

**KLASIFIKASI SENTIMEN ANALISIS TWITTER UNTUK  
MENILAI OPINI PUBLIK TERHADAP PERTANDINGAN SEPAK  
BOLA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh  
**HAFIIDH KHOIRU PRADANA**  
**19.11.2645**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**KLASIFIKASI SENTIMEN ANALISIS TWITTER UNTUK  
MENILAI OPINI PUBLIK TERHADAP PERTANDINGAN SEPAK  
BOLA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



disusun oleh

**HAFIIDH KHOIRU PRADANA**

**19.11.2645**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**KLASIFIKASI SENTIMEN ANALISIS TWITTER UNTUK  
MENILAI OPINI PUBLIK TERHADAP PERTANDINGAN SEPAK  
BOLA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES**

yang disusun dan diajukan oleh

**Hafidh Khoiru Pradana**

**19.11.2645**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**KLASIFIKASI SENTIMEN ANALISIS TWITTER UNTUK MENILAI OPINI  
PUBLIK TERHADAP PERTANDINGAN SEPAK BOLA MENGGUNAKAN  
METODE NAÏVE BAYES**

yang disusun dan diajukan oleh

**Hafidh Khoiru Pradana**

**19.11.2645**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 Maret 2023

**Nama Penguji**

**Susunan Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

**Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302412**

**Rumini, M.Kom**  
**NIK. 190302246**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Maret 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Hafidh Khoiru Pradana**  
**NIM : 19.11.2645**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Klasifikasi Sentimen Analisis Twitter Untuk Menilai Opini Publik Terhadap Pertandingan Sepak Bola Menggunakan Metode Naïve Bayes**

Dosen Pembimbing : Yuli Astuti, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Hafidh Khoiru Pradana

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdullilahirabbil'alamin, segala puji bagi ALLAH SWT berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang telah selalu memberikan doa, restu serta dukungan motivasi kepada saya. Saya sangat bersyukur memiliki keluarga yang saling menyayangi.
2. Ibu Yuli Astuti, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa membimbing saya dengan sabar dan ikhlas membantu saya ketika saya kesulitan dalam menyusun skripsi sehingga saya dapat mengerjakan skripsi dengan lancar. Terima Kasih untuk ilmu yang telah diberikan kepada saya.
3. Teman-teman saya di kelas 19-IF01 atas pertemanan dan kekeluargaan selama 4 tahun ini. Bantuan dan dukungan kalian sangat membantu saya selama perkuliahan.
4. Teman-Teman Takeshi Castle yang selalu mendukung dan membantu saya selama perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih untuk kenangan, persahabatan, dan kekeluargaan selama ini semoga kita bisa meraih mimpi kita masing-masing.
5. Warmindo Gorongan terkhusus untuk teman saya Ari yang telah sedia menyediakan tempat untuk nongkrong selama kuliah dan tempat untuk mengerjakan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-phak yang telah membimbing dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Klasifikasi Sentimen Analisis Twitter Untuk Menilai Opini Publik Terhadap Pertandingan Sepak Bola Menggunakan Metode Naïve Bayes" dengan sebaik-baiknya.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan selama mengerjakan penelitian ini kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Yuli Astuti, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dalam melakukan penelitian ini.
3. Kedua orang tua saya yang telah selalu memberikan doa, restu serta dukungan motivasi kepada saya.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa makalah ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk penyempurnaan makalah ini.

Yogyakarta, November 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xv
DAFTAR ISTILAH .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori .....	14
2.2.1 Twitter.....	14
2.2.2 Klasifikasi .....	14
2.2.3 Analisa Sentimen .....	14

2.2.4	Sepak Bola .....	15
2.2.5	Naïve Bayes .....	15
2.2.6	Support Vector Machine .....	16
2.2.7	Decision Tree .....	16
2.2.8	Python .....	17
2.2.9	Google Colab .....	17
2.2.10	Confusion Matrix .....	17
2.2.11	TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency) .....	18
2.2.12	VADER (Valence Aware Dictionary and Sentiment Reasoner) ....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Objek Penelitian.....	19
3.2	Alur Penelitian .....	19
3.2.1	Pengumpulan data .....	20
3.2.2	Preprocessing data .....	21
3.2.3	Pemodelan.....	21
3.2.4	Evaluasi dan pengujian .....	21
3.2.5	Dokumentasi .....	22
3.3	Alat dan Bahan.....	22
3.3.1	Bahan Penelitian .....	22
3.3.2	Alat .....	22
3.4	Metodologi Penelitian.....	23
3.4.1	Pengumpulan Data .....	23
3.4.2	Text Preprocessing .....	23
3.4.3	Pelabelan .....	30
3.4.4	Pelabelan Otomatis.....	30
3.4.5	Pembagian Data .....	31

3.4.6	Pembobotan TF-IDF .....	31
3.4.7	Implementasi Metode Naïve Bayes .....	36
3.4.8	Pengujian Label Manual .....	41
3.4.9	Pengujian Label Otomatis .....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	60	
4.1	Pembahasan .....	60
4.1.1	Crawling data .....	60
4.1.2	Case Folding .....	61
4.1.3	Menghapus Data Kosong .....	65
4.1.4	Normalisasi .....	65
4.1.5	Translator.....	68
4.1.6	VADER (Valence Aware Dictionary and Sentiment Reasoner) .....	69
4.1.7	Stopword .....	70
4.1.8	Tokenizing .....	71
4.1.9	Stemming .....	71
4.1.10	Pembobotan TF-IDF .....	72
4.1.11	Split Data .....	73
4.1.12	Implementasi Metode .....	74
4.2	Pengujian dan Hasil .....	75
4.2.1	Library dan Module .....	75
4.2.2	Pengujian Confusion Matrix Label Manual .....	75
4.2.3	Pengujian Confusion Matrix Label Otomatis .....	77
4.2	Hasil .....	78
BAB V PENUTUP .....	80	
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	80

DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	14
Tabel 3. 1 Hasil Case Folding.....	24
Tabel 3. 2 Hasil Normalisasi.....	26
Tabel 3. 3 Hasil Stopword .....	27
Tabel 3. 4 Hasil Stemming.....	28
Tabel 3. 5 Hasil Tokenize .....	29
Tabel 3. 6 Komentar Twitter.....	31
Tabel 3. 7 Hasil <i>Text Preprocessing</i> .....	32
Tabel 3. 8 Term Frequency (TF) dan Document Frequency (DF).....	32
Tabel 3. 9 Perhitungan Inverse Document Frequency (IDF).....	33
Tabel 3. 10 Perhitungan bobot kata .....	34
Tabel 3. 11 Tabel Data Latih .....	36
Tabel 3. 12 Tabel Data Uji.....	37
Tabel 3. 13 Hasil Perhitungan Term Pada Kelas .....	40
Tabel 3. 14 Hasil Pengujian NB pada perbandingan 70:30 .....	42
Tabel 3. 15 Hasil akurasi pada perbandingan 70:30 .....	42
Tabel 3. 16 Hasil Pengujian NB pada perbandingan 80:20 .....	43
Tabel 3. 17 Hasil akurasi pada perbandingan 80:20 .....	43
Tabel 3. 18 Hasil Pengujian NB pada perbandingan 90:10 .....	44
Tabel 3. 19 Hasil akurasi pada perbandingan 90:10 .....	44
Tabel 3. 20 Hasil Pengujian SVM pada perbandingan 70:30 .....	45
Tabel 3. 21 Hasil akurasi pada perbandingan 70:30 .....	45
Tabel 3. 22 Hasil Pengujian SVM pada perbandingan 80:20 .....	46
Tabel 3. 23 Hasil akurasi pada perbandingan 80:20 .....	46
Tabel 3. 24 Hasil Pengujian SVM pada perbandingan 90:10 .....	47
Tabel 3. 25 Hasil pada perbandingan 90:10.....	47
Tabel 3. 26 Hasil Pengujian Decision Tree pada perbandingan 70:30 .....	48
Tabel 3. 27 Hasil akurasi pada perbandingan 70:30 .....	48
Tabel 3. 28 Hasil Pengujian Decision Tree pada perbandingan 80:20 .....	49
Tabel 3. 29 Hasil akurasi pada perbandingan 80:20 .....	49

Tabel 3. 30 Hasil Pengujian Decision Tree pada perbandingan 90:10 .....	50
Tabel 3. 31 Hasil pada perbandingan 90:10.....	50
Tabel 3. 32 Pengujian Label Otomatis NB 70:30 .....	51
Tabel 3. 33 Hasil perhitungan 70:30 label Otomatis .....	51
Tabel 3. 34 Pengujian Label Otomatis NB 80:20 .....	52
Tabel 3. 35 Hasil perhitungan 80:20 label Otomatis .....	52
Tabel 3. 36 Pengujian Label Otomatis NB 90:10 .....	53
Tabel 3. 37 Hasil perhitungan 90:10 label Otomatis .....	53
Tabel 3. 38 Pengujian Label Otomatis SVM 70:30 .....	54
Tabel 3. 39 Hasil perhitungan SVM 70:30 label Otomatis.....	54
Tabel 3. 40 Pengujian Label Otomatis SVM 80:20.....	54
Tabel 3. 41 Hasil perhitungan SVM 80:20 label Otomatis.....	55
Tabel 3. 42 Pengujian Label Otomatis SVM 90:10 .....	55
Tabel 3. 43 Hasil perhitungan SVM 90:10 label Otomatis.....	56
Tabel 3. 44 Pengujian Label Otomatis Decision Tree 70:30 .....	56
Tabel 3. 45 Hasil perhitungan Decision Tree 70:30 label Otomatis .....	57
Tabel 3. 46 Pengujian Label Otomatis Decision Tree 80:20 .....	57
Tabel 3. 47 Hasil perhitungan Decision Tree 80:20 label Otomatis .....	57
Tabel 3. 48 Pengujian Label Otomatis Decision Tree 90:10 .....	58
Tabel 3. 49 Hasil perhitungan Decision Tree 90:10 label Otomatis .....	58
Tabel 4. 1 Hasil akurasi NB pada dataset label manual .....	76
Tabel 4. 2 Hasil akurasi SVM pada dataset label manual.....	76
Tabel 4. 3 Hasil akurasi Decision Tree pada dataset label manual.....	77
Tabel 4. 4 Hasil akurasi NB pada dataset label otomatis.....	77
Tabel 4. 5 Hasil akurasi SVM pada dataset label manual.....	78
Tabel 4. 6 Hasil akurasi Decision Tree pada dataset label manual .....	78

## **DAFTAR GAMBAR**

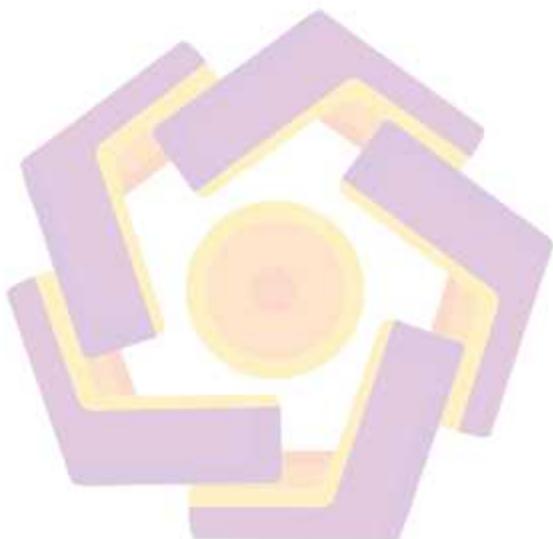
Gambar 3. 1 Alur Penelitian .....	20
Gambar 3. 2 Hasil Pengumpulan Data.....	23
Gambar 3. 3 Kamus Alay.....	26
Gambar 3. 4 Tampilan <i>Dataset</i> Pada Microsoft Excel .....	30
Gambar 4. 1 Instal <i>library snscreape</i> . ....	60
Gambar 4. 2 source code crawling data .....	60
Gambar 4. 3 hasil crawling data.....	61
Gambar 4. 4 source code <i>lowercase</i> .....	61
Gambar 4. 5 <i>source code</i> .....	62
Gambar 4. 6 source code import module Regular expression .....	62
Gambar 4. 7 source code menerapkan fungsi pada dataframe.....	62
Gambar 4. 8 <i>source code</i> menghapus angka.....	63
Gambar 4. 9 <i>source code</i> menghapus tanda baca .....	63
Gambar 4. 10 contoh penggunaan fungsi strip().....	64
Gambar 4. 11 contoh penggunaan fungsi strip().....	64
Gambar 4. 12 penggunaan <i>module Regular expression</i> .....	64
Gambar 4. 13 penggunaan <i>module Regular expression</i> .....	65
Gambar 4. 14 menghapus data kosong dan data duplicate.....	65
Gambar 4. 15 upload file.....	66
Gambar 4. 16 membaca file .....	66
Gambar 4. 17 kamus alay.....	67
Gambar 4. 18 <i>dictionary</i> kamus alay .....	67
Gambar 4. 19 membuat fungsi normalisasi .....	68
Gambar 4. 20 menerapkan fungsi normalisasi .....	68
Gambar 4. 21 import Translator.....	68
Gambar 4. 22 fungsi terjemah.....	69
Gambar 4. 23 nltk Vader lexicon.....	69
Gambar 4. 24 menghitung <i>score sentiment</i> dengan Vader .....	69
Gambar 4. 25 pemberian label pada dataset .....	70
Gambar 4. 26 menerapkan fungsi stopword .....	71

Gambar 4. 27 menerapkan fungsi <i>word_tokenize()</i> .....	71
Gambar 4. 28 menerapkan library Sastrawi pada stemming .....	72
Gambar 4. 29 menerapkan pembobatan TF-IDF .....	72
Gambar 4. 30 pembagian data latih dan data uji 1 .....	73
Gambar 4. 31 pembagian data latih dan data uji 2 .....	73
Gambar 4. 32 pembagian data latih dan data uji 3 .....	73
Gambar 4. 33 implementasi <i>Naïve Bayes</i> .....	74
Gambar 4. 34 implementasi Support Vector Machine .....	74
Gambar 4. 35 implementasi Decision Tree .....	74
Gambar 4. 36 library untuk pengujian .....	75



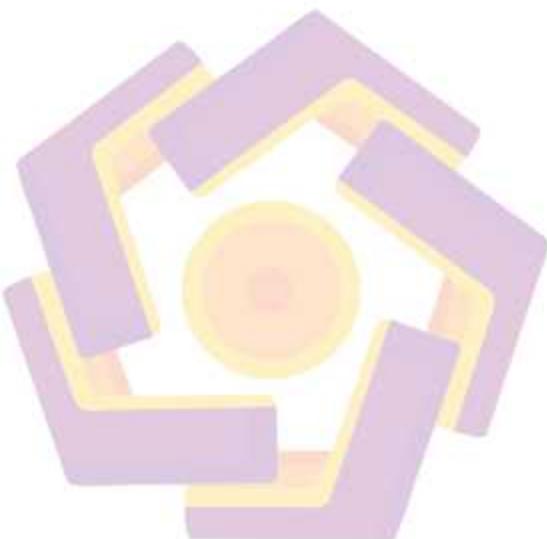
## **DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN**

nltk	Natural Language Toolkit
regex	Regular Expression
sklearn	Scikit-learn
SVM	Support Vector Machine



## **DAFTAR ISTILAH**

Trending Topic	Topik atau berita yang paling sering dibahas
Tweet	Komentar pada media sosial <i>twitter</i>
Library	Kumpulan kode yang sebelumnya sudah dikompilasi.



## INTISARI

Pada tanggal 1 Oktober 2022 terjadi sebuah tragedi di Stadion Kanjuruhan Malang yang terjadi pada pendukung dari tim Arema FC. Tragedi Kanjuruhan menuai banyak komentar di berbagai media sosial, hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Klasifikasi Sentimen Analisis Twitter Untuk Menilai Opini Publik Terhadap Pertandingan Sepak Bola Menggunakan Metode Naïve Bayes". Penelitian ini dilakukan sebagai bentuk informasi perbandingan jumlah komentar positif dan negative di media social Twitter dan untuk mengetahui akurasi dari metode klasifikasi yang digunakan.

Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi *Naïve Bayes*. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 2052 data yang terdiri dari 1015 data positif dan 1037 data negatif. Data yang digunakan ini nanti akan dibagi menjadi data latih dan data uji. Untuk mengetahui pengaruh jumlah data latih pada akurasi yang dihasilkan, maka pengujian akan dilakukan sebanyak tiga kali dengan kombinasi data latih dan data uji yang berbeda yaitu 70:30, 80:20, dan 90:10. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai akurasi tertinggi sebesar 79%, *precision* 79%, dan *recall* 79%. Program ini dapat dikembangkan untuk platform media sosial lainnya seperti facebook, instagram, dan lainnya.

**Kata kunci:** *Naïve Bayes*, Komentar ,Sentimen Analisis, Sepak Bola, Kanjuruhan.

## **ABSTRACT**

*On October 1, 2022, a tragedy occurred at the Malang Kanjuruhan Stadium, which occurred to supporters of the Arema FC team. The Kanjuruhan tragedy reaped a lot of comments on various social media, this made researchers interested in conducting research with the title "Classification of Twitter Analysis Sentiments to Assess Public Opinion of Football Matches Using the Naïve Bayes Method". This research was conducted as a form of comparative information on the number of positive and negative comments on social media Twitter and to determine the accuracy of the classification method used.*

*This study uses the Naïve Bayes classification method. The data used in this study were 2052 data consisting of 1015 positive data and 1037 negative data. The data used will be divided into training data and test data. To find out the effect of the amount of training data on the resulting accuracy, the test will be carried out three times with different combinations of training data and test data, namely 70:30, 80:20, and 90:10. The results of this study obtained the highest accuracy values of 79%, 79% precision, and 79% recall. This program can be developed for other social media platforms such as Facebook, Instagram, and others.*

**Keyword:** *Naïve Bayes, Commentary, Sentiment Analysis, Football, Kanjuruhan.*