

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa Implementasi The Circular Model Of Some dalam perspektif pengikut @rubicommunity untuk meningkatkan engagement dilakukan dengan baik menggunakan empat aspek. Menurut perspektif pengikut Instagram @rubicommunity, Empat aspek dilakukan oleh @rubicommunity secara teratur dimulai dengan aspek *Share*, pada aspek ini @rubicommunity sudah memaksimalkan semua fitur Instagram dan membagikan konten yang fokus pada empat pilar yang dimiliki Rubi Community *Empowerment* (pemberdayaan), *Sustainability* (keberlanjutan), *Creativity* (kreativitas) dan *Interpreneurship* (kewirausahaan). Pada tahap ini @rubicommunity mengemas konten dengan desain visual feeds yang menarik dan mudah dipahami, serta penulisan *caption* @rubicommunity yang membuat *audience* berkomentar sehingga interaksi terus terjalin. Dapat disimpulkan bahwa @rubicommunity sudah konsisten dalam membagikan konten pada Instagram. Pada tahap *Optimize*, @rubicommunity sudah mengoptimalkan konten dari evaluasi dan saran yang diberikan oleh publik. Dalam aspek *Manage*, @rubicommunity telah mengatur media sosial Instagram secara baik dengan cepat merespon komentar serta melakukan interaksi langsung dengan *audience* sehingga mengundang antusias publik. Pada aspek *Engage*, @rubicommunity selalu mendatangkan influencer yang ahli dan berkualitas. Implementasi The Circular Model Of Some dalam perspektif pengikut @rubicommunity untuk meningkatkan engagement sudah dilakukan dengan baik sehingga dapat mencapai tujuan utama Rubi Community yaitu pemberdayaan perempuan di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka saran yang dapat diajukan oleh penulis diantaranya sebagai berikut;

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan terhadap bahasan penelitian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Implementasi The Circular Model Of Some dalam perspektif pengikut @rubicommunity untuk meningkatkan Engagement. Saran untuk penelitian selanjutnya supaya dapat meneliti strategi pengelolaan langsung dengan pengelola sehingga memperoleh hasil lebih mendalam dan dapat menggali suatu hal baru.
2. Bagi komunitas brand, @rubicommunity, Penulis memberikan saran terhadap @rubicommunity untuk bisa terus meningkatkan engagement dengan aspek-aspek model komunikasi The Circular Model Of SOME, selain itu @rubicommunity harus rutin dalam melakukan evaluasi konten dengan melihat isu terkini dan lebih menggali tema baru supaya misi *empowering women* dapat tercapai.