

**ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA  
ORANG TUA DAN ANAK PADA FILM PULANG**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Hakim Alim Satrio

19.96.1523

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA  
ORANG TUA DAN ANAK PADA FILM PULANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Hakim Alim Satrio

19.96.1523

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA**  
**ORANG TUA DAN ANAK PADA FILM PULANG**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hakim Alim Satrio**

19.96.1523

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 5 Mei 2023

Dosen Pembimbing,

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA**  
**ORANG TUA DAN ANAK PADA FILM PULANG**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hakim Alim Satrio**

19.96.1523

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 22 Mei 2023

**Nama Penguji**

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S. Sos., M.A.

NIK. 190302476

Junaidi, S.Ag., M.Hum, Dr.

NIK. 190302599

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

9 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Maret 2023



Hakim Alim Satrio

19.96.1523

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi guna mendapatkan gelar S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis ingin mempersembahkan karya ilmiah (skripsi) ini kepada orang-orang yang berjasa bagi penulis, di antaranya:

1. Kepada orang tua penulis yang telah memberikan segalanya, baik itu secara materi, moral, dan tentunya doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kakak yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta hiburan saat penulis mengerjakan skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing penulis, Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan di dalam penyusunan skripsi.
4. Kepada Bapak serta Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta, khususnya prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada mahasiswanya.
5. Kepada teman-teman penulis yang telah memberikan banyak bantuan baik itu dukungan, hiburan, dan juga meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak bantuan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Semiotika Gaya Komunikasi *Attentive* Antara Orang Tua Dan Anak Dalam Film Pulang" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

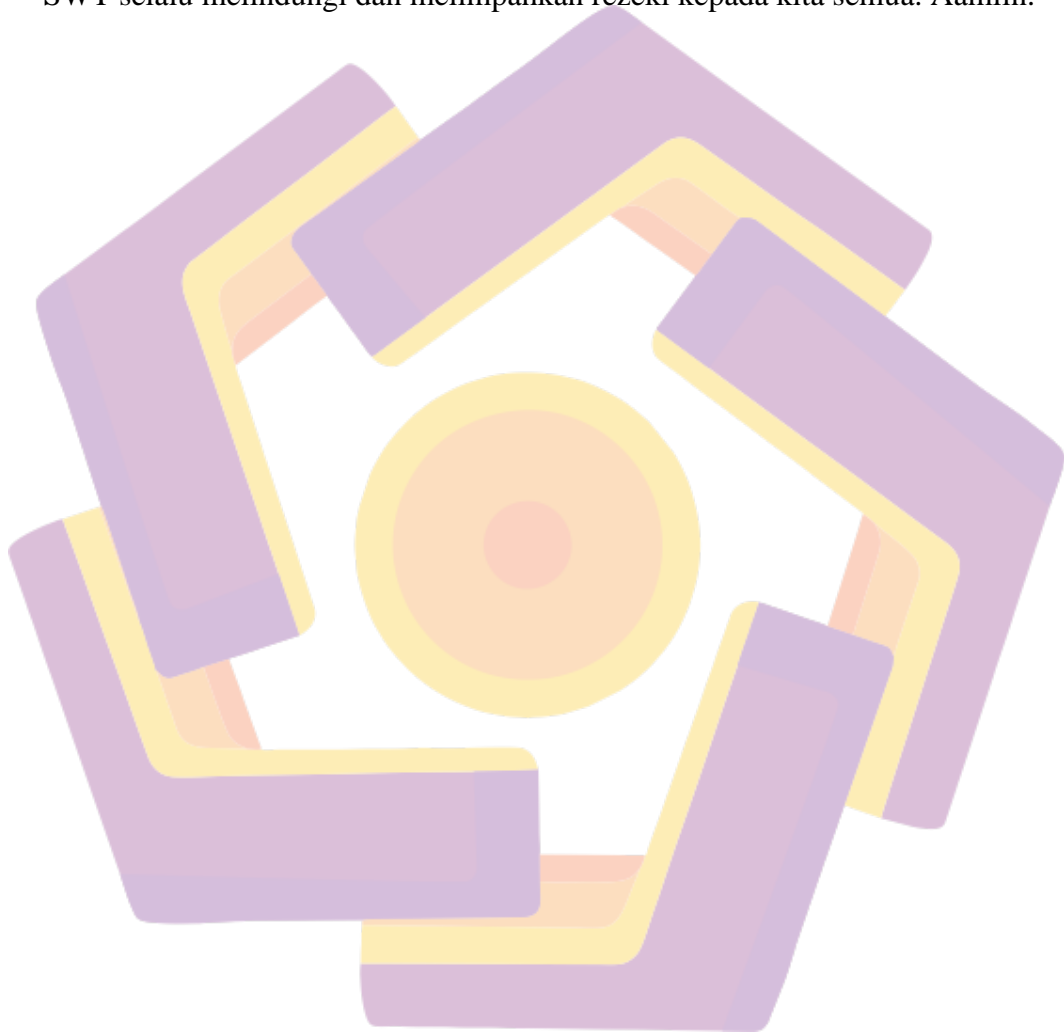
Di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman serta pengetahuan baru selama menyusun skripsi ini. Selesaiannya penulisan skripsi ini tentunya bukan hanya karena usaha penulis sendiri, akan tetapi ada banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis baik berupa saran, kritik, dan dorongan maupun bantuan yang berupa tenaga dan doa.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu itu, melalui kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan segala dukungan serta doa yang terbaik bagi penulis.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan dan panduan di dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen program studi Ilmu Komunikasi serta Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku ketua progam studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
6. Rekan seperjuangan saya, Maria Rachel Stephany yang telah memberikan banyak waktu, serta bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman saya, Anggito, Ayla, Rafi, Wahyu dan teman-teman lainnya yang telah memberikan banyak dukungan serta masukan.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuan, saran, serta masukannya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan melimpahkan rezeki kepada kita semua. Aamiin.





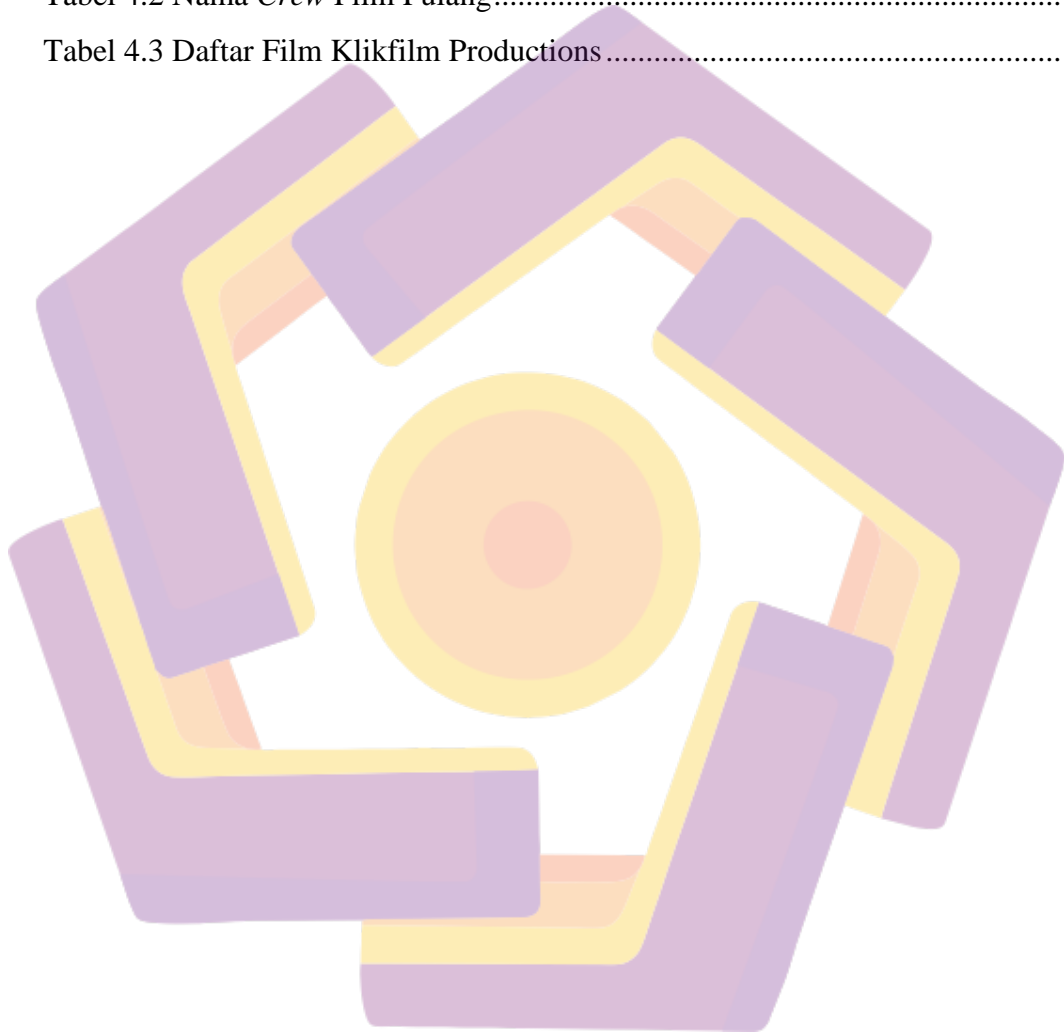
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Sistematika Bab .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Komunikasi .....	15
2.2.2 Gaya Komunikasi <i>Attentive</i> .....	19
2.2.3 Komunikasi Keluarga.....	21
2.2.4 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	25
2.2.5 Semiotika Roland Barthes.....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Jenis Penelitian .....	33
3.3 Objek Penelitian .....	34
3.4 Sumber Data .....	34
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Film.....	39
4.1.1 Ringkasan Film .....	39
4.1.2 Pemain dan Crew Film Pulang.....	40
4.1.3 Profil Rumah Produksi (KlikFilm) .....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis <i>Scene</i> 1 Film Pulang.....	45
4.2.2 Analisis <i>Scene</i> 2 Film Pulang.....	48
4.2.3 Analisis <i>Scene</i> 3 Film Pulang.....	51
4.2.4 Analisis <i>Scene</i> 4 Film Pulang.....	54
4.2.5 Analisis <i>Scene</i> 5 Film Pulang.....	57
4.2.6 Analisis <i>Scene</i> 6 Film Pulang.....	60
4.2.7 Analisis <i>Scene</i> 7 Film Pulang.....	63
4.2.8 Analisis <i>Scene</i> 8 Film Pulang.....	66
4.2.9 Analisis <i>Scene</i> 9 Film Pulang.....	68
4.3 Pembahasan .....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Film Tentang Isu Permasalahan Dalam Keluarga.....	5
Tabel 2.1 Peta Tanda Semiotika Roland Barthes.....	29
Tabel 4.1 Nama Pemain Film Pulang .....	40
Tabel 4.2 Nama <i>Crew</i> Film Pulang.....	41
Tabel 4.3 Daftar Film Klikfilm Productions.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1 Poster Film “Pulang” .....	39
Gambar 4.2 Logo KlikFilm.....	42
Gambar 4.3 <i>Scene</i> Ayah meyakinkan Rindu terkait kesiapannya.....	45
Gambar 4.4 Obrolan tentang rencana liburan Rindu ke Bali .....	48
Gambar 4.5 <i>Scene</i> ulang tahun Rindu .....	51
Gambar 4.6 Obrolan Ayah dan Rindu tentang percintaan .....	54
Gambar 4.7 Obrolan Rindu dan Ayah tentang rencana perkuliahan Rindu.....	57
Gambar 4.8 <i>Scene</i> awal mula kemarahan Rindu kepada Ayah.....	60
Gambar 4.9 <i>Scene</i> Ayah menceritakan awal pertemuannya dengan Ibu .....	63
Gambar 4.10 <i>Scene</i> puncak kemarahan Rindu.....	66
Gambar 4.11 <i>Scene</i> Rindu yang sedang mendengarkan pesan suara Ayah .....	68

## INTISARI

Perkembangan film di Indonesia semakin hari terus mengalami perkembangan, baik itu secara kuantitas maupun kualitas. Sebuah film dapat dikatakan berkualitas apabila dapat menyampaikan makna atau cerita yang diangkat kepada penontonnya. Oleh karena itu saat ini film menjadi sebuah media komunikasi massa yang hadir di tengah-tengah masyarakat, film menjadi representasi dari keadaan masyarakat pada saat itu. Tak jarang cerita-cerita yang diangkat di dalam sebuah film merupakan cerita yang sedang ramai dialami oleh masyarakat, salah satunya adalah tentang perceraian.

Fenomena perceraian di Indonesia yang terus mengalami kenaikan tiap tahunnya menjadi salah satu ide yang sering disulap menjadi sebuah film. Pada penelitian ini peneliti mengambil sebuah film tentang perceraian yang berjudul “Pulang”. Penelitian ini difokuskan terhadap gaya komunikasi *attentive* yang terjadi antara orang tua dan anak dengan menggunakan metode penelitian semiotika Roland Barthes. Gaya komunikasi *attentive* sendiri merupakan sebuah gaya komunikasi yang menekankan komunikan (pendengar) agar dapat berempati dan menaruh perhatian penuh kepada komunikator (pembicara).

Di tengah-tengah isu perceraian yang sedang melanda keluarga karakter Ayah, gaya komunikasi *attentive* terbukti efektif untuk meredam gejolak di dalam rumah tangga mereka, utamanya antara hubungan ayah dan juga anaknya. Hal ini karena dengan menggunakan gaya komunikasi *attentive* maka sang tokoh dapat memberikan beberapa efek positif kepada lawan bicaranya, misalnya seperti memiliki sikap perhatian, menjadi pendengar yang baik, memiliki keterbukaan informasi terhadap lawan bicaranya, serta memiliki rasa empati dan juga simpati.

**Kata Kunci: Gaya Komunikasi *Attentive*, Gaya Komunikasi, Semiotika Roland Barthes, Film Pulang, Orang Tua dan Anak.**

## **SUMMARY**

*The development of film in Indonesia is experiencing continuous growth, both in terms of quantity and quality. A film can be considered high-quality if it can convey meaning or a story to its audience. Therefore, films have become a mass communication medium that exists in society, representing the state of society at that time. It is not uncommon for the stories depicted in films to reflect current issues experienced by the community, such as divorce.*

*The phenomenon of increasing divorce rates in Indonesia every year has often been transformed into film ideas. In this study, the researcher selected a film titled "Pulang" that revolves around the theme of divorce. The focus of this research is on the attentive communication style that occurs between parents and children, using Roland Barthes' semiotics theory. The attentive communication style emphasizes the listener's ability to empathize and pay full attention to the speaker.*

*Amidst the issue of divorce plaguing the family of the main character, the attentive communication style proves to be effective in calming the turmoil within their household, especially in the relationship between the father and his child. This is because by using the attentive communication style, the character can generate several positive effects, such as being attentive, being a good listener, having openness to information from the interlocutor, and demonstrating empathy and sympathy.*

**Keywords:** *Attentive Communication Style, Communication Style, Roland Barthes Semiotics, Film "Pulang", Parents and Children.*