

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi kainnesia dengan menggunakan fitur-fitur Instagram sebagai penunjang promosi dilakukan dengan baik oleh Kainnesia, menggunakan 9 fitur sebagai penunjang untuk promosi yang dimulai dengan fitur *Instastory*, pada fitur ini Kainnesia sangat memaksimalkan fitur tersebut dengan melakukan promosi dan informasi bisa didapatkan melalui fitur ini. Kemudian fitur *Live*, pada fitur ini kainnesia menggunakan fitur tersebut dengan memberikan informasi terhadap semua produk yang kainnesia jual, dengan begitu kainnesia dapat langsung berinteraksi secara *Live* kepada pembeli kainnesia dengan cara mereview secara *live*. Kemudian fitur *Reels*, pada fitur ini kainnesia mengoptimalkan konten yang menarik agar dapat dinikmati dan juga menjadikan konten yang di upload sebagai promosi di setiap produk udah mengundang konsumen tertarik pada setiap produk yang dijual. Kemudian fitur *Hashtag*, pada fitur ini kainnesia mengoptimalkan penggunaan *Hashtag* yang sesuai dengan isi konten dan juga menggunakan hashtag sebagai identitas kainnesia supaya menjadi ciri khas kainnesia sebagai brand fashion dengan kain tenun. Kemudian fitur *Highlight*, pada fitur ini kainnesia sudah mengoptimalkan penggunaan fitur tersebut sebagai tempat untuk mencari segala informasi, pada fitur ini kainnesia membagi beberapa kategori supaya mempermudah pembeli mendapatkan informasi sesuai dengan yang sedang dicari pembeli. Kemudian fitur *Shopping*, pada fitur ini kainnesia sudah sangat baik dan sudah mengoptimalkan penggunaan fitur tersebut sebagaimana fungsinya, pada fitur ini kainnesia membagikan sesuai dengan kategori produk agar pembeli lebih mudah untuk memilih produk yang sedang dicari. Kemudian fitur *Ads*, pada fitur ini kainnesia menggunakan dengan baik dan sudah optimal, karna fitur ini memiliki fungsi yang baik untuk meningkatkan omset, dan pada saat ini kainnesia sangat mengoptimalkan fitur

ini karena memiliki timbal balik yang menguntungkan kainnesia. Kemudian fitur *Direct Message*, pada fitur ini kainnesia sudah mengoptimalkan fungsinya sebagai tempat interaksi dengan pembeli yang melalui pesan, dengan penggunaan fitur ini kainnesia telah memberikan jawaban yang sedang menjadi pertanyaan pada setiap calon pembeli yang berinteraksi melalui Dm. Kemudian fitur *Insight*, pada fitur ini kainnesia sudah mengoptimalkan agar dapat memberikan informasi untuk di analisis pada setiap penggunaan fitur di kainnesia.

Kainnesia tetap menggunakan 9 fitur Instagram sebagai menunjang promosi, namun Kainnesia hanya mengoptimalkan beberapa fitur saja yang dianggap sebagai fitur yang memiliki kegunaan yang sangat berpengaruh. Pada saat ini kainnesia menggunakan fitur hastag namun tidak dioptimalkan karena menurut Nursalam, fitur tersebut sudah tidak terlalu berpengaruh namun tetap digunakan sebagai salah satu media promosi. Sedangkan fitur yang memiliki peranan sangat besar terhadap promosi Kainnesia adalah fitur Instagram Ads karena fitur ini memiliki fungsi yang membantu Kainnesia, seperti dalam penyebaran konten yang meluas. Selain itu, fitur ini juga bisa membuat omset penjualan Kainnesia sangat stabil, karena fitur Ads dapat langsung diarahkan ke web resmi untuk melakukan pembelian produk Kainnesia dan penawaran lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang didapat, maka saran yang dapat diajukan oleh penulis diantaranya sebagai berikut

5.2.1 Saran praktis dan teoritis

1. Untuk Kainnesia agar lebih memaksimalkan fitur *hashtag* dan terus berinovasi dalam pembuatan konten di Instagram, dan konsisten pada setiap media sosial yang digunakan agar terjadi kesinambungan dan kelancarannya kegiatan promosi.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lebih mendalam terhadap pemanfaatan Instagram sebagai salah satu media promosi.