

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap gaya komunikasi *attentive* pada film Pulang dengan metode semiotika Roland Barthes, peneliti mengambil kesimpulan bahwa secara keseluruhan, film Pulang memiliki makna tentang perjuangan seorang Ayah dalam mempertahankan rumah tangganya, namun apabila dilihat lebih dalam lagi ternyata ada beberapa isu lain yang coba untuk diceritakan, seperti tentang pendidikan, pengasuhan anak, kekeluargaan, dan juga percintaan.

Di dalam film ini peneliti menemukan terdapat 9 *scene* yang memiliki unsur gaya komunikasi *attentive*, kedua tokohnya (Rindu dan Ayah) sama-sama menggunakan gaya komunikasi *attentive* dalam menyampaikan pesan mereka. Beberapa bentuk atau hasil dari gaya komunikasi di dalam 9 *scene* tersebut adalah tentang bagaimana gaya komunikasi *attentive* dapat memberikan efek positif terhadap karakternya. Terlebih di dalam konteks film ini yang memiliki permasalahan utama tentang keretakan hubungan rumah tangga, gaya komunikasi *attentive* dapat menjadi solusi dalam meredakan permasalahan yang sedang terjadi. Beberapa hal yang ditimbulkan dari penggunaan gaya komunikasi *attentive* di antaranya adalah dapat memberikan efek memiliki sikap perhatian, menjadi pendengar yang baik, memiliki keterbukaan informasi terhadap lawan bicaranya, serta memiliki rasa empati dan juga simpati.

Meskipun film ini memiliki cukup banyak karakter yang terlibat, namun sebagian besar adegan yang dimunculkan di dalam film hanya melibatkan karakter Ayah dan juga Rindu. Oleh sebab itu hasil penelitian ini lebih banyak berfokus kepada bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh kedua karakter tersebut.

## 5.2 Saran

### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa di dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, baik itu dari segi teori maupun pembahasan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kepada para peneliti selanjutnya agar mengembangkan dan menyempurnakan kembali penelitian yang serupa, karena peneliti merasa saat ini jenis penelitian yang terkait dengan gaya komunikasi, utamanya gaya komunikasi *attentive* masih sangat kurang sehingga diharapkan kedepannya lebih banyak penelitian serupa agar dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

### 2. Bagi *Production House*

Diharapkan kedepannya Klikfilm *Productions* dapat membuat film-film dengan isu-isu yang sedang ramai di Indonesia. Namun peneliti juga mengharapkan agar di dalam tersebut ada pesan kuat yang harus terkandung, karena saat ini film merupakan salah media yang sedang digandrungi oleh masyarakat, oleh karena itu pesan-pesan itu tentunya akan lebih mudah disampaikan melalui film.

### 3. Bagi Penonton

Industri film Indonesia saat ini sedang mengalami perkembangan yang signifikan, hal ini terbukti dengan masifnya jumlah film yang diproduksi. Hampir setiap bulan pasti ada film Indonesia baru yang ditayangkan di bioskop. Oleh sebab itu peneliti berharap agar penonton dapat bijak dalam memilih tontonan dan tentunya mengambil sisi positif dari film yang ditonton sekaligus tidak mengambil mentah-mentah hal yang terkandung di dalam sebuah film.