

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sentimen terhadap perokok di Indonesia pada twitter dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data tweet yang telah diposting oleh masyarakat ke Twitter di Indonesia terkait perokok, studi sentimen mengungkapkan bahwa pengguna twitter masih tidak menyukai perokok dan masih ragu-ragu untuk menerima peroko di lingkungan sekitar masyarakat.
2. Dari semua pengujian yang dilakukan menggunakan labeling dan jumlah data yang berbeda memperoleh hasil akurasi paling tinggi pada metode support vector machine dengan akurasi sebesar 90,5%, recall 90,4%, dan presisi 90,5% menggunakan data testing 20% dan data trining 80% serta dengan jumlah data sebanyak 2.772 data labeling otomatis. Dengan demikian terbukti dari hasil pengujian dan analisis bahwa distribusi data pelatihan dan pengujian berpengaruh besar terhadap tingkat kinerja sistem. Serta metode pelabelan data memiliki pengaruh besar hanya pada nilai akurasi metode.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini, penulis bermaksud untuk memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Menggunakan media sosial lain yang dapat digunakan untuk analisa dengan objek yang sama
2. Melakukan penelitian dengan dataset yang lebih variatif.
3. Menerapkan algoritma lain untuk memberikan hasil perbandingan yang lebih kompleks.

4. Hasil akurasi penelitian yang telah didapatkan dalam penelitian ini belum tentu sama dengan hasil akurasi penelitian lain meskipun dengan algoritma yang sama.

