

**ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE NILAI  
IDEOLOGIS PADA FILM "HEADSHOT"**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Mardi Andika Jaya

18.96.0471

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE NILAI  
IDEOLOGIS PADA FILM "HEADSHOT"**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Mardi Andika Jaya

18.96.0471

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE NILAI IDEOLOGIS  
PADA FILM "HEADSHOT"**

yang dipersiapkan dan diajukan oleh

**Mardil Andika Jays**  
18.96.0471

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Mei 2023

Dosen Pembimbing



**Erfina Nurussaladah, M.I.Kom**  
NIK. 190302361

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### SKRIPSI

#### ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE NILAI IDEOLOGIS PADA FILM "HEADSBOT"

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mardi Andika Jaya**  
18.96.0471

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Mei 2023

Nama Penguji

Erfina Nurussaladah, M.I.Kom.  
NIK. 190302361

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302445

Rosyidah Jayanti Vijaya, SE., M.Hum  
NIK. 190302266

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 22 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Mei 2023

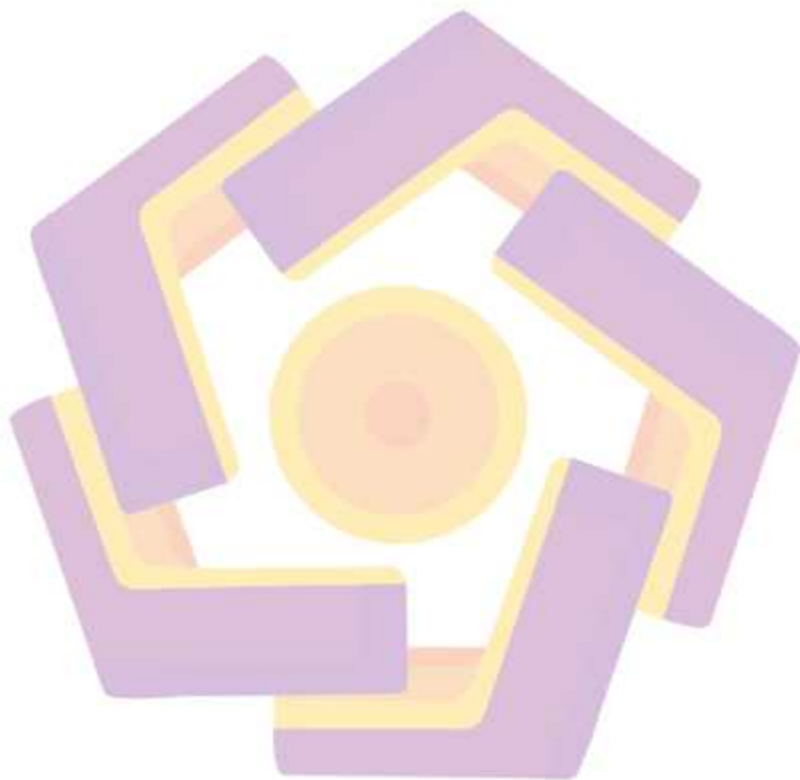


Mardi Andika Jaya  
NIM. 18.96.0471.

## MOTTO

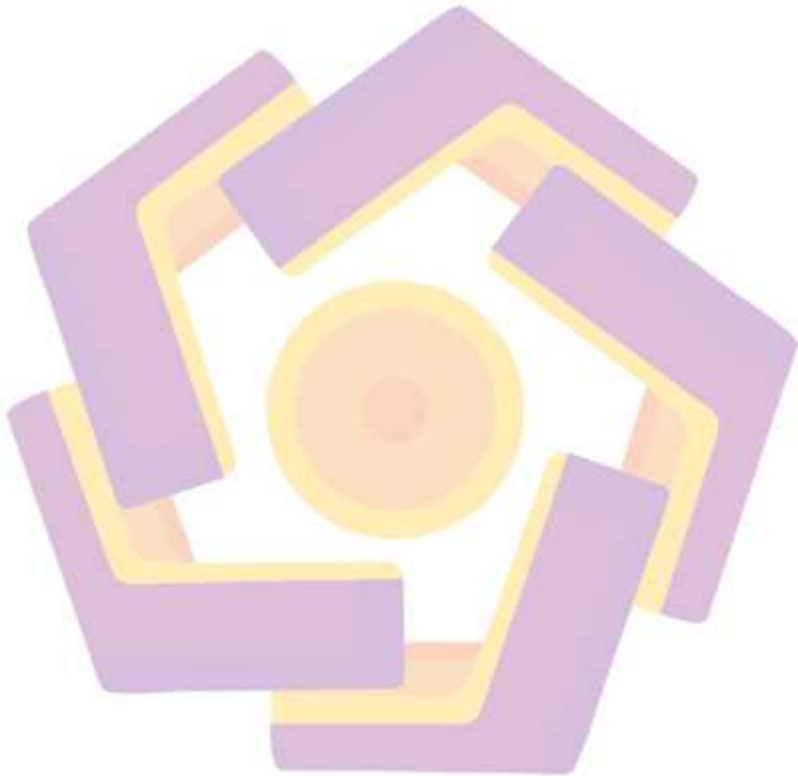
Tetap selalu berdoa, karena kita tidak akan pernah tau doa mana yang akan dikabulkan oleh tuhan.

*"When you try your best, but you don't succeed"*



## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama, Papa dan Keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara materil dan non materil. Dan juga saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri yang telah melewati segala hal dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE NILAI IDEOLOGIS PADA FILM "HEADSHOT"**". dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat berjasa dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan arahan, masukan, kesabaran dan kesediaan waktu yang senantiasa diberikan.
5. Ibu Dwi Pela Agustina, M.A selaku dosen wali yang selalu direpotkan selama perkuliahan saya. Terima kasih atas arahan dan masukan serta kesabaran selama masa perkuliahan.
6. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Mama, Papa dan Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan semangat dan motivasi serta mendoakan peneliti agar diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini. Gelar ini saya persembahkan sebagai ucapan terimakasih atas dukungan secara materil maupun non materil.



9. Seluruh teman-teman 18 Ilmu Komunikasi 02 atas kebersamaan, perjuangan dan pengalaman yang telah diberikan selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
  10. Teman-teman peneliti dalam membantu dan menemani selama pembuatan skripsi ini, yaitu: Gusti, Deon, Klara Galuh, serta kerabat dan pihak yang telah memberikan doa dan dukungan semangat serta motivasi dalam selama proses pengerjaan skripsi.
- II. Saigo ni narimashita ga, watashi wa watashi ni kansha shitai to omoimasu. Watashi o shinjite kureta watashi ni kansha shitai. Kono hadowaku o shite kureta watashi ni kansha shitai. Yasumi ga nai koto ni kansha shitai. Yamenaide ite kurete arigatou. Tadatada kansha shitai. Itsumo watashi de aru koto ni kansha shitai.*

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan dan minimnya pengetahuan peneliti. Untuk itu, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menjadikan skripsi ini lebih sempurna. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya program studi ilmu komunikasi

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa .....	8
2.1.2 Analisis Semiotika .....	10
2.1.3 Teori Charles Sanders Peirce.....	11

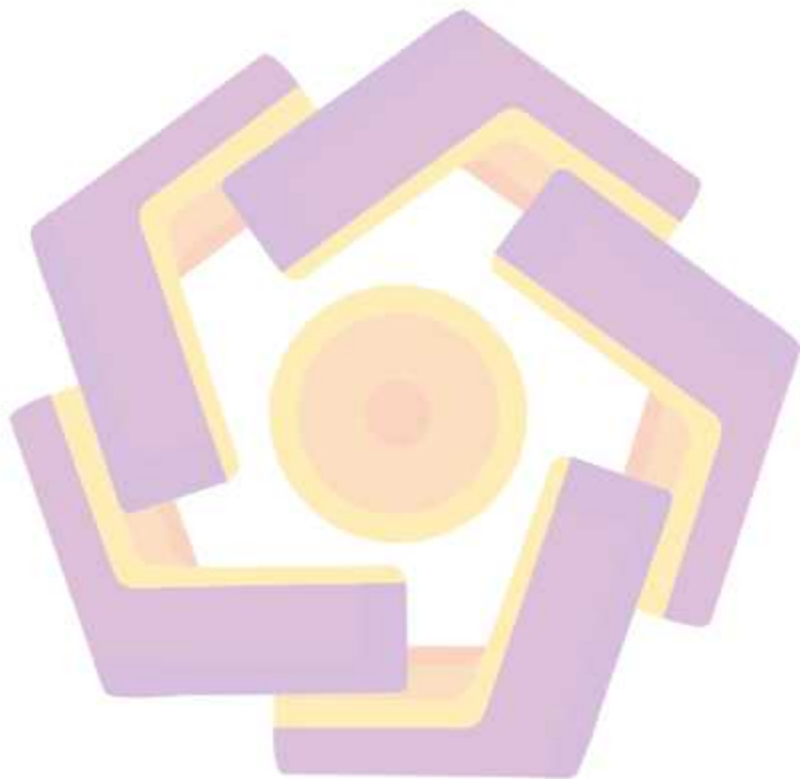
2.1.4	Nilai Ideologis pada Film.....	12
2.2	Penelitian Terdahulu .....	14
2.3	Kerangka Pikir.....	16
<b>BAB III</b>	.....	17
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	17
3.1	Paradigma Penelitian .....	17
3.2	Pendekatan Penelitian .....	18
3.3	Metode Penelitian .....	18
3.4	Objek Penelitian.....	19
3.5	Subjek Penelitian .....	19
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.8	Teknik Analisis.....	21
3.9	Uji Keabsahan Data.....	22
<b>BAB IV</b>	.....	24
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	24
4.1	Gambaran Umum Film Headshot.....	24
4.2	Hasil Penelitian .....	25
4.3	Pembahasan.....	57
<b>BAB V</b>	.....	62
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran .....	63
5.2.1	Saran Akademis .....	63
5.2.2	Saran Praktis .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	64
<b>LAMPIRAN</b>	.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Scene 1 .....	26
Tabel 4.2 Scene 2 .....	28
Tabel 4.3 Scene 3 .....	31
Tabel 4.4 Scene 4 .....	33
Tabel 4.5 Scene 5 .....	35
Tabel 4.6 Scene 6 .....	39
Tabel 4.7 Scene 7 .....	40
Tabel 4.8 Scene 8 .....	44
Tabel 4.9 Scene 9 .....	48
Tabel 4.10 Scene 10 .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Genre .....	4
Gambar 2.1 Triangle Meaning .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	15
Gambar 4.1 Poster Headshot .....	24



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai ideologis yang terkandung di dalam film *Headshot* menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik analisis semiotik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah film yang disutradarai oleh Kimo Stamboel dan Timo Tjahjanto. Data ini dikumpulkan melalui teknik observasi, atensi dan pencatatan. Temuan mengungkapkan bahwa ada tiga jenis simbol dalam, ikon, indeks, dan tanda, yang merupakan pesan ideologis tentang kekerasan, pemerintahan, dan perlawanan. Simbol - simbol ini mencerminkan nilai - nilai yang berbeda dalam masyarakat seperti kebebasan, keadilan, dan pengorbanan. Film *Headshot* khususnya menunjukkan bahwa kekerasan bukanlah cara yang tepat untuk menyelesaikan masalah sosial dan politik. Pemerintah juga dipandang sebagai institusi yang korup dan tidak dapat dipercaya. Di sisi lain, pemberontakan dan pengorbanan dianggap sebagai cara yang tepat untuk melawan yang berkuasa. Kesimpulannya, *Headshot* mengandung pesan ideologis yang kuat tentang kekerasan, pemerintahan dan perlawanan. Informasi tersebut dapat dipahami melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce tentang simbol dan makna yang terkandung dalam film tersebut.

**Kata Kunci:** Analisis Semiotika, Nilai Ideologis, Film.



## ABSTRACT

*This research aims to analyze the ideological value contained in the film Headshot using Charles Sanders Peirce's semiotic theory. This research uses descriptive qualitative method and semiotic analysis technique. The data used in this research is the movie Headshot directed by Kimo Stamboel and Timo Tjahjanto. This data was collected through observation, attention and note-taking techniques. The findings reveal that there are three types of symbols in Headshot, icons, indexes, and signs, which are ideological messages about violence, governance, and resistance. These symbols reflect different values in society, such as freedom, justice, and sacrifice. The movie Headshot in particular shows that violence is not the right way to solve social and political problems. The government is also seen as a corrupt and untrustworthy institution. On the other hand, rebellion and sacrifice are considered the right way to fight against the powerful. In conclusion, Headshot contains strong ideological messages about violence, government and resistance. The information can be understood through Charles Sanders Peirce's semiotic analysis of the symbols and meanings contained in the movie.*

**Keywords:** *Semiotic Analysis, Ideological Value, Movie.*

