

**ANALISIS ISI *VODCAST* “WAKTU INDONESIA BERENCANA”  
EPISODE INTERVENSI IBU HAMIL DAN CALON IBU, CEGAH  
*STUNTING*.**

SKRIPSI



disusun oleh

Fadiyah Miftakhul Janakh

19.96.1583

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS ISI *VODCAST* “WAKTU INDONESIA BERENCANA”  
EPISODE INTERVENSI IBU HAMIL DAN CALON IBU, CEGAH  
*STUNTING*.**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

Fadiyah Miftakhul Janakh

19.96.1583

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ISI *VODCAST* “WAKTU INDONESIA BERENCANA”  
EPISODE INTERVENSI IBU HAMIL DAN CALON IBU, CEGAH  
*STUNTING*.**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fadiyah Miftakhul Janakh**

**19.96.1583**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 23 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ISI FODCAST "WAKTU INDONESIA BERENCANA"  
EPISODE INTERVENSI IBU HAMIL DAN CALON IBU, CEGAH  
STUNTING.**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fadiyah Miftakhul Janakh**

**19.96.1583**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Januari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

**Rizki Damastuti, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302475**

**Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 190302445**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal

2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S. T, M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Desember 2023

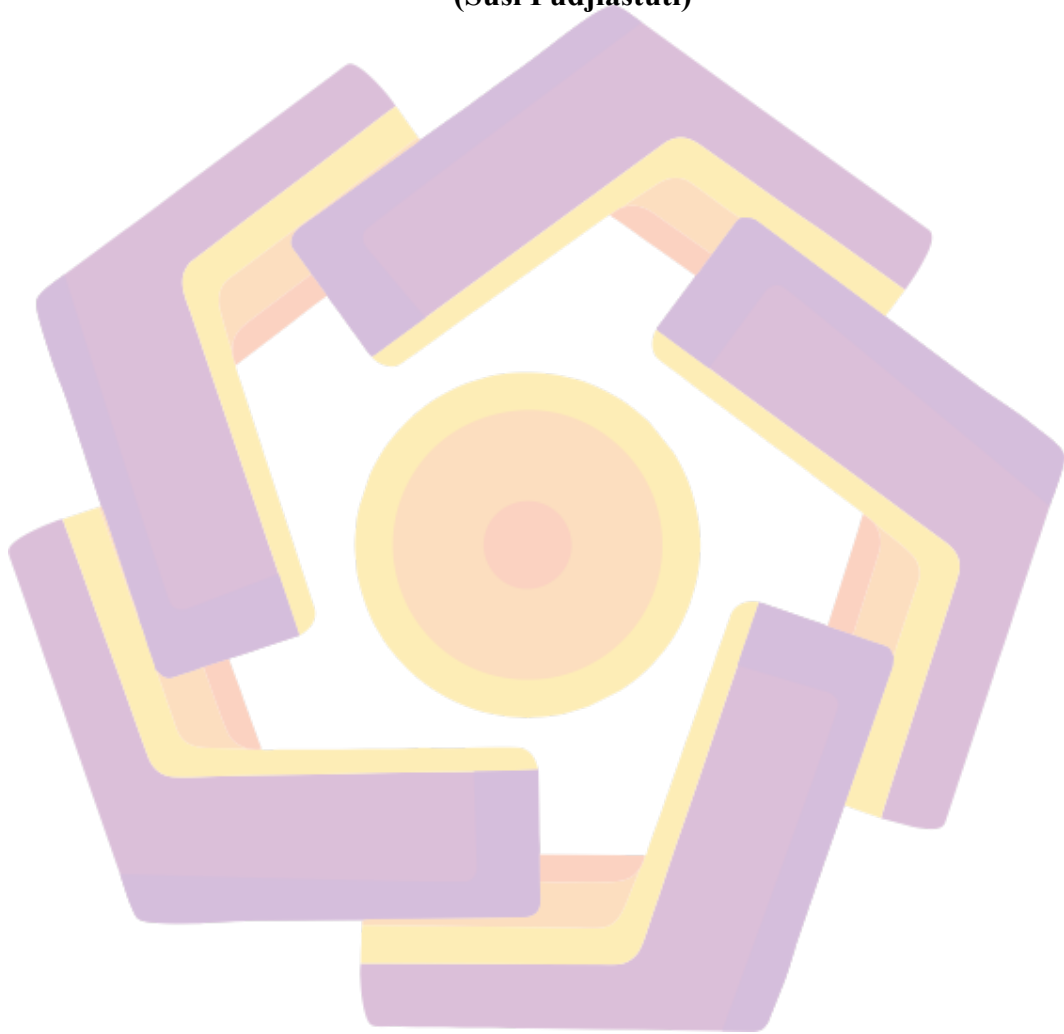


Fadiyah Miftakhul Janakh  
NIM 19.96.1583

## MOTTO

“Orang yang meraih kesuksesan adalah mereka yang gigih dan pantang menyerah dengan keadaan.”

**(Susi Pudjiastuti)**



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Diri sendiri yang sudah berusaha tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang telah mendukung secara materi sehingga saya dapat merantau dan merasakan bangku kuliah.
3. Kakak saya, Aliefah Nurrul Utami yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga saya percaya diri dengan judul yang telah dipilih.
4. Acha, Bitu, Sabil, Desty, Adit yang telah memberikan semangat dan berbagi informasi sehingga saya tidak kebingungan saat mengurus skripsi.
5. 19.96.1595 yang tidak pernah bosan memberikan dukungan dan semangat kepada saya, serta menghibur saya di kala sedih.
6. Seluruh teman-teman 19IK9 yang telah bekerjasama selama proses perkuliahan dan membantu saya memahami materi perkuliahan.
7. Dan semua orang yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak disebutkan satu per satu.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Analisis Isi Vodcast “Waktu Indonesia Berencana” Episode Intervensi Ibu Hamil dan Calon Ibu Cegah *Stunting***. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah sabar dan telaten memberikan arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Yogyakarta, 23 Desember 2022

Fadiyah Miftakhul Janakh

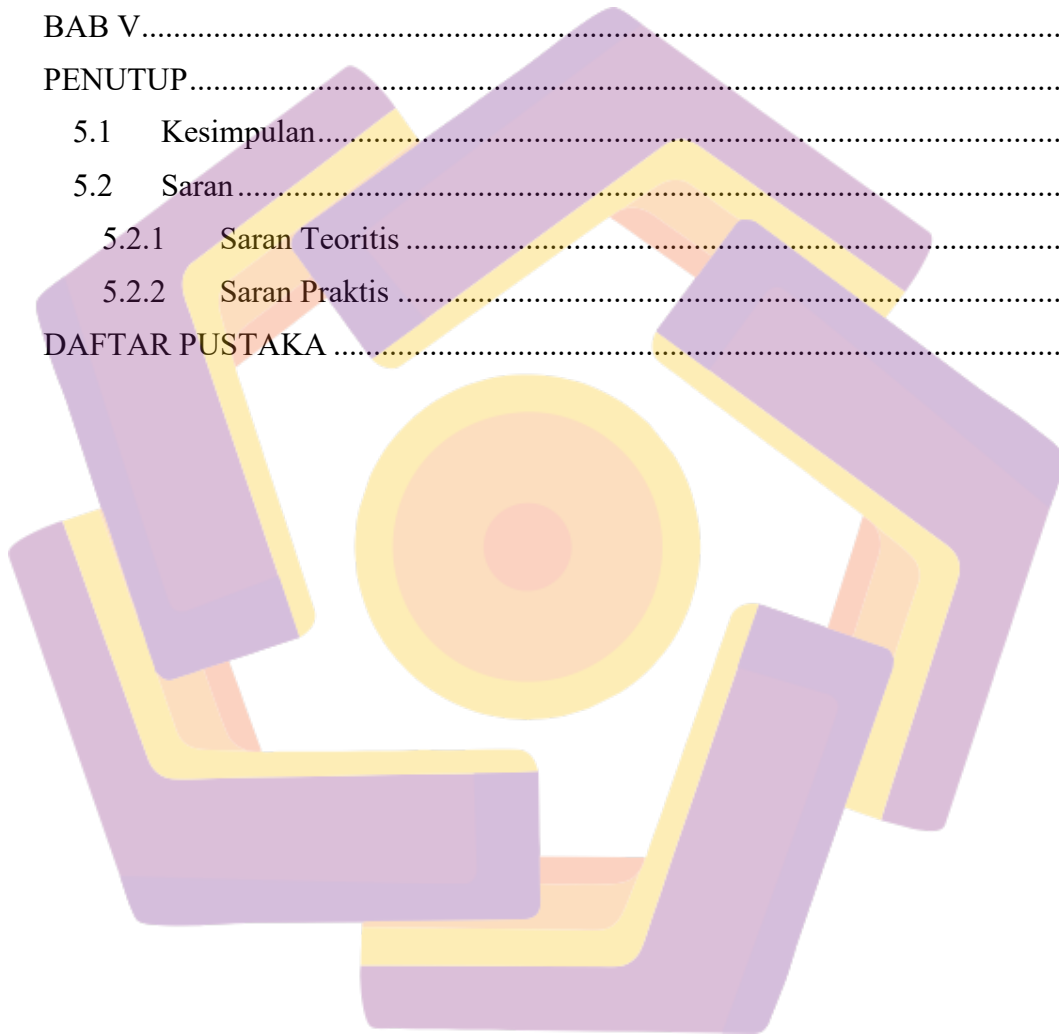


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis : .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis : .....	8
1.5 Sistematika Bab .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Media Baru (New Media) .....	14
2.2.2 Media Sosial.....	16
2.2.3 Youtube.....	20
2.2.4 <i>Podcast</i> .....	20
2.2.5 Komunikasi Kesehatan dan <i>Stunting</i> .....	21

2.2.6	Teori Aksi Berbicara .....	24
2.3	Kerangka Berpikir .....	26
BAB III	.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	.....	27
3.1	Paradigma Penelitian .....	27
3.2	Pendekatan Penelitian.....	28
3.3	Metodologi Penelitian .....	28
3.4	Objek Penelitian .....	31
3.4.1	Sekilas Tentang <i>Vodcast</i> Waktu Indonesia Berencana .....	31
3.4.2	Sinopsis <i>Vodcast</i> Waktu Indonesia Berencana Episode Intervensi Ibu Hamil dan Calon Ibu .....	32
3.5	Sumber Data .....	34
3.5.1	Data Primer .....	34
3.5.2	Data Sekunder .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.1	Observasi.....	35
3.6.2	Studi Pustaka.....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	36
3.7.1	Reduksi Data .....	37
3.7.2	Penyajian Data .....	38
3.7.3	Penarikan Kesimpulan .....	38
3.8	Uji Keabsahan Data .....	39
3.8.1	Triangulasi Sumber .....	39
BAB IV	.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1	Penegasan (assertives).....	40
4.1.2	Arahan (directives).....	45
4.1.3	Keterikatan (commissive) .....	51
4.1.4	Pernyataan (expressive) .....	55
4.1.5	Deklarasi (declaration).....	56
4.2	Pembahasan .....	62

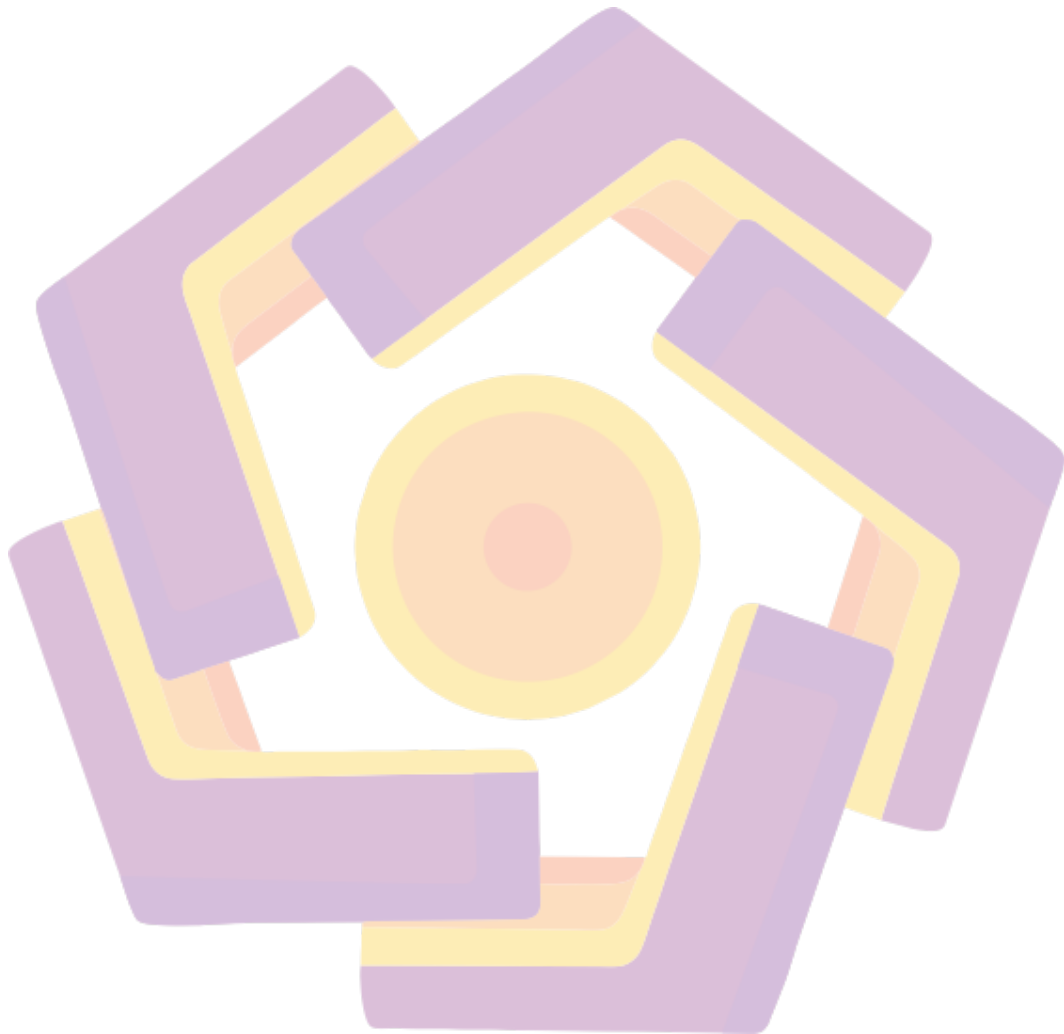
4.2.1	Penegasan ( <i>assertives</i> ) .....	62
4.2.2	Arahan ( <i>directive</i> ) .....	63
4.2.3	Keterikatan ( <i>commissive</i> ) .....	65
4.2.4	Deklarasi ( <i>declaration</i> ) .....	66
4.2.5	Keterkaitan <i>Vodcast</i> Waktu Indonesia Berencana dengan Teori Aksi Berbicara.....	67
BAB V.....		70
PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran Teoritis .....	72
5.2.2	Saran Praktis .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Konsumsi Masyarakat pada Radio, TV, Koran, dan Majalah 2

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 11



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pendengar <i>Podcast</i> Indonesia Berdasarkan Usia .....	3
Gambar 1.2 Data Prevalensi <i>Stunting</i> Balita (2007-2021).....	5
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 3.1 Sesi Tanya Jawab Melalui Fitur <i>Live Chat</i> .....	32
Gambar 3.2 Poster Episode Intervensi Ibu Hamil dan Calon Ibu Cegah <i>Stunting</i>	32
Gambar 3.3 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....	37



## INTISARI

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) menyadari tren *podcast* di kalangan generasi muda serta kemudahan distribusi konten melalui media sosial, Direktorat Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) BKKBN membuat segmen khusus di *channel* Youtube BKKBN Official bertajuk *Vodcast* Waktu Indonesia Berencana (WIB) dengan target *audiens* remaja hingga dewasa. Penelitian ini mengambil salah satu episode *vodcast* WIB yang berjudul Intervensi Ibu Hamil dan Calon Ibu Cegah *Stunting*, pemilihan episode tersebut dilandasi kesalahan makna *stunting* dengan kerdil di masyarakat yang menimbulkan beragam masalah sosial. Kesalahpahaman tersebut menjadi pr besar bagi BKKBN untuk mengedukasi masyarakat agar memiliki pengetahuan mendasar mengenai *stunting*. Menanggapi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan mencari jawaban mengapa terjadi kesalahpahaman makna di masyarakat melalui teori aksi berbicara (*speech act*). Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan paradigma konstruktivisme, dan metode analisis isi kualitatif. Peneliti menemukan hasil bahwa percakapan dua narasumber tidak memenuhi lima unsur teori aksi berbicara, sehingga terjadi ketidaklengkapan informasi atau kondisi *unhappy*. Berdasarkan hasil tersebut maka penyelesaikan kesalahpahaman *stunting* dengan kerdil belum terselesaikan akibat kondisi *unhappy*.

**Kata kunci** : BKKBN, *vodcast*, media, *stunting*, analisis isi.

## ABSTRAK

*Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) is aware of the podcast trend among the younger generation as well as the ease of content distribution through social media, Direktorat Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) created a special segment on BKKBN Official Youtube channel entitled Vodcast Waktu Indonesia Berencana (WIB) with target audience teens to adults. This study took an episode of WIB's vodcast entitled Intervention for Pregnant Women and Prospective Mothers to Prevent Stunting. The selection of this episode was based on misunderstanding the meaning of stunting and stunting in society which causes various social problems. This misunderstanding is a big problem for BKKBN to educate the public so they have basic knowledge about stunting. Responding to these problems, this study aims to find answers why there is a misunderstanding of meaning in society through speech act theory. The approach used in this research is descriptive qualitative, with constructivism paradigm, and qualitative content analysis method. The researcher found that the conversation between the two informants did not fulfill the five elements of the theory of speaking action, resulting in incomplete information or an unhappy condition. Based on these results, the resolution of the misunderstanding of stunting with dwarfism has not been resolved due to unhappy conditions.*

**Keywords:** *BKKBN, vodcast, media, stunting, content analysis.*