

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan, survei yang dilakukan oleh tekno.kompas(2019), menyatakan bahwa jumlah pengguna internet di seluruh dunia diproyeksikan bakal mencapai 3 miliar orang pada tahun 2015. Sedangkan pada tahun 2018, diperkirakan terdapat 3,6 miliar orang mengakses internet. Indonesia merupakan negara yang menduduki peringkat ke-6 terbesar di dunia dalam hal jumlah pengguna internet (<https://tekno.kompas.com>). Hal ini, yang mendorong terjadinya perkembangan teknologi yang begitu pesat di negara ini. Perkembangan teknologi saat ini tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan masyarakat, seperti yang dapat kita lihat sekarang berbagai kalangan umur sudah menggunakan teknologi internet mulai dari pendidikan, sosial media, berita dan sebagainya.

Kemajuan teknologi mampu menyajikan informasi dari berbagai belahan dunia dengan cepat seperti tanpa sekat atau sering di sebut dengan globalisasi, sehingga komunikasi antar individu didunia tidak lagi dibatasi jarak, ruang dan waktu, komunikasi jarak jauh ini telah membawa masyarakat menuju kehidupan modern yang bersifat keefisienan dan kepraktisan (Gomez & Sanchez, 2005). Teknologi informasi (TI) juga telah dimanfaatkan untuk kemajuan di dunia industri, salah satunya adalah industri kuliner seperti: restoran dan kafe. Pemanfaatan teknologi sebagai besar digunakan sebagai media promosi, media pengolahan (baik sebagai saranaan pengeolahan manajemen maupun pemesanan/layanan) yang berfungsi untuk mempermudah dalam pengolahan perusahaan maupun sarana yang mempermudah informasi yang tersedia di restoran maupun kafe tersebut.

Sistem informasi merupakan sekumpulan prosedural dalam organisasi yang ketika dilakukan akan menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan dan pengendalian

organisasi (Saputri et al., 2019). Pemesanan sebagai suatu kegiatan yang dikerjakan oleh pembeli sebelum membeli. Pemesanan adalah merupakan sebuah Langkah yang diambil sesuai prosedur yang dikerjakan oleh pembeli untuk mendapatkan barang dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia pemesanan diartikan sebagai proses, tingkah laku, perbuatan, kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan sesuatu dari orang lain (Haerani & Nugraha, 2019). Sedangkan, Web merupakan sebuah halaman-halaman yang berisi banyak informasi digital misalnya animasi, gambar, video, audio dan text yang dapat diakses melalui jaringan internet (Supriyanta & Masturah, 2019). Sehingga, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi pemesanan berbasis web sebagai suatu alat untuk menyajikan informasi dengan cara sedemikian rupa untuk pengambilan keputusan pada rancangan, proses, pengendalian kegiatan, pembuatan, cara memesan atau memesankan yang bertujuan untuk mewujudkan kepuasan konsumen.

Djitoe kopi merupakan salah satu kafe yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta yang beralamatkan di Jl. Nila Jl. Kabupaten, Kranggahan Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Beberapa produk unggulan yang disediakan seperti nasi siram, nasi tumpeng pampis, djitoe kopi, expreso, dll. Selain itu, juga kafe tersebut mempunyai fasilitas dan sarana yang memberikan nuansa pedesaan dengan beberapa fasilitas pendukung lainnya, seperti bangunan yang memiliki nuansa pedesaan, kolam pemancingan, pemandangan persawahan, fasilitas wifi, dll. Meskipun demikian, pihak manajemen dalam kafe tersebut masih memiliki beberapa masalah atau kendala terkaitan dengan pembukuan yang masih manual dan informasi menu yang kurang menarik dan pemesanan/pembelian online.

Berdasarkan permasalahan yang telah di jelaskan pada bagian awal pada bab ini. Maka, penulis akan mengusulkan tema skripsi yang berjudul "*Analisis dan implementasi sistem informasi pemesanan menu pada kafe kopi Djitoe menggunakan QR Code*". Tujuan dari skripsi ini adalah untuk merencanakan dan mengembangkan sistem informasi berbasis website penjualan pada kafe Djitoe kopi. Hal ini, dimaksudkan agar kafe Djitoe kopi dapat memberikan

layanan yang optimal terhadap konsumen, serta memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian, mengetahui informasi menu yang tersedia dan membantu mengumpulkan data penjualan dan pembelian sehingga mempermudah pemilik dalam melakukan pembukuan disetiap bulannya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat di rumuskan sebuah permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimana cara menganalisa dan merancang sistem informasi pemesanan pada kafe Djitoe kopi?
2. Bagaimana cara mengembangkan dan membuat suatu sistem informasi pemesanan untuk memudahkan pembukuan dan laporan harian pada kafe Djitoe kopi ?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam skripsi ini adalah;

1. Lingkup penelitian ini adalah tentang analisis dan proses pembuatan sistem pemesanan berbasis web pada kafe Djitoe kopi.
2. Pembuatan website menggunakan PHP squad sebagai bahasa pemrogramannya dan MySQL sebagai database.
3. Wab menu dapat di lihat setelah pelanggan me-scan QR code yang ada di meja atau kasir.
4. Pemesanan dapat di lakukan di sistem web tersebut.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan berbasis web pada kafe Djitoe kopi yang bertujuan untuk mempermudah

konsumen dalam melakukan pemesanan menu makan tanpa harus meninggalkan tempat hanya dengan menggunakan QR Code, serta membantu dan mempermudah pihak manajemen dalam melakukan monitoring dan pembukuan selama proses transaksi penjualan di kafe Tdjitoe.

Sedangkan, tujuan dari skripsi ini adalah:

1. Membantu pihak manajemen pada kafe Djitoe kopi dalam proses transaksi pemesanan dan informasi menu kepada pelanggan.
2. Mempermudah konsumen dalam mengakses informasi menu yang di sediakan oleh kafe.
3. Mempermudah kasir dalam memproses pesanan dari pelanggan dan menimalisir kesalahan pemesanan menu.
4. Mempermudah pemilik kafe dalam proses mengumpulkan data pembukuan harian dan bulanan.

1.5. Metode penelitian

Metode penelitian yang penulis lakukan dalam penyusunan skripsi ini terbagi dalam beberapa metode diantaranya adalah:

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data antara lain:

1. Wawancara/Interview

Metode wawancara dilakukan dengan menemui pemilik kafe dan mengajukan beberapa pertanyaan terkait permasalahan yang terjadi, sehingga informasi yang didapat digunakan untuk melakukan pengembangan dan perancangan sistem informasi sesuai dengan kebutuhan pihak manajemen.

2. Studi Pustaka

Metode studi pustaka dalam penelitian ini, digunakan untuk mengumpulkan atau mengambil beberapa teori dari buku atau jurnal dan juga penelitian-penelitian

sebelumnya yang berhubungan dengan topik yang diambil sebagai bahan referensi dan juga pengembangan.

3. Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung ke objek penelitian di lokasi kafe Djitoe kopi.

1.5.2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penulisan skripsi ini, adalah:

1. Analisis SWOT

Metode analisis pada skripsi ini, menggunakan model analisis SWOT yang bertujuan untuk menganalisis berdasarkan kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman. Dari analisis ini nantinya akan didapat beberapa masalah utama.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan akan menjelaskan apa saja yang dibutuhkan dalam melakukan pengembangan sistem yang sesuai dengan kebutuhan berdasarkan analisis yang dilakukan sebelumnya, baik pada proses pembuatan maupun proses implementasi.

1.5.3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan adalah dengan pembuatan diagram DFD (Data Flow Diagram), flowchart, entity relationship diagram, dan rancangan antar muka website.

1.5.4. Metode testing

Metode pengujian menggunakan metode black box testing. Tahapannya penulis akan melakukan pengecekan terhadap fitur-fitur yang ada pada website, jika ditemukan masalah pada fitur tersebut maka penulis akan melakukan perbaikan pada masalah tersebut.

1.5.5. Metode Implementasi

Tahap implementasi sistem merupakan tahapan menyiapkan dan meletakkan sistem supaya siap digunakan dan dioperasikan. Pada tahap ini sistem sudah melewati berbagai tahapan pengujian sehingga sudah siap digunakan pada objek penelitian.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi ini bertujuan untuk menyajikan secara sistematis dalam penulisan laporan skripsi dan mempermudah pemahaman terhadap isi dari karya ilmiah ini. Adapun susunan sistematika penulisan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang mendukung penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bagian ini akan menjelaskan tentang gambaran umum dari kafe Djitoe kopi, analisis kebutuhan system, rancangan proses, rancangan basis data, rancangan struktur menu dan rancangan antarmuka pengguna.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan tentang implementasi basis data, implementasi rancangan aplikasi ke dalam antarmuka, pengujian dan hasil uji coba program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian dan hasil website ini sehingga akan ada peniliti selanjutnya yang akan menyempurnakan sistem untuk menjadi lebih baik lagi.