

**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PRODUK CHEERS KOMBUCHA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh

Muharies Martin

19.92.0166

**PRODI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PRODUK CHEERS KOMBUCHA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh

Muharies Martin

19.92.0166

**PRODI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK CHEERS KOMBUCHA

Yang disusun dan diajukan oleh

Muharies Martin

19.92.0166

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 09 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Reza Whidhar Pahlevi, S.E., M.M., C.S.A.

NIK. 190302587

ACC untuk dipikar

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK CHEERS KOMBUCHA

Yang disusun dan diajukan oleh

Muharies Martin
19.92.0166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Reza Widhar Pallevi, S.E., M.M, C.S.A

NIK. 190302587

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M

NIK. 190302308

Laksmindra Saptawati, S.E., M.B.A

NIK. 190302334

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Kewirausahaan

Tanggal 17 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muharies Martin**
NIM : **19.92.0166**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CHEERS KOMBUCHA

Dosen Pembimbing : Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M.,CSA

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Muharies Martin

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya Saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah "FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CHEERS KOMBUCHA"

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Prodi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Butuh usaha dan kerja keras dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Terima Kasih Saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. M.Suyanto MM, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Suyatmi, S.E.,M.M, selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan
4. Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Segenap Dosen Prodi S1 Kewirausahaan yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama mengikuti perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta
6. Kedua Orang Tua, Adik, dan Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan Saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
7. Teman-teman dan para Sahabat yang sudah memberikan masukan dan semangat kepada Saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 8 |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.4. Kerangka Pemikiran | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 37 |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.3. Sumber Data..... | 38 |
| 3.4. Tempat Dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| 3.5. Populasi Dan Sampel..... | 39 |
| 3.6. Teknik Sampling..... | 41 |
| 3.7. Variabel Penelitian..... | 42 |
| 3.8. Definisi Operasional Variabel..... | 44 |
| 3.9. Skala Pengukuran Variabel..... | 45 |
| 3.10. Teknik Pengujian Instrumen..... | 46 |
| 3.11. Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.12. Uji Hipotesis..... | 53 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1. Analisis Data..... | 56 |
| 4.2. Hasil Analisis Instrumen..... | 56 |
| 4.3. Analisis Deskriptif..... | 60 |

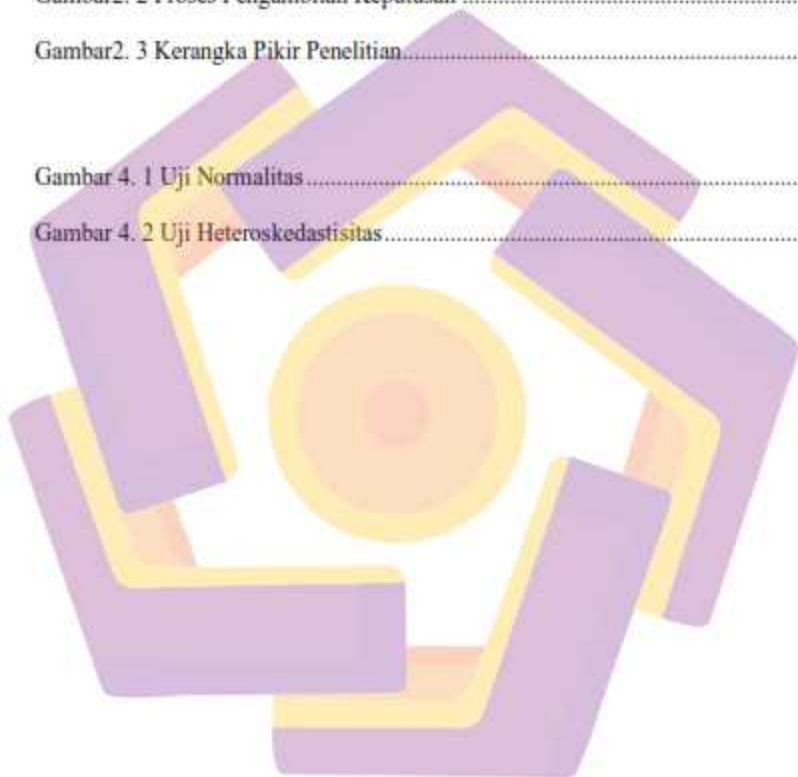
| | | |
|---------------------|------------------------------|----|
| 4.4. | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 70 |
| 4.5. | Hasil Uji Analisis Data..... | 72 |
| 4.6. | Hasil Uji Hipotesis..... | 75 |
| 4.7. | Pembahasan..... | 81 |
| BAB V PENUTUP..... | | 84 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2. | Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 87 |
| LAMPIRAN..... | | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan | 22 |
| Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu yang relevan | 31 |
| | |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel..... | 43 |
| | |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Citra Merek | 57 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen | 58 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk..... | 58 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian..... | 59 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas..... | 60 |
| Tabel 4. 6 Identitas Responden Berdasarkan Usia..... | 61 |
| Tabel 4. 7 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 62 |
| Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Citra Merek 1..... | 63 |
| Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Citra Merek 2..... | 64 |
| Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Citra Merek 4..... | 64 |
| Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Citra Merek 4..... | 65 |
| Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen 1..... | 65 |
| Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen 2..... | 66 |
| Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen 3..... | 66 |
| Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Kualitas Produk 1..... | 67 |
| Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Kualitas Produk 2..... | 67 |
| Tabel 4. 17 Analisis Deskriptif Kualitas Produk 3..... | 67 |
| Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Kualitas Produk 4..... | 68 |
| Tabel 4. 19 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian 1..... | 68 |
| Tabel 4. 20 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian 2..... | 69 |
| Tabel 4. 21 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian 3..... | 69 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 71 |
| Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 73 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (Uji T)..... | 76 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 79 |
| Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar2. 1 Konsep Kepuasan Konsumen..... | 15 |
| Gambar2. 1 Konsep Kepuasan Konsumen..... | 15 |
| Gambar2. 2 Proses Pengambilan Keputusan | 22 |
| Gambar2. 3 Kerangka Pikir Penelitian..... | 35 |
| Gambar 4. 1 Uji Normalitas..... | 70 |
| Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas..... | 72 |



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cheers Kombucha. Studi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil langsung dengan cara menyebar kuesioner melalui google form dan disebar kepada konsumen Cheers Kombucha. Jumlah populasi pada penelitian ini berjumlah 100 orang. Sampel ditentukan dengan perhitungan dengan menggunakan rumus slovin.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek, Kepuasan Konsumen, dan Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Citra Merek, Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Brand Image, Consumer Satisfaction and Product Quality on Purchase Decision of Cheers Kombucha Products. This study uses a quantitative research approach with multiple linear regression methods. The variables used in this study were primary data which were taken directly by distributing questionnaires through the Google form and distributed to Cheers Kombucha consumers. The number of population in this study amounted to 100 people. The sample is determined by calculation using the slovin formula.

The results of this study indicate that Brand Image, Consumer Satisfaction, and Product Quality have a partial effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Consumer Satisfaction, Product Quality, Purchase Decision

