

**KEUNGGULAN SEKTOR PARIWISATA THAILAND DALAM  
KERJASAMA *GROWTH TRIANGLE* TAHUN 2017-2021**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lia Aisya Fitri**

**18.95.0052**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**KEUNGGULAN SEKTOR PARIWISATA THAILAND DALAM  
KERJASAMA *GROWTH TRIANGLE* TAHUN 2017-2021**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Hubungan Internasional



disusun oleh

**Lia Aisyah Fitri**

**18.95.0052**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**KEUNGGULAN SEKTOR PARIWISATA THAILAND DALAM  
KERJASAMA *GROWTH TRIANGLE* TAHUN 2017-2021**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lia Aisyah Fitri**

**18.95.0052**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Mei 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Yoga Suharman, S.IP., M.A**

**NIK. 190302294**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### KEUNGGULAN SEKTOR PARIWISATA THAILAND DALAM KERJASAMA *GROWTH TRIANGLE* TAHUN 2017-2021

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lia Aisy Fitri**

**NIM 18.95.0052**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 6 Juni 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

YOGA SUHARMAN, S.IP, MA Penguji 1  
NIK: 190302294



SEFTINA KUSWARDINI, S.IP, M.A Penguji 2  
NIK: 190302305



ADITYA MAULANA HASYMI, S.IP., M.A Penguji 3  
NIK: 190302367



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk Memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



EMHA TAUFIQ LUTFI, S.T, M.Kom  
NIK: 190302125

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Maret 2023



Lia Aisya Fitri

18.95.0052

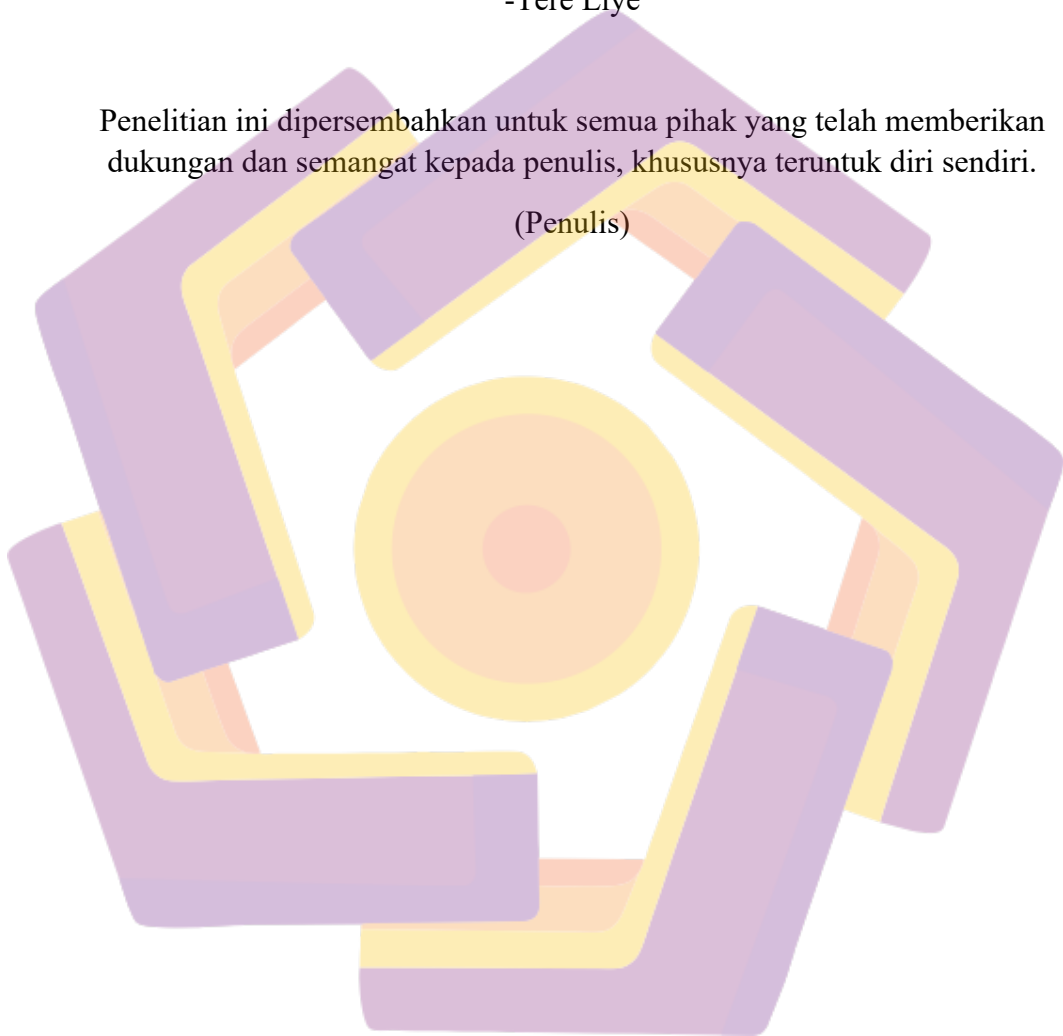
## PERSEMBAHAN

“Ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita mati-matian menyelesaikannya, susah sekali jalan keluarnya. Ternyata cukup diselesaikan dengan ketulusan, dan jalan keluar atas masalah itu hadir seketika”

-Tere Liye

Penelitian ini dipersembahkan untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, khususnya teruntuk diri sendiri.

(Penulis)



## KATA PENGANTAR

Segala puji beserta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Keunggulan Sektor Pariwisata Thailand dalam Kerjasama *Growth Triangle* tahun 2017-2021” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan
2. Pembimbing Yoga Suharman S.IP, M.A.
3. Prof. Dr. M.Suyanto, M.M (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Seluruh jajaran Dosen Hubungan Internasional Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Maret 2023



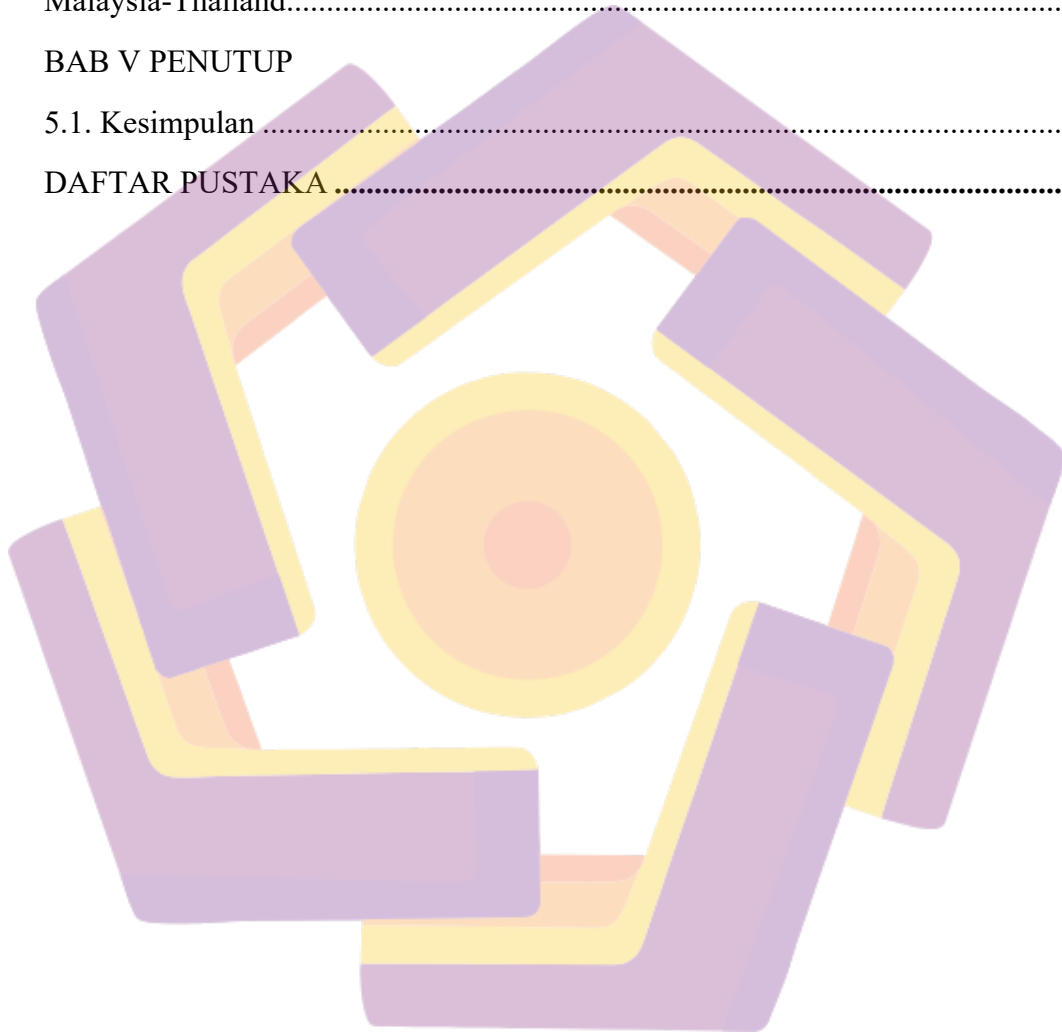
Lia Aisya Fitri

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	4
1.3.Tujuan Penelitian .....	4
1.4.Manfaat Penelitian .....	4
1.5.Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>The Politics of Global Value Chain</i> .....	6
2.2. Penelitian Terdahulu .....	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Komperatif ( <i>Comparasion</i> ).....	11
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.3. Jenis Data Penelitian .....	13
3.4. Teknik Analisa Data.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.Hasil Penelitian .....	15

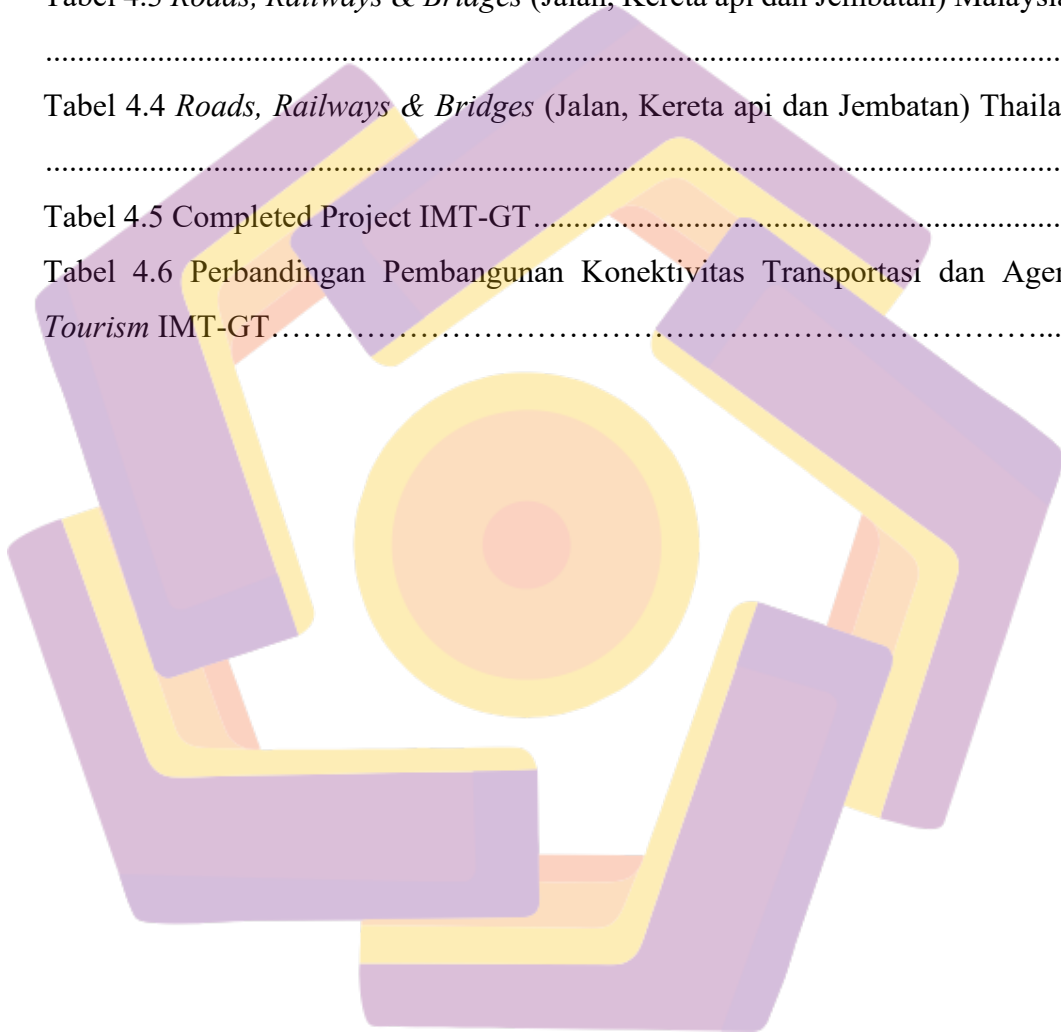


4.1.1. Kerjasama IMT-GT (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle .....	15
4.1.2. Keunggulan Jumlah Wisatawan Thailand.....	18
4.2. Pembahasan .....	20
4.2.1. Perbandingan Konektivitas Transportasi dan Agenda Tourism IMT-GT....	20
4.2.2. Perbandingan Suprastruktur Politik dalam Sektor Pariwisata Indonesia- Malaysia-Thailand.....	28
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>



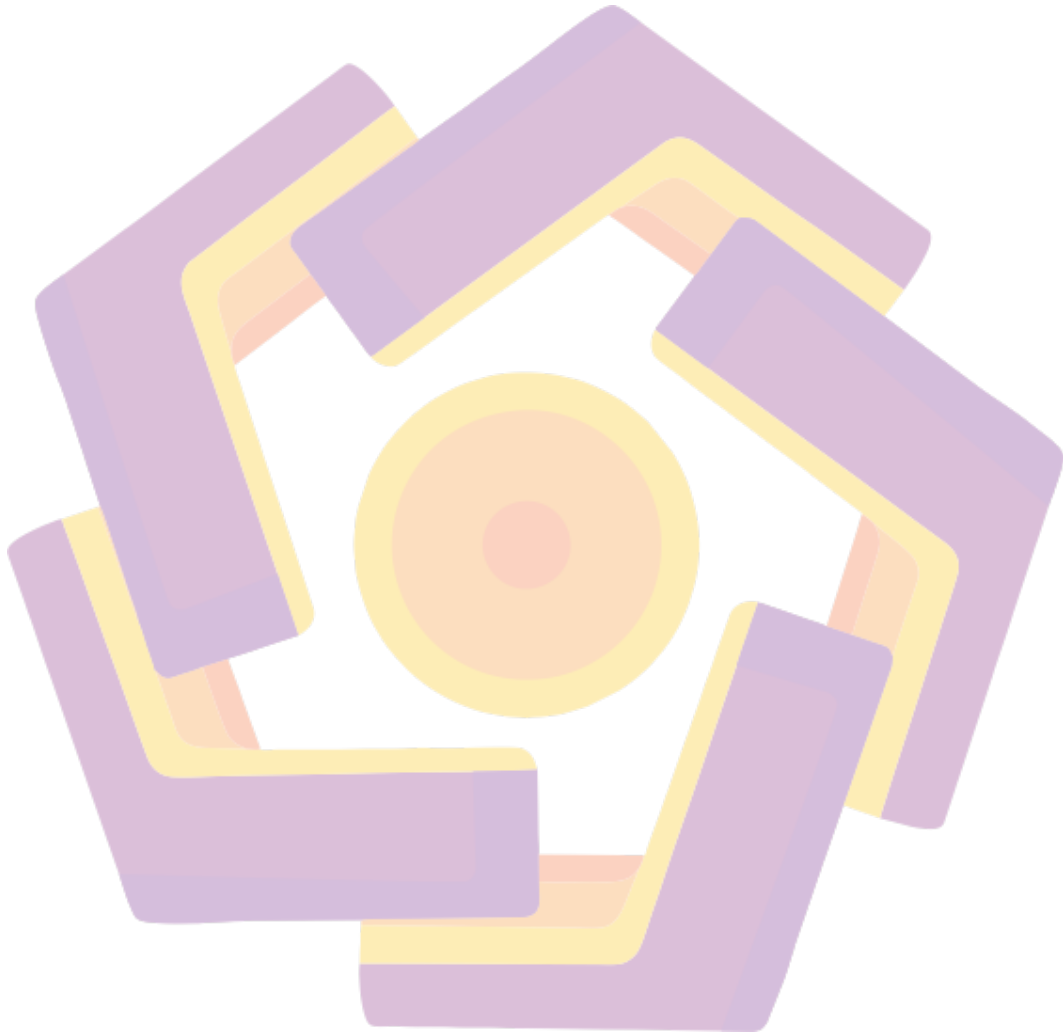
## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Negara dan Provinsi Anggota IMT-GT .....	15
Tabel 4.2 <i>Roads, Railways &amp; Bridges</i> (Jalan, Kereta api dan Jembatan) Indonesia.. .....	22
Tabel 4.3 <i>Roads, Railways &amp; Bridges</i> (Jalan, Kereta api dan Jembatan) Malaysia . .....	23
Tabel 4.4 <i>Roads, Railways &amp; Bridges</i> (Jalan, Kereta api dan Jembatan) Thailand. .....	24
Tabel 4.5 Completed Project IMT-GT.....	26
Tabel 4.6 Perbandingan Pembangunan Konektivitas Transportasi dan Agenda <i>Tourism</i> IMT-GT.....	26



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1. Pilar Strategis Kerjasama IMT-GT Pada IB 2017-2021.....16
- Gambar 4.2. Jumlah Kedatangan Wisatawan Internasional.....18
- Gambar 4.3. Data Kunjungan Wisatawan Internasional Tahun 2019-2021...19



## ABSTRAK

Penelitian ini yaitu mengkaji terkait keunggulan sektor pariwisata Thailand dalam kerjasama IMT-GT (Indonesia-Malaysia-Thailand *Growth Triangle*) pada tahun 2017-2021. IMT-GT yaitu kerjasama sub-regional segitiga pertumbuhan yang diikuti oleh Indonesia-Malaysia-Thailand sebagai upaya dalam mengembangkan perekonomian ketiga negara. Kerjasama IMT-GT memiliki beberapa sektor pendukung dalam merealisasikan kerjasamanya salah satunya yaitu sektor pariwisata. Berdasarkan data kerjasama yang dikeluarkan oleh IMT-GT menunjukkan bahwa jumlah wisatawan Thailand lebih unggul dari Indonesia dan Malaysia. Dengan demikian konsep *the politics of global value chain* (GVC) dijadikan sebagai teori pada penelitian ini dengan mengkaji distribusi kerjasama dan power politik dari ketiga negara yang berkaitan dengan sektor pariwisata. Pengkajian penelitian ini dilakukan dengan metode perbandingan, yaitu dengan membandingkan pembangunan konektivitas transportasi, agenda tourism dan suprastruktur politik berdasarkan konsep rantai nilai GVC. Penelitian ini memanfaatkan data dari laporan resmi IMT-GT yang kemudian diinterpretasikan secara kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Thailand memegang fungsi paling dinamis dalam rantai nilai yaitu pada pembangunan konektivitas transportasi dan agenda tourism IMT-GT yang lebih dominan dilaksanakan di Thailand. Suprastruktur politik antara Indonesia-Malaysia-Thailand juga menunjukkan bahwa kebijakan pemerintah Thailand lebih efektif dari Indonesia dan Malaysia.

**Kata Kunci:** IMT-GT, Thailand, GVC, Pariwisata, Kerjasama

## **ABSTRACT**

*This research examines the advantages of the Thai tourism sector in the IMT-GT (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle) collaboration in 2017-2021. IMT-GT, namely the growth triangle sub-regional cooperation which is participated by Indonesia-Malaysia-Thailand as an effort to develop the economies of the three countries. The IMT-GT collaboration has several supporting sectors in realizing its cooperation, one of which is the tourism sector. Based on cooperation data released by IMT-GT, it shows that the number of Thai tourists is superior to Indonesia and Malaysia. Thus the concept of the politics of global value chain (GVC) is used as a theory in this study by examining the distribution of cooperation and political power from the three countries related to the tourism sector. This research study was conducted using a comparative method, namely by comparing the development of transportation connectivity, the tourism agenda and the political superstructure based on the concept of the GVC value chain. This study utilizes data from the official IMT-GT report which is then interpreted qualitatively. The results of this study indicate that Thailand holds the most dynamic function in the value chain, namely in the development of transportation connectivity and the IMT-GT tourism agenda which is more dominantly carried out in Thailand. The political superstructure between Indonesia-Malaysia-Thailand also shows that the policies of the Thai government are more effective than Indonesia and Malaysia.*

**Keywords:** *IMT-GT, Thailand, GVC, Tourism, Cooperation*