11.8248

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
MEDIA ICT YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rian Purnomo Aji

14.11.8248

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MEDIA ICT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rian Purnomo Aji

14.11.8248

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Februari 2021

Dosen Pembimbing,

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
MEDIA ICT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rian Purnomo Aji

14.11.8248

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Haryoko, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302286

Ainul Yaqin, M.Kom

NIK. 190302255

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Februari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Maret 2021



Rian Purnomo Aji

NIM. 14.11.8248

MOTTO

“Barang siapa keluar rumah untuk mencari ilmu,
maka ia berada dijalan Allah hingga ia pulang.”

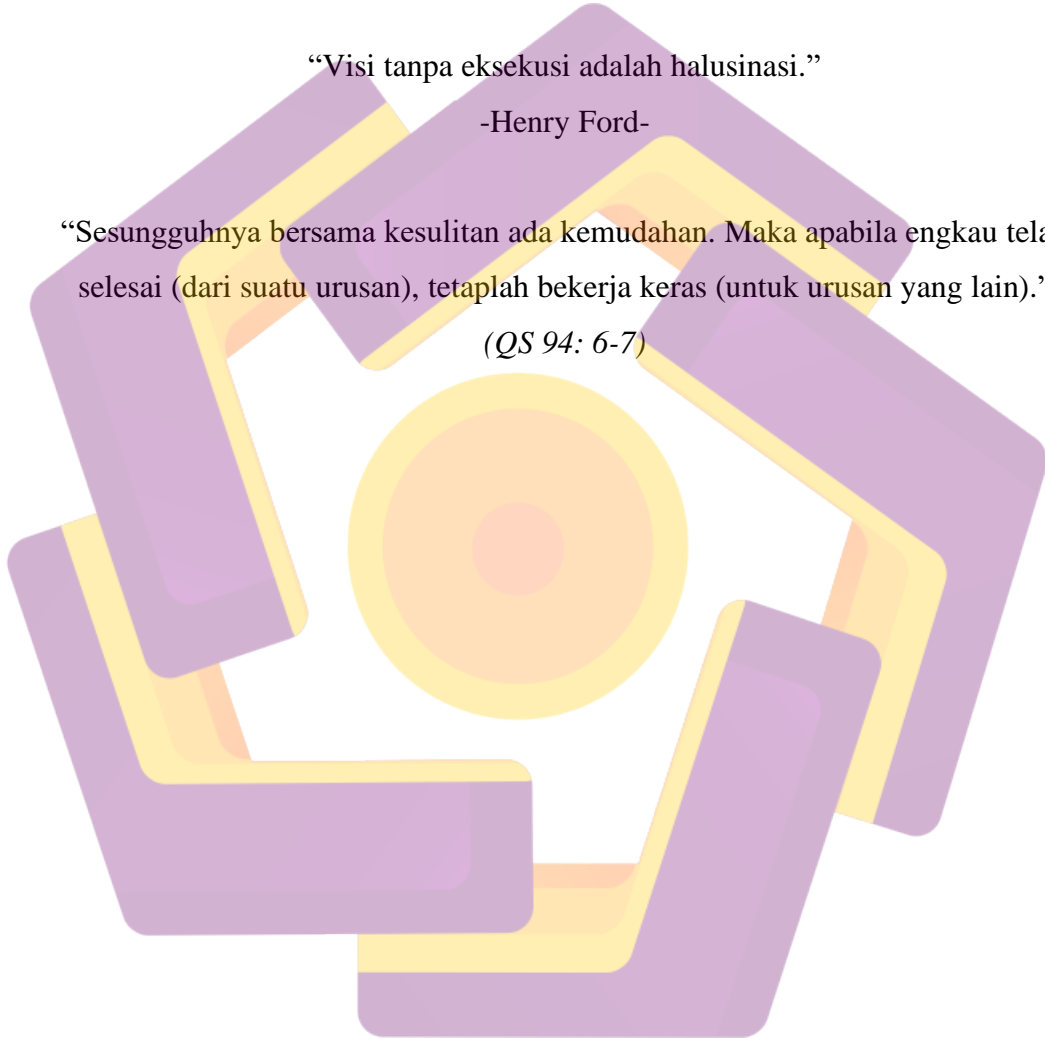
HR. Tirmidzi

“Visi tanpa eksekusi adalah halusinasi.”

-Henry Ford-

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

(QS 94: 6-7)



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa zaman yang beradab ke muka bumi. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengutarakan isi hati penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Kedua orang tua penulis. Bapak Rustamaji dan Ibu Suryanti yang setiap hari tanpa lelah selalu mendoakan dan memberi dukungan yang luar biasa kepada penulis. Selalu memberikan yang terbaik dan selalu memberi semangat kepada penulis disaat penulis sedang berada pada titik jenuh. Bapak, Ibu tak cukup beribu kata untuk mendeskripsikan betapa luar biasanya kalian bagiku.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, yang telah membimbing penulis dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada seluruh dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
3. Pihak Media ICT Yogyakarta yang bersedia untuk bekerjasama dalam penelitian dan mempermudah dalam proses penyelesaian penelitian penulis.
4. Semua teman kelas 14-S1TI-11, terima kasih untuk pengalaman, canda tawa, kebersamaan, keseruan dan semua hal yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kelak kita dipertemukan lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Company Profile berbasis Multimedia Interaktif sebagai Media Promosi dan Informasi Media ICT Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Proses penyusunan hingga selesainya laporan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, sebagai rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Kedua orang tua dan adik atas doa dan dukungannya selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku Ketua Program Studi S1-Informatika UNIVERSITAS Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.

6. Segenap Dosen dan staf UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman 14-S1TI-11 yang telah memberikan pengalaman selama satu kelas bersama.
8. Pihak Media ICT Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama proses penelitian.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis serta pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 22 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Pengertian Company Profile	11
2.2.2 Unsur Company Profile	12
2.2.3 Fungsi Company Profile	14
2.2.4 Pengertian Multimedia	15
2.2.5 Jenis Multimedia	17

2.2.6 Multimedia Interaktif	17
2.2.7 Jenis Multimedia Interaktif	18
2.2.8 Pengertian Promosi	19
2.2.9 Tujuan Promosi	19
2.2.10 Alat Promosi	21
2.2.11 Manfaat Promosi	21
2.2.12 Pengertian Informasi	22
2.2.13 Siklus Informasi	23
2.2.14 Nilai Informasi	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.1.1 Profil Media ICT Yogyakarta	27
3.1.2 Identitas Perusahaan	28
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	28
3.2 Analisis Kelemahan Sistem	29
3.3 Analisis PIECES	30
3.3.1 Analisis Kinerja Sistem (<i>Performance</i>)	30
3.3.1 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	31
3.3.1 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	32
3.3.1 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	33
3.3.1 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	34
3.3.1 Analisis Pelayanan (<i>Services</i>)	35
3.4 Hasil Analisis PIECES	36
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.5.1 Kebutuhan Fungsional	37
3.5.2 Kebutuhan Non-Fungsional	38
3.6 Analisis Kelayakan Sistem	41
3.6.1 Kelayakan Teknologi	41
3.6.2 Kelayakan Hukum	41
3.6.3 Kelayakan Operasional	42
3.7 Perancangan Interface	42

3.7.1 <i>Layout</i>	43
3.7.2 Warna	43
3.7.3 Tipografi	44
3.7.4 Rancangan Tampilan Menu Utama	45
3.7.5 Rancangan Tampilan Menu Visi dan Misi Perusahaan	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Implementasi	51
4.2 Batasan Implementasi	51
4.3 Implementasi Pembuatan Website	52
4.3.1 <i>Interface</i>	52
4.3.2 Pembuatan Website	54
4.3.3 Pembahasan Tampilan Website	70
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Perbedaan Penelitian	10
Tabel 2.2	Komponen Multimedia	16
Tabel 3.1	Analisis Kerja Sistem	30
Tabel 3.2	Analisis Informasi	31
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	32
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	33
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	34
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	35
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras Penulis	38
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Keras Sistem	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Menu Utama Atas	47
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Utama pada <i>Scroll</i> Pertama	47
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Utama pada <i>Scroll</i> Kedua	48
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Utama pada <i>Scroll</i> Ketiga	48
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Menu Utama Bawah	49
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Menu Visi dan Misi	50
Gambar 4.1 Pengaturan Lembar Kerja pada CorelDRAW X7	52
Gambar 4.2 Tampilan Logo Utama saat <i>Scroll</i>	53
Gambar 4.3 Tampilan Logo <i>Cloud</i> dan <i>Rocket</i>	53
Gambar 4.4 Tampilan <i>Background</i>	53
Gambar 4.5 Tampilan <i>Icon</i> Lokasi, <i>E-Mail</i> dan <i>Whatsapp</i>	53
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Utama Bagian Atas	70
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Utama saat <i>Pointer</i> Mengarah Atas	71
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Utama saat <i>Pointer</i> Mengarah Bawah	71
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Utama pada <i>Scroll</i> Pertama	72
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Utama pada <i>Scroll</i> Kedua	73
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Utama pada <i>Scroll</i> Ketiga	73
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Utama bagian Bawah	74
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Visi dan Misi bagian Atas	75
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Visi dan Misi bagian Bawah	75

INTISARI

Media ICT Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penyedia layanan koneksi internet murah yang terletak di Wedomartani, Ngemplak, Sleman. Perusahaan tersebut masih menggunakan media yang bersifat manual seperti brosur dan banner sehingga mengakibatkan pemborosan tenaga, biaya, penyajian buruk dan pelayanan yang kurang *optimal*. Semakin tingginya persaingan dibidang yang sama mendorong Media ICT Yogyakarta untuk lebih memperkenalkan kepada pelanggan melalui media yang lebih digital serta meningkatkan citra perusahaan menjadi landasan perancangan *company profile* berbasis Multimedia Interaktif sebagai media Promosi dan Informasi dalam bentuk *website* dan akan dibagikan kepada target *market* yang menjadi segmen pasarnya..

Perancangan ini menggunakan teknik pengumpulan data PIECES (*performance, information, economy, control, efficiency, services*) dengan analisa secara menyeluruh untuk mengevaluasi dan menentukan permasalahan yang akan dihadapi serta mengetahui kelemahan dan kelebihan dari sistem lama atau sistem baru yang akan dibangun oleh suatu perusahaan, dalam hal ini adalah objek pada penelitian yaitu Media ICT Yogyakarta.

Hasil perancangan ini berupa *company profile* berbasis multimedia interaktif sebagai media promosi dan informasi dalam bentuk *website* yang berisi informasi mengenai visi dan misi Media ICT Yogyakarta, layanan *internet*, lokasi, *e-mail* dan kontak *whatsapp* admin. Sehingga memudahkan penyampaian informasi dan layanan perusahaan hingga pelosok negeri.

Kata Kunci: Perancangan, analisis, *company profile*, multimedia interaktif, *website*.

ABSTRACT

Media ICT Yogyakarta is a company engaged in providing cheap internet connection services located in Wedomartani, Ngemplak, Sleman. The company still uses manual media such as brochures and banners, resulting in waste of manpower, costs, poor presentation and sub-optimal service. The increasing competition in the same field encourages Media ICT Yogyakarta to introduce more to customers through more digital media and improve the company's image as the basis for designing a company profile based on Interactive Multimedia as a media for promotion and information in the form of a website and will be distributed to target markets that are its market segments.

This design uses PIECES data collection techniques (performance, information, economy, control, efficiency, services) with a comprehensive analysis to evaluate and determine the problems to be faced as well as knowing the weaknesses and strengths of the old system or the new system that will be built by a company, in this case is the object of research, namely Media ICT Yogyakarta.

The result of this design is in the form of company profile an interactive multimedia-based as a promotional media and information in the form of a website that contains information about the vision and mission of Media ICT Yogyakarta, services internet, location, e-mail and contacts whatsapp admin. So as to facilitate the delivery of information and company services to remote areas of the country.

Keywords: *Design, analysis, company profile, interactive multimedia, website.*