

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM MEMPENGARUHI
PERILAKU SOSIAL MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Albert Juventus 19.96.1458

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

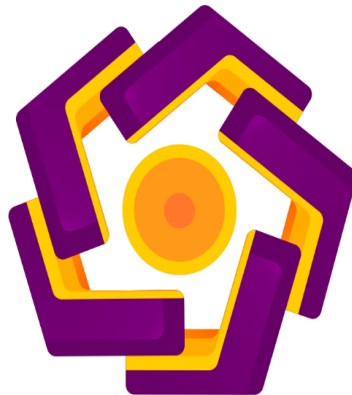
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM MEMPENGARUHI
PERILAKU SOSIAL MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

Albert Juventus 19.96.1458

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

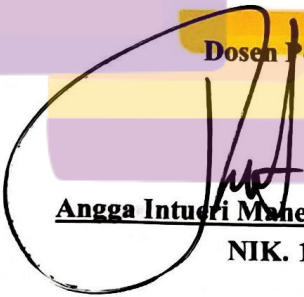
**PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM
MEMPENGARUHI PERILAKU SOSIAL MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS AMIKOM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Albert Juventus
19.96.1458**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing,


Angga Intucri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM MEMPENGARUHI
PERILAKU SOSIAL MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Albert Juventus

19.96.1458

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 03 April 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

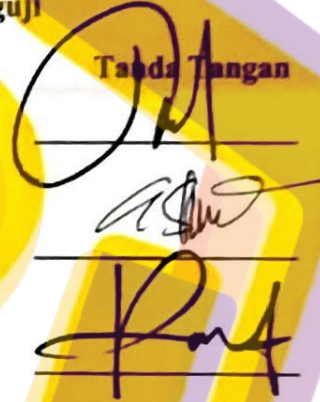
Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302445

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 12 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Albert Juventus
NIM : 19.96.1458
Program Studi : S1- Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



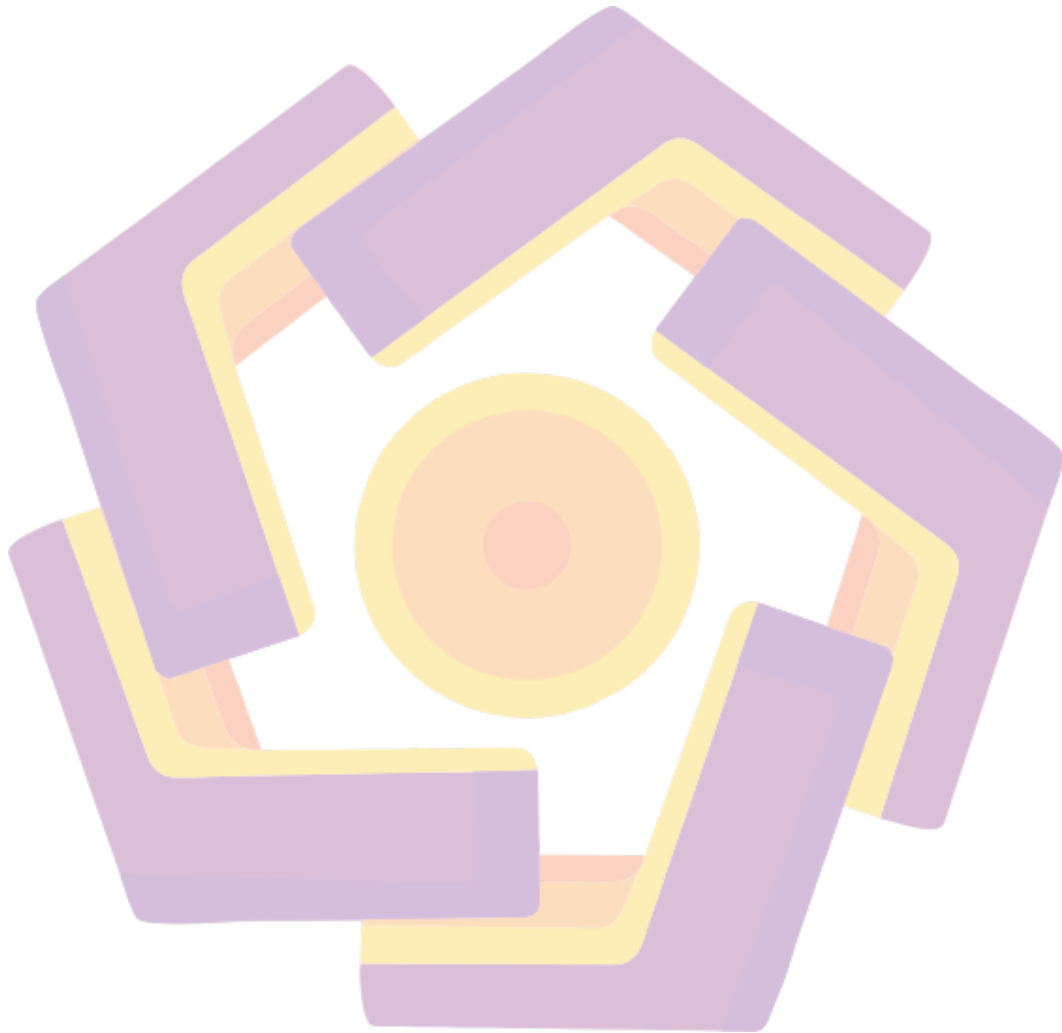
Albert Juventus

19.96.1458

MOTTO

Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!

(2 Tawarikh 15:7)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, perlindungan, dan karuniaNya kepada kita semua sehingga pada kesempatan yang berbahagia ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Media Sosial TikTok Dalam Mempengaruhi Perilaku Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta” yang telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta, dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi yang digunakan sebagai bukti bahwa peneliti telah mengerjakan, melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi dengan baik. Dalam proses penyelesaian penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Angga Intueri Mahendra P.,S.Sos,M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Peneliti Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Rivga Agusta, M.I.Kom. selaku Dosen Wali Peneliti.
5. Kedua orang tua, Bapak Adrianus Imung dan Ibu Agustina Flautin dan kedua kakak, Maria Magdalena Bella dan Edoardo Veneranda yang selalu mendoakan, memberikan dukungan serta bantuan dalam segala hal dan bentuk apapun.
6. *Best Friend/Positive Vibes/Support System* Peneliti yang menemani selama masa perkuliahan yaitu, Azizah, Angger, Alya, Bang Oka, Bang Danil, Filmon, Alifyansah, Julian, Tiara, Kiki, Sasa, Refo dan teman - teman lainnya yang Peneliti tidak dapat sebutkan.
7. *Last but not least, thank you my deary self that have been fighting until now. Many Thanks! You are awesome, you are unbelievable. I love Myself, God Bless Always.*

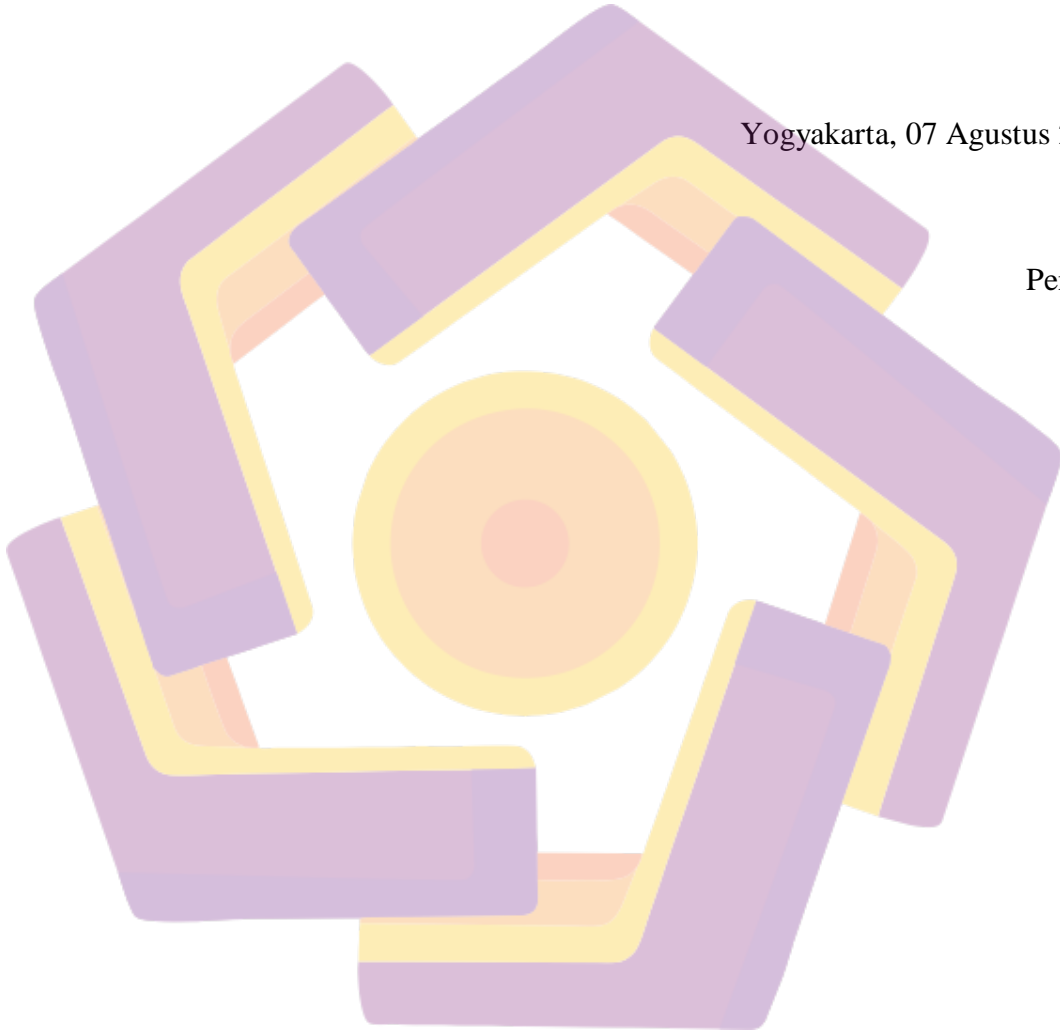
Jika terdapat kekurangan dalam penelitian ini, Peneliti memohon maaf. Dalam kesempatan ini juga, Peneliti mengharapkan segala masukan, saran, maupun kritikan yang membangun untuk lebih baik lagi dalam penyusunan karya tulis selanjutnya.

Adapun harapan Peneliti, semoga penelitian ini dapat membawa pengaruh dan bermanfaat untuk seluruh pihak yang bersangkutan, selalu dilancarkan segala urusannya dan diberikan kesehatan selalu.

Terima Kasih. Tuhan Memberkati.

Yogyakarta, 07 Agustus 2021

Peneliti



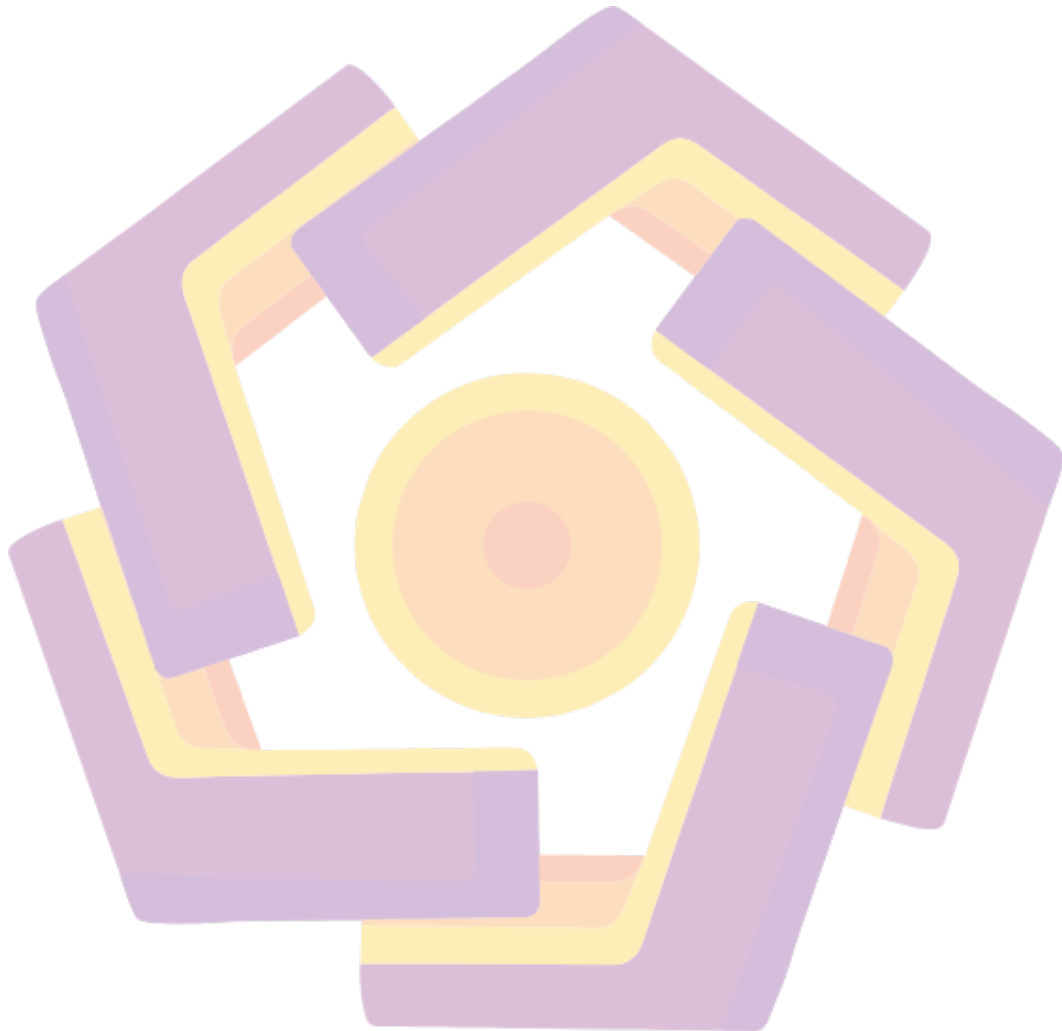
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian New Media	14
2.2.2 Kategori New Media	14
2.2.3 Fungsi New Media	15
2.2.4 Pengertian Media Sosial	17
2.2.5 Karakteristik Media Sosial	19
2.2.6 Fungsi Media Sosial	20
2.2.7 Teori S-O-R (Teori Stimulus Organism Respons)	23
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III	29

METODELOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.1.1 Jenis Penelitian	30
3.1.2 Metode Penelitian	30
3.1.3 Paradigma Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian dan Deskripsi Objek.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Wawancara	35
3.5.2 Observasi	36
3.5.3 Dokumentasi	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Reduksi data	37
3.6.2 Penyajian Data	38
3.6.3 Kesimpulan dan verifikasi	38
3.7 Tri Angulasi	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Temuan	40
4.1.1 S-O-R Penggunaan media sosial TikTok.....	40
A. Stimulus	40
B. Organisme	44
C. Respon	45
4.2 Pembahasan.....	48
BAB V	58
PENUTUPAN	58
5.1 Kesimpulan	58

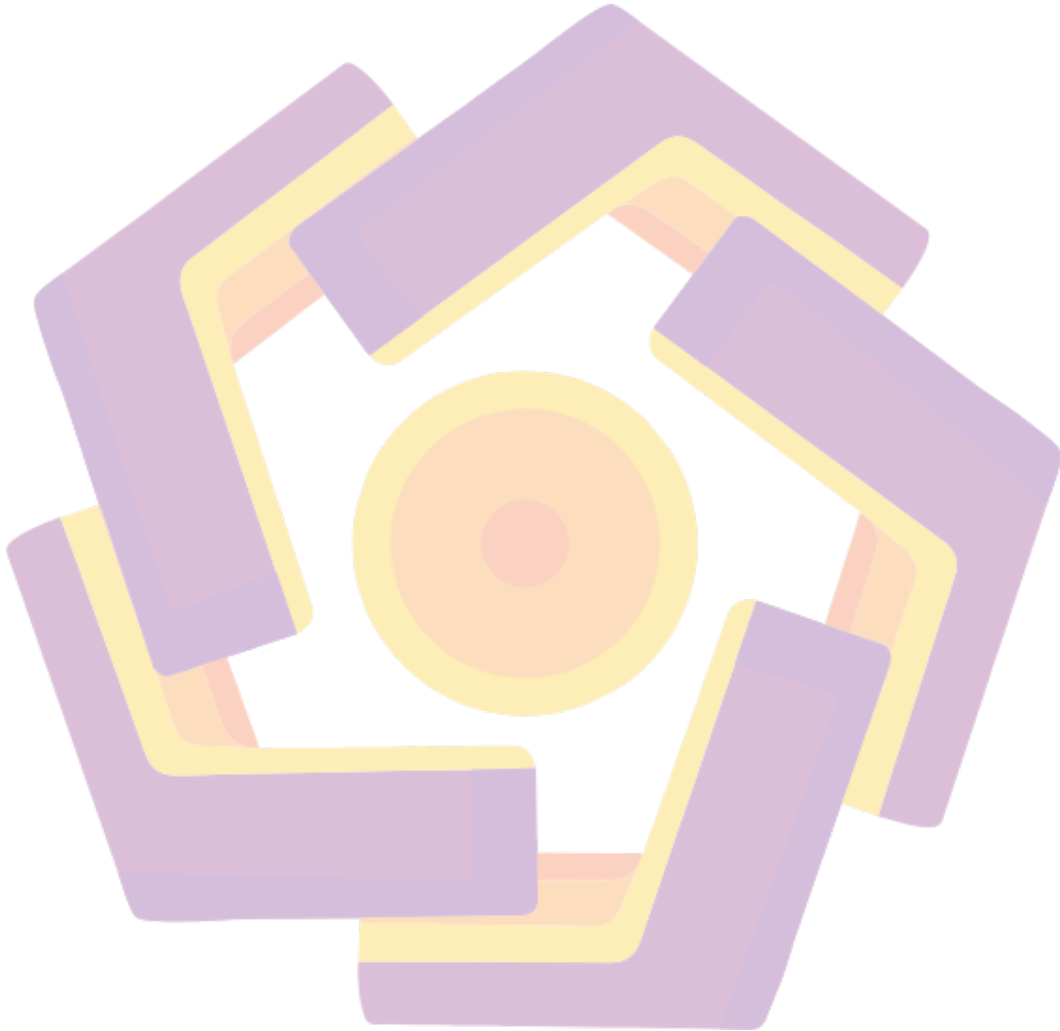
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	17
Tabel 2. 2 Kerangka berfikir.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna aktif media sosial Facebook.....	4
Gambar 1. 2 Grafik pengunduhan TikTok	4



INTISARI

TikTok merupakan aplikasi media sosial yang mempunyai banyak pengguna diseluruh penjuru dunia khusus nya kalangan remaja. Media sosial TikTok sering menampilkan konten – konten yang menarik, lucu, dan viral. Konten – konten viral sering menjadi sorotan dan banyak menarik pengguna TikTok untuk sekedar melihat konten, atau meninggal jejak di kolam komentar. Ada konten creator yang membuat konten – konten positif, yang memberikan edukasi kepada viewers nya. Banyak sebenarnya konten – konten positif yang ada di TikTok tetapi yang sering terekspos yang negative nya saja. Dari konten-konten tersebut terdapat perubahan perilaku pada pengguna media sosial TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap remaja, dengan menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara dengan tiga orang responden, selanjutnya peneliti melakukan observasi dan wawancara. Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan teori SOR Stimulus-Organism-Response yang berkaitan dengan judul penelitian. Dari data yang peneliti dapatkan dari observasi dan wawancara, bahwasanya informan peneliti mendapatkan pengaruh dari penggunaan media sosial TikTok yakni adanya perubahan sikap dari masing-masing informan.

Kata Kunci: Aplikasi TikTok, Media Sosial, Teori SOR



ABSTRACT

TikTok is a social media application that has many users all over the world, especially teenagers. TikTok social media often displays interesting, funny and viral content. Viral content is often in the spotlight and attracts many TikTok users to just view content, or leave traces in the comment pool. There are content creators who create positive content, which educate their viewers. There is actually a lot of positive content on TikTok, but only the negative ones are often exposed. From these contents there is a change in the behavior of TikTok social media users. This study aims to determine the effect of using TikTok social media on adolescents, using a qualitative method. Collecting data using observation and interviews with three respondents, then researchers conducted observations and interviews. In this study, researchers used the Stimulus-Organism-Response SOR theory related to the research title. From the data that the researchers obtained from observations and interviews, that the research informants were influenced by the use of TikTok social media, namely that there was a change in the attitude of each informant.

Keywords: *TikTok Application, Social Media, SOR Theo*

