

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* AGUNG SUSILA DALAM
MENINGKATKAN *AWARENESS* KEBUDAYAAN PANAHAN
JEMPARINGAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**ARIN FARADELA ARTAMEVIA
19.96.1671**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* AGUNG SUSILA DALAM
MENINGKATKAN *AWARENESS* KEBUDAYAAN PANAHAH
JEMPARINGAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Arin Faradela Artamevia
19.96.1671

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* AGUNG SUSILA DALAM
MENINGKATKAN *AWARENESS* KEBUDAYAAN PANAHAN
JEMPARINGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arin Faradela Artamevia
19.96.1671

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 febuari 2023

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, M.A
NIK(190302444)

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* AGUNG SUSILA DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS* KEBUDAYAAN PANAHAN JEMPARINGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ARIN FARADELA ARTAMEVIA
19.96.1671

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 17 maret 2023

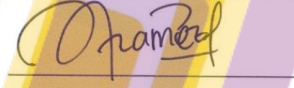
Nama Penguji

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302444

Kadek Kiki Astria, M.A
NIK. 190302445

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A
NIK. 190302476

Tanda Tangan



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 19030212

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Januari 2023



Arin Faradela Artamevia
NIM. 19.96.1671

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh rahmat serta hidayatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Personal Branding* Agung Susila Dalam Meningkatkan *Awareness* Kebudayaan Panahan Jemparingan” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebuah syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan studi serta penulisan penelitian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Risky Damastuti, M.A, selaku dosen pembimbing serta dosen wali yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk memberikan arahan, kritik dan saran dalam proses penulisan penelitian ini
4. Agung Susila S.Sn, Selaku narasumber serta subjek penelitian yang telah banyak meluangkan waktu untuk mendukung penelitian ini serta memberikan banyak sekali wawasan baru mengenai suatu kebudayaan Jawa.
5. Kedua orang penulis, Yayah Sopiah & Arif Widiyanto yang telah memberikan saya kesempatan dalam menempuh pendidikan pada Universitas Amikom Yogyakarta. Terimakasih atas kasih sayang serta tanggungjawab yang telah di berikan, hingga penulis dapat berjuang dalam meraih cita-cita serta kesuksesan.
6. Seluruh Ua saya dan juga Kakek dan Nenek saya yang selalu setia men-support saya dalam menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir.

7. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn. M.S.n, telah menjadi narasumber pendukung saya dalam memperoleh data penelitian
8. Debby Ayu Faradilla, narasumber yang banyak sekali memberikan data-data penelitian di luar dugaan
9. Renita S.S, support nomor satu yang paling berpengaruh atas kelancaran saya dalam mengerjakan skripsi. Beliau mampu membuat saya stabil dan tekun dalam mengerjakan skripsi dengan memastikan progres maupun objek penelitian yang saya gunakan.
10. Acala Panji Kelana, telah memberikan banyak support dan mau menerima keluhan saya ketika lelah mengerjakan, selain itu beliau juga mau meluangkan waktu untuk menemani saya untuk turun ke lapangan dalam memperoleh data.
11. Arif Billah, karena telah mensupport saya dalam meminjamkan laptop di tengah kendala laprop saya yang sedang rusak. Support ini sangat membantu kelancaran saya dalam penelitian
12. Destria Aryani & Salsabila Audrey, mereka banyak memberikan support terkait informasi tanggal-tanggal penting terkait proses akhir perkuliahan, mereka juga mensupport saya dengan meluangkan waktu untuk saya dalam diskusi penelitian ini
13. Seluruh teman-teman saya yang memberikan semangat dan dukungan atas penyusunan penelitian ini
14. Yang terakhir saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri, penulisan skripsi ini membawa perubahan yang besar bagi diri saya. Saya belajar banyak hal dalam memanage waktu, memanage prioritas pekerjaan, memanage *mood* dan kestabilan diri serta mempertimbangkan kesehatan. Terimakasih kepada diri ini, karena telah berusaha dengan giat serta dapat mengendalikan kestabilan diri untuk dapat menyelesaikan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa dan telah bertanggung jawab atas kesempatan pendidikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia dalam menerima kritikan yang membangun

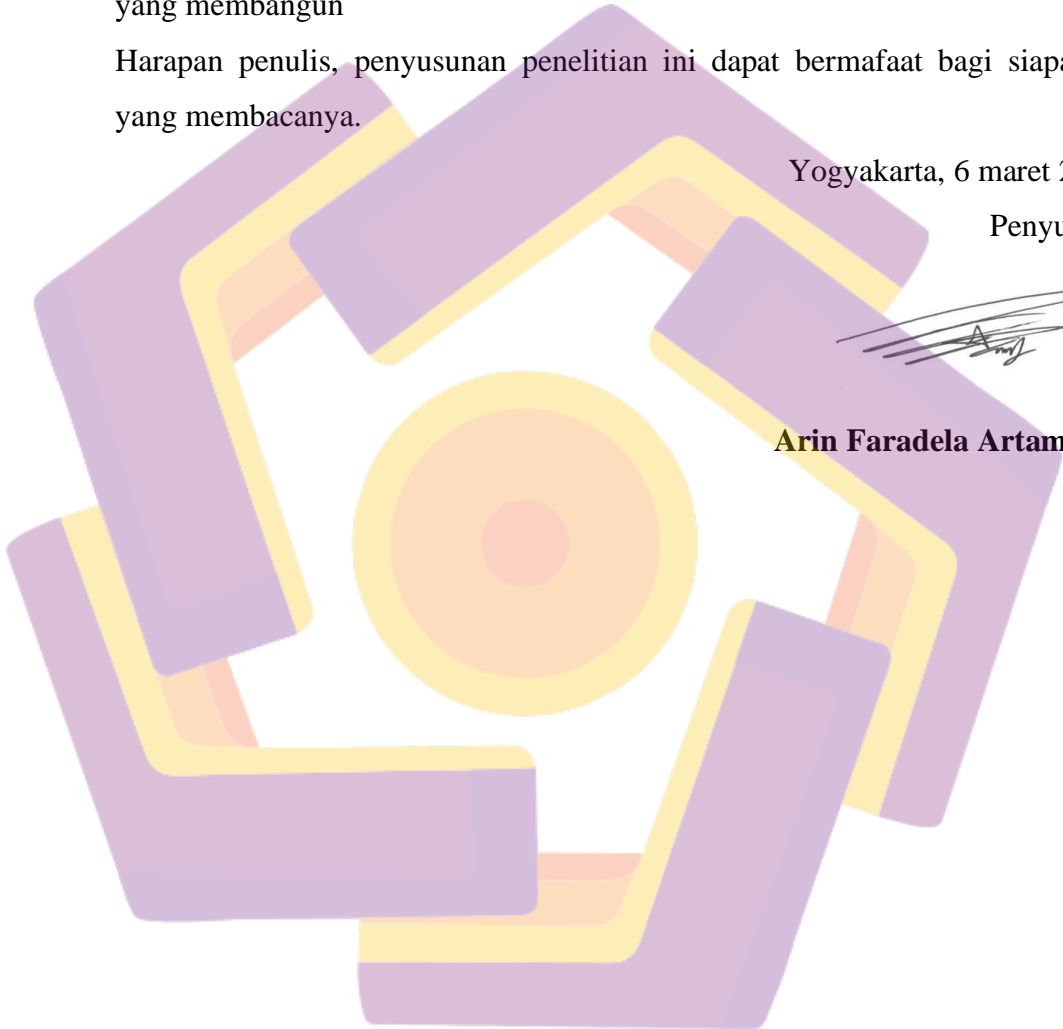
Harapan penulis, penyusunan penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 6 maret 2023

Penyusun,



Arin Faradela Artamevia

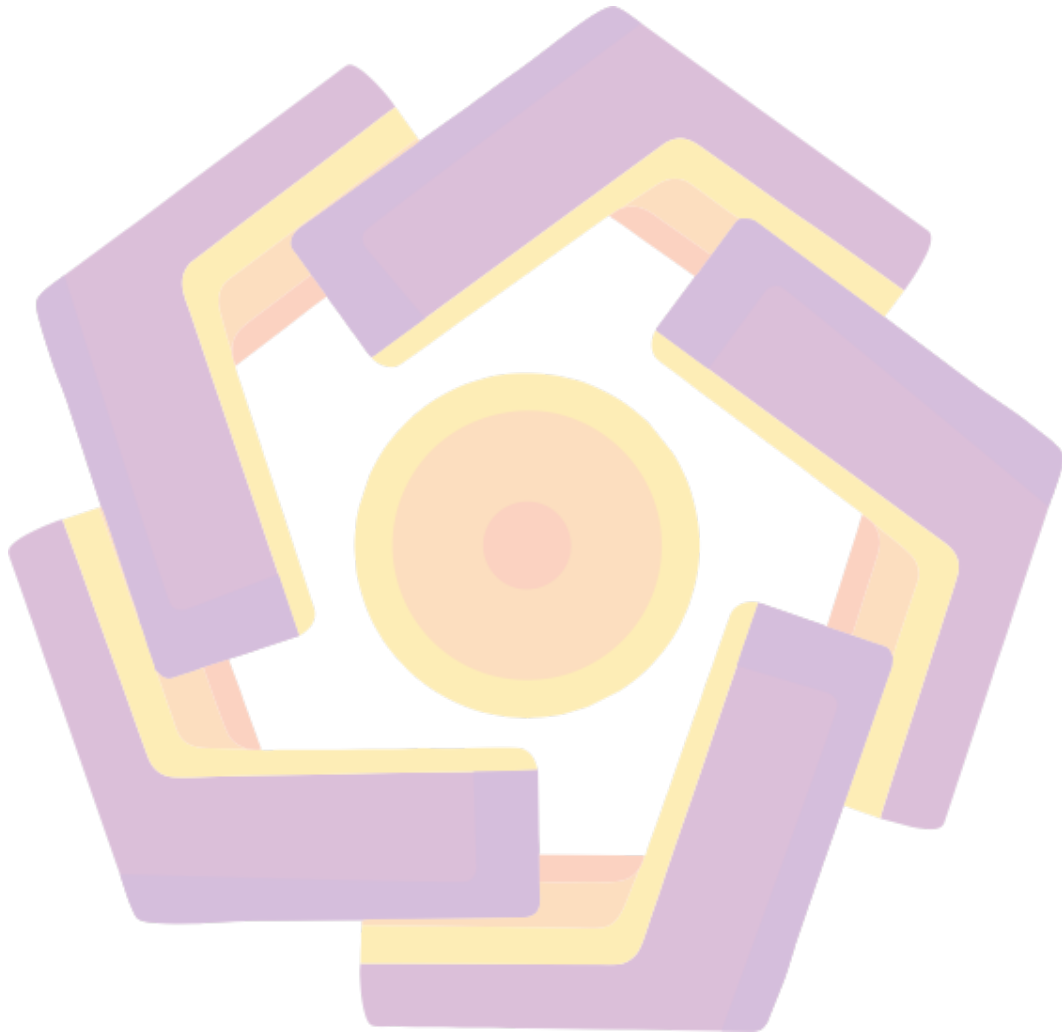


DAFTAR ISI

STRATEGI <i>PERSONAL BRANDING</i> AGUNG SUSILA DALAM MENINGKATKAN <i>AWARENESS</i> KEBUDAYAAN PANAHAN JEMPARINGAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika BAB.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Jemparingan Sebagai Salah Satu Kebudayaan Mataram.....	7
2.1.2 Personal Branding.....	10
2.1.3 Brand Awareness.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Paradigma Penelitian.....	21
3.3 Objek Penelitian.....	21
3.4 Subjek Penelitian.....	22

3.5 Sumber Data Penelitian	24
3.6 Validasi Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum / Profil Subjek Penelitian.....	28
4.1.1 Agung Susila Sebagai Penggiat Kebudayaan Jemparingan	28
4.1.2 Kepemilikan Pendhapa Jemparingan Sebagai Upaya Pelestarian Kebudayaan	34
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Media Sosial Sebagai Media Sarana Personal Branding	37
4.2.2 Upaya Edukasi Terhadap Masyarakat Umum	44
4.2.3 Agung Susila Dalam Komunitas Profesional Panahan Jemparingan.....	52
4.2.4 Upaya Agung Susila Dalam Mencapai Top Of Mind Pada Awareness Kebudayaan Panahan Jemparingan	61
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Spesialisasi (<i>The Law of Specialization</i>).....	66
4.3.2 Kepemimpinan (<i>The Law of Leadership</i>).....	67
4.3.3 Kepribadian (<i>The Law of Personality</i>).....	69
4.3.4 Perbedaan (<i>The Law of Distinctiveness</i>)	73
4.3.5 Kenampakan (<i>The Law of Visibility</i>).....	76
4.3.6 Kesatuan (<i>The Law Of Unity</i>).....	79
4.3.7 Keteguhan (<i>The Law Of Persistence</i>)	80
4.3.8 Nama Baik (<i>The Law Of Goodwill</i>)	83
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93
Lampiran 1	90
Pedoman Wawancara.....	90
Lampiran 2	97

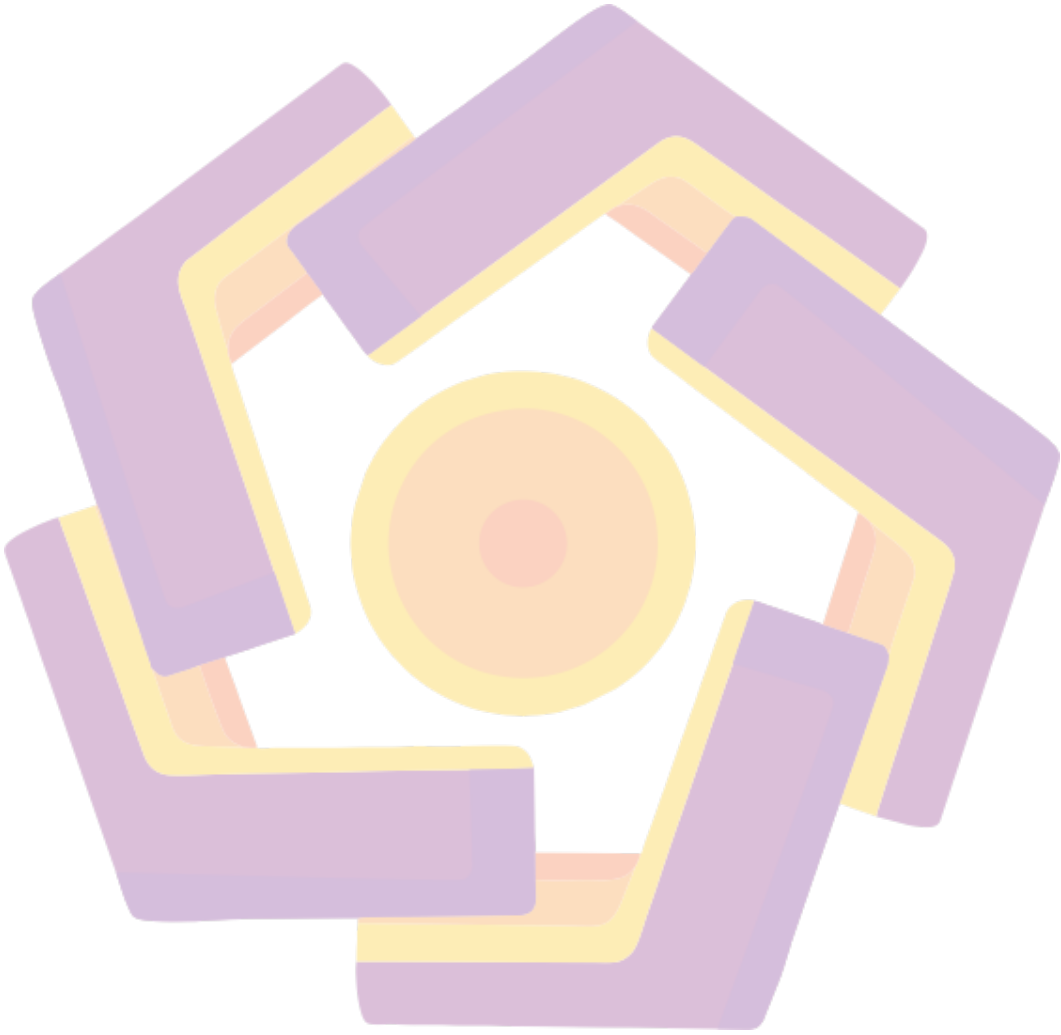
Transkrip Wawancara 97
Lampiran 3 145
Data dan Coding Transkrip Wawancara 145



DAFTAR GAMBAR

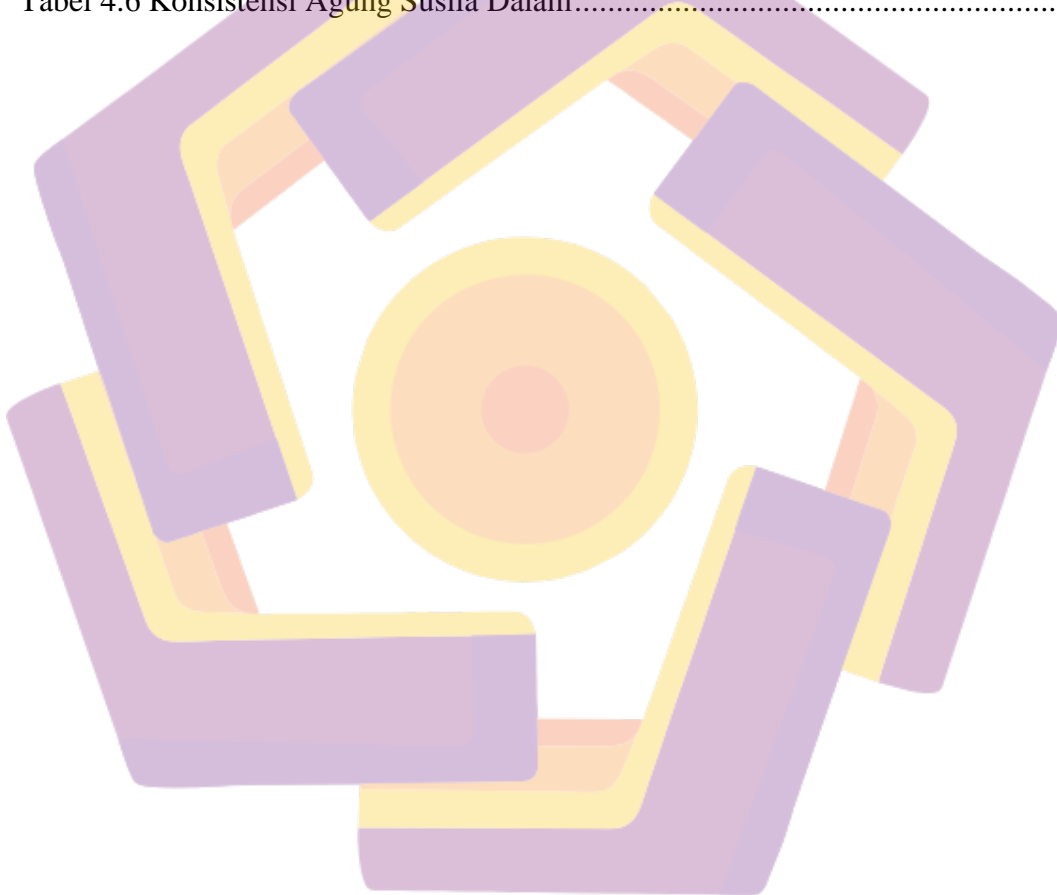
Gambar 1.1 (Susila, 2020).....	1
Gambar 1.2 (Pura Pakualaman, 2021)	2
Gambar 1.3 (Susila, Panahan Jemparingan di Royal Ambarukmo, 2022)	3
Gambar 2.1 (Susila, Gendewo (busur) Anak Panah dan Wong-wongan/Bandul Sasaran Jemparingan.)	8
Gambar 3.1 (Heryana, 2020).....	23
Gambar 3.2 (Sugiyono, 2014)	26
Gambar 4.1 (Susila, Jemparingan (Panahan tradisional Jawa Gaya Mataram) di Pendhapa Jemparingan , 2020).....	28
Gambar 4.2 (Susila, Memperingati Hadeging Kadipaten Pakualaman Yogyakarta, 2022)	29
Gambar 4.3 (Susila, Gladhen Ageng Jemparingan, Hadeging Kabupaten Klaten Jawa tengah, yg ke 218, 2022).....	29
Gambar 4.4 (Pura Pakualaman, 2021)	31
Gambar 4.5 (Susila, Profil instagram Agung Susila).....	32
Gambar 4.6 (Susila, Panahan Jemparingan di Royal Ambarukmo, 2022)	34
Gambar 4.7 (Susila, Jemparingan bersama keluarga bapak Ginting dari Karo, Medan, 2021)	34
Gambar 4.8 (Susila, Pendhapa Jemparingan, 2021)	36
Gambar 4.9 (Susila, Profil Facebook Agung Susila).....	39
Gambar 4.10 (Susila, kunjungan Balai Diklat Keuangan, Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan lelang, Kanwil Direktorat Jenderal Bea dan Cukai, Kanwil Direktorat Jenderal Pajak, Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan,, 2023).....	44
Gambar 4.11 (Susila, Influencer Jerome Polin bersama ketiga sahabatnya dari Jepang mengenal dan belajar Jemparingan, 2022).....	46
Gambar 4.12 (Susila, sekretariat Paguyuban Jemparingan Prambanan (PJP)., 2021)	47

Gambar 4.13 Implementasi *The Law Of Specialization* 67
Gambar 4.14 Implementasi The Law Of Personality 70
Gambar 4.15 Implementasi The Law Of Distinctiveness 73
Gambar 4.16 Implementasi *The Law Of Persistence* 80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Kerangka Penelitian	18
Tabel 4.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram	41
Tabel 4.2 Pemanfaatan Media Sosial Facebook.....	42
Tabel 4.3 Pemanfaatan Media Sosial Youtube.....	43
Tabel 4.4 Upaya Agung Susila Dalam Menedukasi Masyarakat	47
Tabel 4.5 Kredibilitas Agung Susila Dalam Lingkup Profesional	53
Tabel 4.6 Konsistensi Agung Susila Dalam.....	78



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana suatu tokoh masyarakat dapat menerapkan strategi personal branding yang dapat meningkatkan awareness kebudayaan panahan jemparingan. Kebudayaan tersebut belum banyak di kenal oleh masyarakat luas, dalam bentuk tanggung jawabnya sebagai seorang penggiat Jemparingan Agung Susila mengimplementasikan 8 laws of personal branding, untuk memperoleh tujuannya yakni, meningkatkan awareness kebudayaan panahan Jemparingan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengolahan data triangulasi data metode untuk memperoleh data melalui proses wawancara dengan berbagai informan untuk memperoleh kebenaran informasi yang tepat. Selain itu peneliti juga menganalisis dokumentasi milik subjek penelitian untuk memperkuat kebenaran informasi yang di dapat. Merujuk pada hasil penelitian, kesimpulan yang di peroleh adalah suatu kebudayaan dapat dilestarikan dengan menggunakan penerapan strategi personal branding untuk dapat meningkatkan awareness kebudayaan Jemparingan. dengan meningkatkan suatu kredibilitas untuk memperoleh kepercayaan publik serta menonjokan ciri khas yang ada pada kebudayaan panahan Jemparingan.

Kata Kunci : *Personal Branding, Awareness, Panahan Jemparingan.*



ABSTRACT

This study aims to examine how a community leader can apply a personal branding strategy that can increase awareness of the jemparingan archery culture. This culture is not widely known by the wider community, in the form of his responsibility as a Jemparingan activist Agung Susila implements the 8 laws of personal branding, to achieve his goal, namely, to increase awareness of Jemparingan archery culture. This study uses descriptive qualitative methods using data processing techniques data triangulation method to obtain data through interviews with various informants to obtain the correct information. Besides that, the researcher also analyzed the documentation belonging to the research subjects to strengthen the truth of the information obtained. This study also uses the theory triangulation method, to compare the findings with the theoretical perspective used. Referring to the research results, the conclusion obtained is that a culture can be preserved by using the application of personal branding strategies to increase awareness of Jemparingan culture. by increasing credibility to gain public trust and highlighting the characteristics that exist in the Jemparingan archery culture.

Keywords: Personal Branding, Awareness, Jemparingan Archery.