

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam upaya meningkatkan *awareness* kebudayaan panahan jemparingan, Agung Susila dapat mengimplementasikan teori Peter Montoya 8 konsep utama *personal branding (8 laws of personal branding)*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sebuah kebudayaan dapat menerapkan teori *brand awareness* untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas, hingga mencapai pada tahapan *top of mind*. Implementasi spesialisasi (*The Law of Specialization*) dilakukan oleh agung susila dengan menyadari potensi kebudayaan panahan serta melakukan sebuah strategi untuk memperkenalkan kebudayaan tersebut tentu dengan menonjolkan suatu ciri khas. Dalam hal , Kepemimpinan (*The Law of Leadership*) Agung Susila dapat melakukan suatu arahan secara sistematis dan praktikal terhadap masyarakat yang memiliki ketertarikan terhadap kebudayaan panahan *Jemparingan*. Kepribadian (*The Law of Personality*) diimplementasikan Agung Susila dengan memperhatikan aspek teguh pendirian, konsisten serta bertanggung jawab terhadap edukasi yang disampaikan, hingga masyarakat dapat memperoleh informasi yang baik dan valid.

Perbedaan (*The Law of Distinctiveness*) direalisasikan dengan cara menonjolkan hal unik pada diri Agung Susila, Panahan *Jemparingan* dan juga Pendhapa *Jemparingan*. Hal tersebut akan mengundang ketertarikan masyarakat dalam mempelajari kebudayaan *Jemparingan*. Implementasi teori Kenampakan (*The Law of Visibility*) dilakukan beliau untuk terus konsisten dalam mengedukasi sejak 2014 hingga saat ini. Dalam merealisasikan Kesatuan (*The Law of Unity*), Agung Susila memiliki kesesuaian karakteristik yang beliau bangun maupun yang ada pada kesehariannya sebagai individu. Daam memperkenalkan kebudayaan panahan *Jemparingan* Agung Susila menerapkan Keteguhan (*The Law of Persistence*), dengan menjaga pakem kebudayaan panahan Jawa, salah satunya dengan mengenakan pakaian khas tradisional Jawa dalam mengedukasi. Dalam implementasi teori Nama

Baik (*The Law of Goodwill*), Agung susila memberikan sebuah nilai manfaat dengan melestarikan kebudayaan panahan Jawa yang selaras dengan tujuannya yaitu meningkatkan *awarness* kebudayaan panahan *Jemparingan*.

Berdasarkan kesimpulan diatas, Agung Susila dapat menerapkan strategi *personal branding*, hingga strategi tersebut dapat membuktikan suatu peningkatan *awareness* kebudayaan panahan *Jemparingan*.

5.2 Saran

Untuk menambah referensi bagi penelitian selanjutnya, berikut merupakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan :

- a. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan informan dengan sudut pandang yang lebih luas. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas.
- b. Penelitian selanjutnya dapat meninjau bagaimana sasaran kalangan dari peningkatan *awareness* kebudayaan Panahan *Jemparingan*