

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. BI-RTGS memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah uang beredar (M1), sehingga kenaikan penggunaan transaksi BI-RTGS akan diikuti oleh permintaan uang di Indonesia.
2. Kartu debit memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah uang beredar (M1), sehingga meskipun kartu debit memiliki sifat yang negatif namun dalam penggunaannya kartu debit tetap akan mempengaruhi permintaan uang di Indonesia karena selain dapat digunakan sebagai sistem pembayaran kartu debit juga dapat digunakan sebagai tempat penyimpanan uang.
3. Uang elektronik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah uang beredar (M1), sehingga semakin tinggi penggunaan uang elektronik semakin tinggi pula permintaan uang di Indonesia.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan yang sudah dipaparkan di atas, penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan berguna bagi beberapa pihak dalam meningkatkan sistem pembayaran guna pengoptimalan jumlah uang beredar di Indonesia antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama dengan penelitian ini, diharapkan untuk menambah variabel bebas lainnya tidak hanya dari sektor moneter, melainkan dari sektor makroekonomi yang memungkinkan berpengaruh terhadap permintaan uang di Indonesia. Peneliti yang akan datang juga dapat menggunakan model penelitian lainnya seperti *Error Correction Model* (ECM) atau yang lainnya.
2. Bagi pemerintah, dalam hal ini lebih mengoptimalkan kepada privasi penyimpanan data masyarakat yang menggunakan sistem pembayaran non tunai. Rawannya tindak kejahatan melalui teknologi membuat penyimpanan data masyarakat Indonesia mudah untuk di retas oleh pihak kurang bertanggungjawab.
3. Bagi pihak sektor moneter dalam menyelenggarakan *e-money* setiap perusahaan perbankan dapat memberikan inovasi terkait pembaruan dalam sistem pembayaran, sehingga mampu memudahkan nasabah dalam melakukan kegiatan transaksi. Selain itu perusahaan juga harus mampu dalam memberikan edukasi kepada masyarakat terkait adanya inovasi-inovasi yang telah diciptakan.