

**ANALISIS IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI RADIO BALI  
MANDALA PERKASA DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSINYA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

Ayu Alit Setyawati

19.96.1534

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA RADIO BALI  
MANDALA PERKASA DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSINYA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Ayu Alit Setyawati

19.96.1534

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI RADIO BALI MANDALA  
PERKASA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSTENSINYA DI ERA  
DIGITAL**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayu Alit Setyawati  
NIM 19.96.1534

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal bln tahun  
29 Mei 2023

Dosen Pembimbing

  
Andreas Tri Pamungkas, M.A  
NIK. 190302522

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI RADIO BALI MANDALA  
PERKASA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA  
DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayu Alit Setyawati  
NIM 19.96.1534

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal bln tahun  
29 Mei 2023

**Nama Penguji**

Rivga Agusta, S.IP, M.A  
NIK. 190302319

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302360

Estiningsih, SE, M.M  
NIK. 190302443

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Maret 2023



Ayu Alit Setyawati

NIM. 19.96.1534

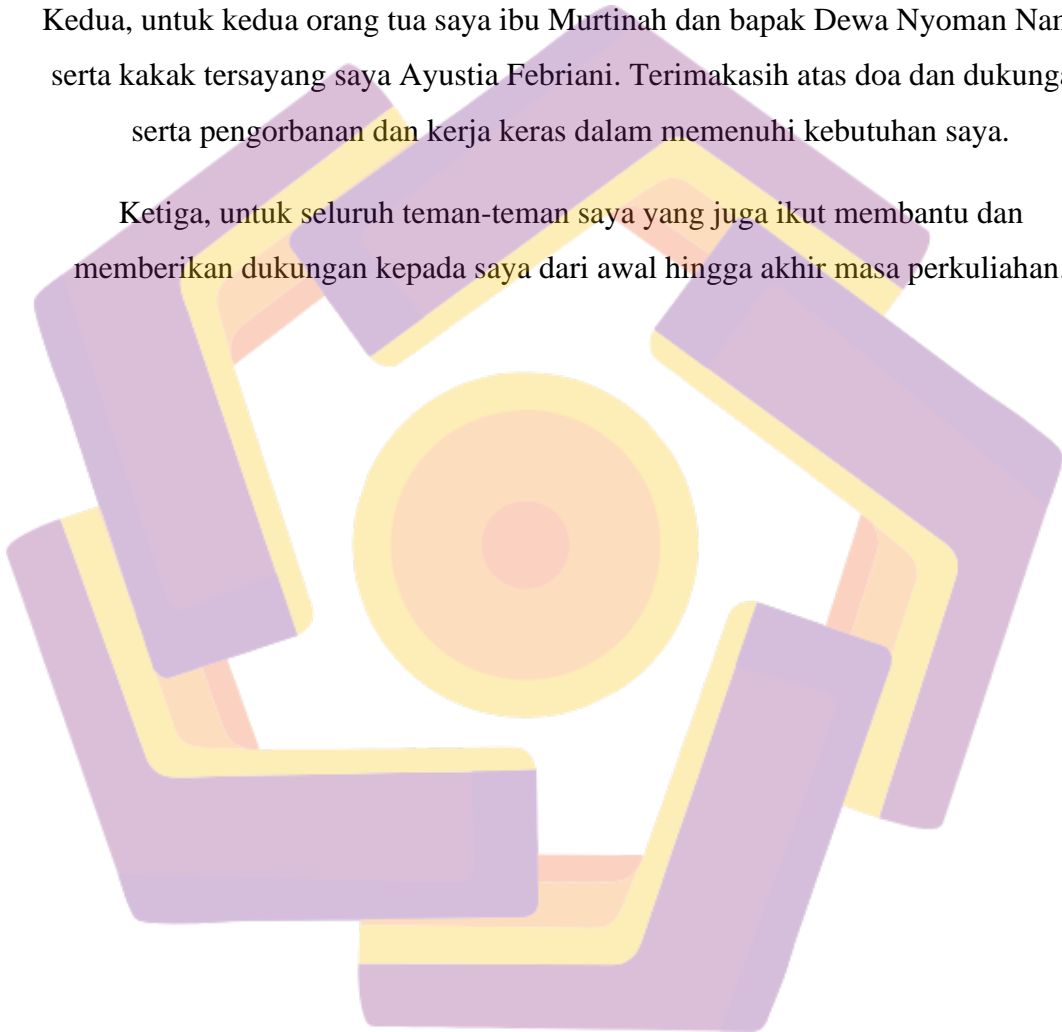
## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala hormat dan penuh rasa senang, saya persembahkan skripsi ini:

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan sampai saat ini dan menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu.

Kedua, untuk kedua orang tua saya ibu Murtinah dan bapak Dewa Nyoman Nama, serta kakak tersayang saya Ayustia Febriani. Terimakasih atas doa dan dukungan serta pengorbanan dan kerja keras dalam memenuhi kebutuhan saya.

Ketiga, untuk seluruh teman-teman saya yang juga ikut membantu dan memberikan dukungan kepada saya dari awal hingga akhir masa perkuliahan.



## MOTTO

“Dan barang siapa yang bertaqwa kepada *Allah*, niscaya dia menjadikan kemudahan baginya dalam segala urusannya”

(Q.S At-Talaq:4)

“Hari ini adalah hari ini, hari esok adalah hari esok. Tidak ada yang berubah.  
Kecuali kalau kita sukses”

(Ayl)

*“Don’t be afraid to fail. Be afraid not to try”*

(Lee Haechan)



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Iklim Komunikasi Organisasi Radio Bali Mandala Perkasa Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital” dengan baik.

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk laporan untuk memenuhi dan melengkapi tugas serta sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam hal ini dengan segala hormat dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat.

Ucapan terimakasih saya haturkan kepada :

1. Kepada Bapak, Ibu, dan Kakak saya yang selalu mengirimkan doa'nya serta memberikan dukungan di setiap harinya kepada saya untuk terus belajar dan menggapai cita-cita saya.
2. Dosen Pembimbing terbaik saya pak Andreas Tri Pamungkas, M.A yang telah memberikan ilmunya serta sabar membimbing saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Direktur Radio Bali Mandala Perkasa, Bapak I Ketut Suwandhi, S.I.P yang sudah mengizinkan dan berkenan untuk menjadi informan penelitian.
4. Seluruh *staff* Radio Bali Mandala Perkasa yang telah memberikan pelajaran penting dan membantu saya selama penelitian berlangsung.
5. Dengan kesenangan hati, saya persembahkan khusus untuk diri saya sendiri karena sudah berhasil menyelesaikan skripsi ini ditengah permasalahan yang telah terjadi selama penyusunan berlangsung.



6. Terimakasih saya ucapkan untuk Uswah Auda Tama dan Ervina Dwi yang sudah membantu dan memberikan arahan untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Terimakasih juga untuk teman-teman terbaik saya Caya, Anggi, Fahmi, Surya, Rizki, Arif, Desi, Rendi, dan Team Merica Bubuk, serta seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu. Terimakasih telah menghibur, memberikan dukungan, dan membantu kesulitan saya dalam penyelesaian Skripsi ini.

Dalam menyusun Skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan penulisan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya Skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan.

Yogyakarta, 27 Maret 2023



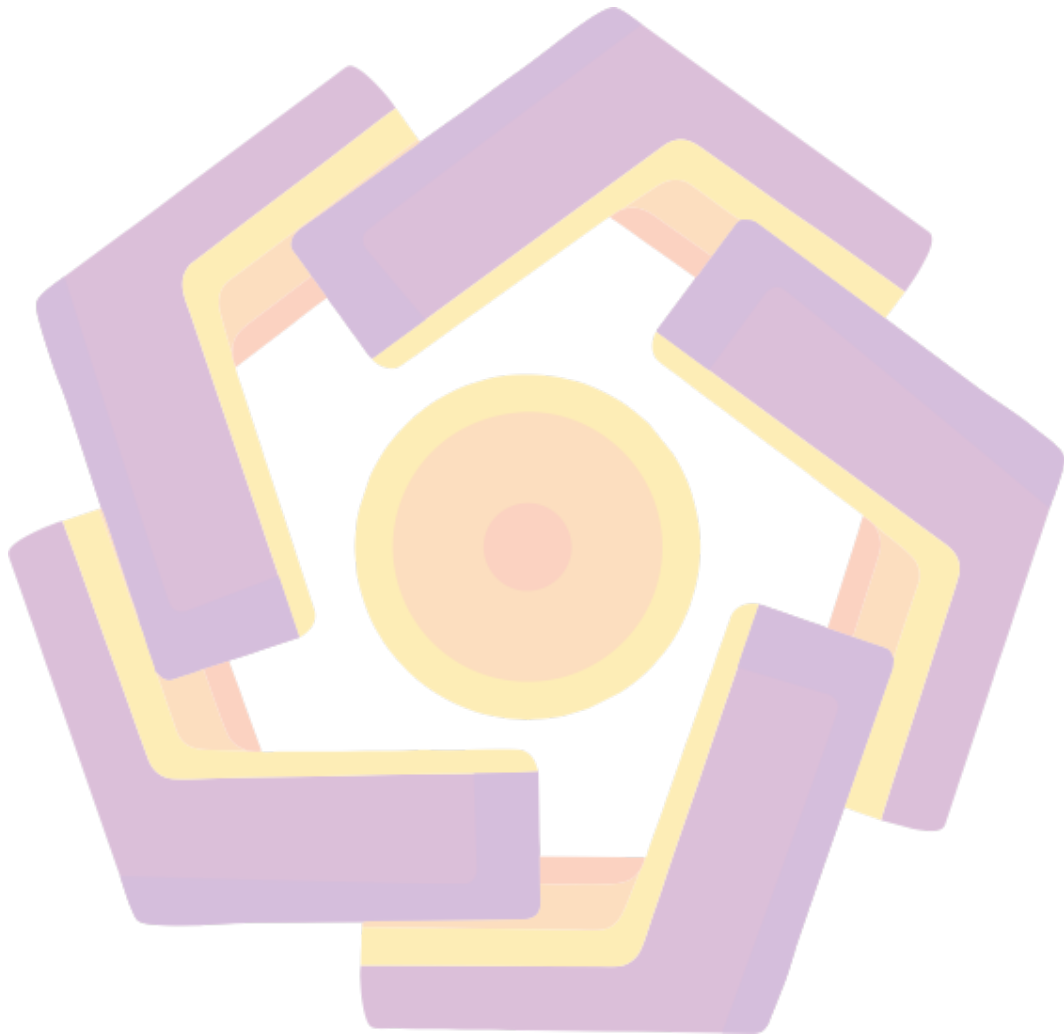
(Ayu Alit Setyawati)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Bab.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
1) Karakteristik Radio di Era Digital.....	7
2) Komunikasi Organisasi dalam Radio.....	9
3) Komunikasi Vertikal dalam Radio Bali Mandala .....	11
4) Iklim Komunikasi Organisasi .....	12
5) Indikator Iklim Komunikasi Organisasi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran .....	19

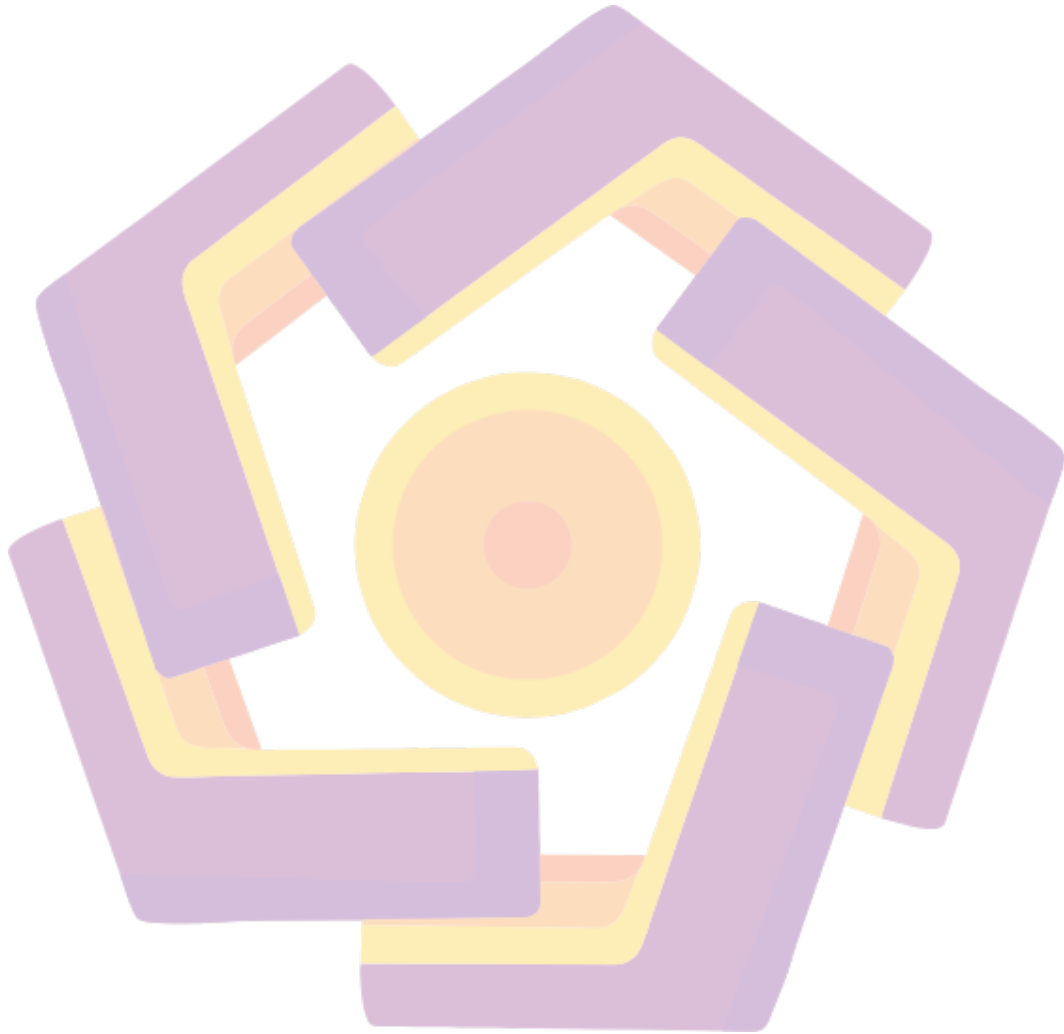
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Lokasi Penelitian .....	20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	20
3.4 Pendekatan Penelitian dan Teknis Analisis Data .....	22
3.5 Uji Validitas Data .....	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Radio Mandala sebagai Radio Swasta di Gianyar Bali .....	25
4.2 Struktur Organisasi Radio Bali Mandala Perkasa .....	29
4.3 Hasil Temuan Penelitian .....	30
1) Dukungan ( <i>Supportiveness</i> ) .....	30
2) Partisipasi Membuat Keputusan ( <i>Participative Decision Making</i> ) ...	36
3) Kepercayaan, Percaya diri, dan Kredibilitas ( <i>Trust, Confidence, Credibility</i> ).....	39
4) Keterbukaan ( <i>Openness</i> ).....	41
5) Tujuan Kinerja yang Tinggi ( <i>High Performance Goals</i> ) .....	45
4.4 Pembahasan Analisis Iklim Komunikasi Organisasi pada Radio Bali Mandala Perkasa .....	50
1) Nilai Dukungan yang Positif pada Radio Mandala .....	50
2) Radio Mandala Menggunakan Evaluasi Mandiri untuk Partisipasi Membuat Keputusan .....	52
3) Kepercayaan yang diberikan Pimpinan kepada Karyawan Radio Mandala.....	54
4) Keterbukaan Pimpinan Membuat Karyawan Radio Mandala Merasakan Kenyamanan .....	55
5) Nilai Tujuan Kinerja yang Tinggi pada Radio Mandala Bersifat Negatif.....	57
4.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Iklim Komunikasi Organisasi pada Radio Bali Mandala Perkasa .....	58
4.6 Radio Bali Mandala Perkasa dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>



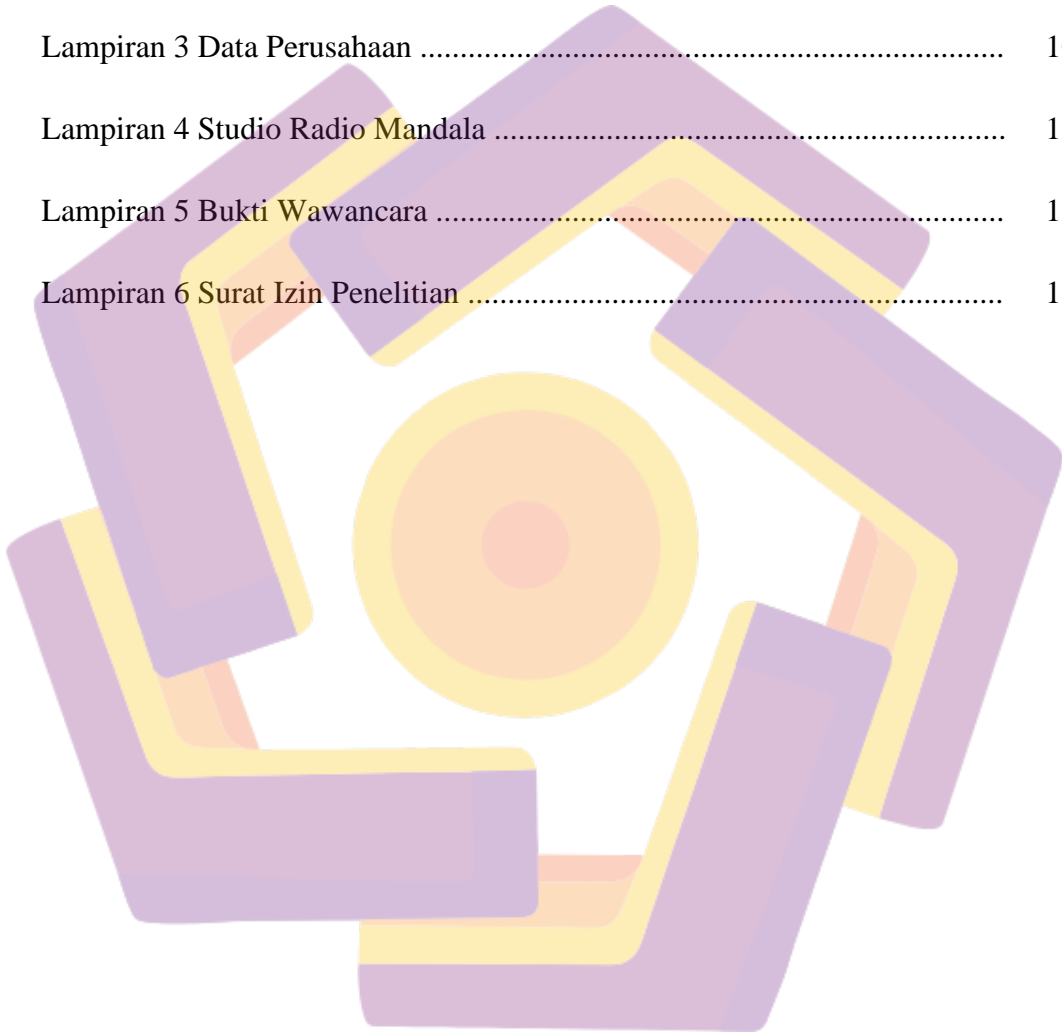
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	24
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi Radio Bali Mandala Perkasa .....	28
Gambar 4.6 Radio Bali Mandala Perkasa Versi Digital.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara .....	75
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara .....	78
Lampiran 3 Data Perusahaan .....	105
Lampiran 4 Studio Radio Mandala .....	110
Lampiran 5 Bukti Wawancara .....	114
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian .....	117



## INTISARI

Skripsi ini membahas iklim komunikasi organisasi yang terjadi di Radio Bali Mandala Perkasa dengan dilihat dari lima nilai dalam iklim komunikasi seperti, nilai dukungan, nilai partisipasi pembuatan keputusan, kepercayaan, percaya diri, kredibilitas, dan keterbukaan, serta nilai tujuan kinerja yang tinggi. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deksriptif. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Informan dalam penelitian ini adalah seorang pimpinan radio dan empat orang karyawan pada Radio Bali Mandala Perkasa. Media seperti radio menjadi salah satu media dengan tingkat penyebarluasan informasi yang cepat dan secara serentak, baik berupa hiburan maupun berita. Kurangnya sumber daya manusia pada perusahaan membuat sebagian program di Radio Mandala tidak berjalan. Sumber daya manusia yang kurang mengakibatkan struktur organisasi Radio Mandala menjadi tidak seimbang dengan jabatan dan tugas masing-masing karyawan. Iklim yang terjadi di Radio membuat kreativitas karyawan yang dibutuhkan perusahaan untuk membantu meningkatkan eksistensi radio ikut menurun, dan masih ada beberapa karyawan yang belum mengerti bagaimana menyesuaikan diri di era *transformasi digital*. Berdasarkan pada nilai-nilai iklim komunikasi organisasi, Radio Mandala mampu mempertahankan eksistensinya dengan menggunakan strategi yang terletak pada program siaran serta pada bagaimana cara radio mempertahankan pendengarnya melalui program siaran yang ada.

**Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Iklim Komunikasi Organisasi, Transformasi Digital, Media Massa, Radio Bali Mandala Perkasa.**

## ABSTRACT

This thesis discusses the organizational communication climate that occurs at Radio Bali Mandala Perkasa by looking at the five values in the communication climate such as supportiveness, participate decision making, trust, confidence, credibility, and openness, and lastly high performance goals. This research is a qualitative research with descriptive design. The data collection methods used in this research are interviews and observations. The informants in this study were a radio leader and four employees at Radio Bali Mandala Perkasa. Media such as radio is one of the media with fast and simultaneous dissemination of information, both in the form of entertainment and news. The results showed that the lack of human resources in the company resulted in some programs at Radio Mandala not running. The lack of human resources resulted in the organizational structure of Radio Mandala becoming unbalanced with the positions and duties of each employee. The climate that occurs in the Radio makes employee creativity needed by the company to help improve the existence of the radio also decreases, and there are still some employees who do not understand how to adjust in the era of digital transformation. The results of further research, in terms of the values of the organizational communication climate, Radio Mandala is able to maintain its existence by using strategies that lie in the broadcast program and on how the radio maintains its listeners through existing broadcast programs.

**Keywords: Organizational Communication, Organizational Communication Climate, Transformasi Digital, Mass Media, Radio Bali Mandala Perkasa**