

## BAB V

### PENUTUPAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Penggunaan Media Sosial *TikTok* Mempengaruhi Perilaku Sosial Remaja, melalui teknik observasi dan wawancara maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Stimulus adalah gaya penyampaian pesan yang pembawaannya santai, informatif, edukatif, dan dikemas dengan ceria sehingga menarik untuk dilihat dalam penyampaian pesan dalam keempat indikator konten review produk, konten edukasi tentang skrpsi, konten review cafe baru dan pengetahuan tentang public speaking. Stimulus ini dapat diterima atau ditolak oleh narasumber. Jika stimulus tersebut diterima oleh narasumber, maka kegiatan melihat menonton pesan tersebut akan berlangsung lama. Sebaliknya, jika stimulus ditolak, maka proses menonton selanjutnya akan terhenti.
2. Informan atau narasumber peneliti menerima / mengolah stimulus dengan baik dengan proses tiga tahapan yakni Perhatian, Pengertian, Penerimaan.
3. Respon atau reaksi, membutuhkan sebuah stimulus tertentu. (Zulhammi, 2015). Berdasarkan hasil penelitian dalam proses perubahan sikap Semakin tinggi perhatian yang diberikan informan melalui kegiatan melihat menonton, memahami dan mendalami pesan tersebut maka semakin tinggi respon yang muncul dari narasumber tersebut. Respon setiap narasumber terhadap pesan konten-konten edukasi berbeda-beda. Berdasarkan bentuk respon terhadap stimulus maka perilaku dibedakan menjadi dua, yaitu: (1) Perilaku Tertutup (*covert behaviour*) respon ini

4. masih terbatas pada perhatian, pengetahuan, atau kesadaran, dan sikap yang terjadi pada orang yang menerima *stimulus* tersebut namun belum dapat diamati secara jelas. (2) Perilaku Terbuka (*overt behaviours*) Respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk tindakan nyata (terbuka) atau praktik (*practice*) dan terdapat tiga macam *respon* atau perubahan perilaku yang ditemukan, meliputi respon kognitif pengetahuan (*Knowledge*), *respon* afektif (sikap), respon tindakan (*practice*)
5. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta media sosial TikTok terdapat pengaruh positif dan negative diantaranya : positif: menambah pengetahuan, update tentang lifestyle, meningkatkan kepercayaan diri. Negative: kurang bergaul, eksisi, kecanduan, meningkatnya budaya konsumtif.

## 5.2 Saran

Setelah mempelajari serta menganalisa hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka penulis memberikan saran kepada pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Pengguna media sosial, apapun media sosial yang digunakan untuk lebih bijak dalam penggunaannya, sebelum menerima sebuah informasi harus ditelaah terlebih dahulu.
2. Khalayak luas terutama remaja menjadi lebih peka terhadap informasi yang masuk dan dapat memfilter informasi yang masuk.
3. Dapat menjadi referensi Peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai Penggunaan Media Sosial TikTok Dalam Mempengaruhi Perilaku Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan bagi peneliti lain yang tertarik dengan masalah terkait.

