

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini adalah era dari kemajuan teknologi, hadirnya teknologi tentunya membawa setiap kehidupan manusia bersinggungan langsung dengannya[1]. Sehingga kita dapat melihat begitu banyak kemajuan diberbagai bidang dalam dunia teknologi. Teknologi yang sangat berkaitan dengan kehidupan sehari – hari kita adalah teknologi informasi [2]. Kemajuan teknologi sendiri tentunya banyak perkembangan yang beragam di berbagai bidang, salah satunya aspek teknologi informasi. Peran dari teknologi informasi yaitu dapat membantu ataupun memudahkan pekerjaan agar berjalan lebih efektif dan efisien[1].

Kemajuan teknologi sendiri tentunya mendukung banyaknya jumlah informasi yang dapat kita terima, hal ini didukung dengan adanya kemajuan teknologi yang pesat sehingga semakin banyak dan semakin deras informasi yang dapat kita terima dan peroleh, dan tentunya akan sangat memudahkan kita untuk dapat mendapatkan dan bertukar suatu informasi didukung dengan teknologi penyedia informasi yang ada. Salah satunya yang akrab kita sebut dengan sosial media sosial, yang mana ikut turut serta membantu kemajuan dari derasnya penyebaran suatu informasi saat ini. Media sosial adalah sebuah aplikasi berbasis internet yang diciptakan untuk memungkinkan penggunanya untuk melakukan pertukaran konten berupa teks, gambar, video dan lain – lain [4]. Media sosial juga dapat dikatakan sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunanya unruk mengekspresikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, dan berkomunikasi secara lebih luas, secara d aring di era digital[5].

Dengan didukung kemajuan teknologi yang semakin berkembang, mengakibatkan banyaknya media sosial yang dapat kita gunakan, yang mana dari semua jenis media sosial tersebut memiliki kelebihan atau keunggulannya masing – masing yang ditawarkan bagi penggunanya. Ada berbagai macam media sosial yang dapat dengan mudah kita jumpai dan gunakan diantaranya, ada Instagram,

Facebook, line, twitter dan lain – lain.

Twitter menjadi salah satu media sosial yang cukup banyak digunakan dari berbagai jenis media sosial. Twitter termasuk jenis media sosial microblogging yang dapat memberikan penggunanya untuk aktivitas menulis serta mempublikasi aktivitas serta opini mereka[6]. Twitter juga merupakan media sosial yang cukup banyak digunakan di Indonesia maupun di negara lain. Sekitar 73% hingga 87% membaca review secara online di Twitter[7]. Twitter sendiri tentunya memiliki keunggulan atau kelebihan tersendiri yang ditawarkan kepada penggunanya, sehingga menarik banyak orang untuk terus menggunakan Twitter. Dengan twitter orang – orang dapat dengan lebih mudah dan leluasa untuk memberikan serta membagikan kehidupan mereka kepada publik, berupa gambar maupun tulisan, yang mana mereka dapat dengan bebas dan leluasa untuk mengekspresikan diri mereka sendiri di twitter.

Kemajuan teknologi sendiri juga ikut mempengaruhi dari cara penyajian berita saat ini. Berita adalah suatu peristiwa yang baru terjadi, dimana di dalam berita terbagi menjadi judul, teras dan tubuh berita. Berita dibuat guna untuk memberikan informasi mengenai suatu topik permasalahan yang dibahas secara lengkap guna untuk informasi dan pengetahuan[8]. Pada era sebelumnya berita hanya dapat kita nikmati dalam bentuk offline, yaitu dalam bentuk media cetak, lisan, radio, siaran televisi. Namun pada saat ini dengan didukung dengan kemajuan teknologi kita dapat merasakan dan menikmati berita secara online kapan dan dimana saja, yaitu dengan menggunakan internet seperti portal berita, media sosial dan lain – lain.

Portal berita adalah media yang menawarkan informasi berupa berita online. Keuntungannya ialah informasi yang lebih cepat daripada media lama, seperti koran dan majalah contohnya. Kita dapat berbagai informasi dari suatu portal berita, baik itu berita lokal, daerah, dalam negeri, maupun luar negeri sekalipun dan juga tentunya akan lebih banyak dan beragam jenis dari berita yang menjadi ulasan di dalamnya. Hal ini dapat dilakukan dengan melihat postingan gambar ataupun tweet yang dilakukan salah satu media penyedia berita online di salah satu media sosial.

Detikcom merupakan media digital terpopuler dan besar di Indonesia dengan konsep yang dihadirkan adalah breaking news yang menyajikan informasi peristiwa terkini dan juga gaya hidup. Detikcom kini bertransformasi menjadi gerbang dari semua layanan di dalam ekosistem CT Corp. Detikcom, pada 9 juli 1998. Detikcom sendiri didirikan oleh Budiono Darsono (Eks wartawan Tempo dan Tabloid Detik), dibangun dengan ide awal untuk menghadirkan berita terkini secara berkesinambungan. Pada saat ini update suatu berita tidak lagi menggunakan karakteristik cetak harian, mingguan bahkan bulanan, melainkan menyajikan informasi dengan konsep breaking news (Detikcom, 2018).

Dari banyaknya kategori dan jenis berita yang dibahas di dalam suatu portal berita online, tentunya hal itu memerlukan waktu dalam melakukan identifikasi untuk menentukan topik sebenarnya yang sering kali dibahas dalam suatu akun berita online. Karena itu diharapkan penelitian ini bisa menjadi solusi untuk masalah penentuan topik artikel berita oleh situs berita online di media sosial twitter yaitu akun detik.com.

Penelitian ini menggunakan topik modelling. Topik modeling adalah pembentukan pola tertentu yang berasal dari sekumpulan teks, misal tweet atau dokumen lain. Karena itu kita bisa tahu gambaran umum isi dari topik utama. Ada berbagai macam metode yang dapat digunakan dalam Pemodelan topik, salah satunya yaitu Latent Dirichlet Allocation (LDA).

Saat ini penelitian ini juga menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA) yang merupakan bagian dari metode text mining dimana ditemukan pola tertentu pada dokumen yang menghasilkan beberapa jenis topik tertentu. Metode Latent Dirichlet Allocation (LDA) lebih unggul dibandingkan dengan metode Pemodelan lainnya dan dapat digunakan untuk mengidentifikasi topik dalam jurnal, memperingkat dan mengklasifikasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dikembangkan suatu masalah pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana hasil implementasi Pemodelan topik dengan Latent Dirichlet Allocation (LDA) pada akun portal berita Detik.com?

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan python sebagai bahasa pemrograman.
2. Menggunakan Google Collab sebagai pengolah data dengan metode analisis yang digunakan yaitu Topic Modelling dengan menggunakan metode Latent Dirichlet Allocation(LDA).
3. Data yang digunakan diambil hanya dari akun Detik.com selama bulan Januari hingga bulan November 2022.
4. Bahasa asing, bahasa daerah, penggunaan emoji pada tweet diabaikan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui gambaran umum Topic Modelling dari tweet di akun detik.com, serta untuk mengetahui implementasi Pemodelan topik dengan menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA) pada tweet akun detik.com.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kategori trend topik berita apa yang saat sedang disajikan oleh Detik di dalam kurun waktu Januari hingga November 2022.

Manfaat bagi peneliti adalah dari dilakukan penelitian ini peneliti mempelajari lebih lanjut mengenai data mining atau text mining, dan juga salah satunya menjadi persyaratan untuk kelulusan peneliti.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan pada penelitian ini agar bisa menjadi lebih terarah terhadap permasalahan yang telah dikemukakan pada sebelumnya, sehingga dibuat dalam beberapa uraian bab – bab sebagai berikut :

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1, yaitu pendahuluan ini dikemukakan latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2, yaitu berisi landasan teori, ini membahas mengenai dasar – dasar teori dari penelitian dan permasalahan yang berhubungan dengan topik serta penelitian yang terkait yang pernah dilakukan dalam penelitian selanjutnya.

BAB III METODE PENELITIAN,

Pada bab 3, yaitu metodologi penelitian ini membahas mengenai metode serta langkah – langkah yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian yang sedang dilakukan. pada bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, dan alat yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahapan yang dilakukan penulis tentang pembahasan alur penelitian, implementasi metode, pengujian tahap metode yang digunakan dan hasil pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat menjadi sumber dalam proses pengembangan penelitian yang akan datang,

dan sekaligus menjadi penutup dari laporan yang disajikan.

