

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Iklan MS Glow For Men MSkulin merupakan salah satu bentuk kreatifitas yang diciptakan sedemikian rupa guna mengenalkan produknya dan juga mengangkat makna mengenai realitas yang disampaikan melalui tanda-tanda yang ditampilkan mengenai bagaimana gambaran maskulinitas laki-laki pada beberapa adegan yang ada dalam iklan. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti terhadap iklan MS Glow For Men MSkulin mengenai maskulinitas laki-laki dan menganalisisnya dengan menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce serta *triadic* sebagai berikut :

Sign dalam penggambaran visual pada iklan MS Glow For Men MSkulin menggambarkan maskulinitas laki-laki yang terdiri dari 5 adegan yang sudah dipilih oleh peneliti sebelumnya sesuai dengan indikator maskulin. *Object* dalam penggambaran visual menggambarkan aktivitas yang dilakukan oleh laki-laki maskulin sehari-hari yang diperlihatkan dalam *sign* atau tanda. *Interpretant* dalam penggambaran visual menggambarkan makna maskulinitas laki-laki secara mendalam dengan mengamati *sign* dan *object* yang terdapat pada iklan.

Analisis yang dilakukan secara mendalam mengenai iklan MS Glow For Men MSkulin, membandingkan dengan penelitian sebelumnya mengenai

maskulinitas laki-laki yang menyatakan bahwa maskulinitas di gambarkan dengan laki-laki dengan bentuk tubuh yang *macho* menyukai olahraga ekstrem, berani, agresif, dan tegas (Ramadhana et al., 2020). Dengan pernyataan tersebut juga sesuai dengan pemahaman maskulinitas pada dekade pertama yang menyebutkan bahwa maskulinitas laki-laki ditunjukkan dengan bentuk tubuh yang dominan, rasional, agresif dan selalu berani. Temuan yang ada pada iklan MS Glow For Men menunjukkan bahwa maskulinitas yang ada pada iklan ini sesuai dengan hasil dari penelitian terdahulu bahwa laki-laki memiliki tubuh yang dominan atau berotot dan mempunyai dada bidang, yang membedakan adalah pada iklan yang diteliti oleh peneliti juga menggambarkan maskulinitas laki-laki yang juga memperhatikan penampilannya.

sesuai dengan pemahaman maskulinitas laki-laki pada dekade keempat yang menyebutkan bahwa maskulinitas laki-laki ditunjukkan dengan laki-laki akan peduli terhadap penampilannya. Peneliti menyimpulkan bahwa iklan ini menggambarkan maskulinitas laki-laki yang menitikberatkan pada laki-laki harus bisa tampil sempurna baik fisik maupun aktivitas, laki-laki suka berolahraga untuk membentuk tubuh yang berotot dan selalu sehat, laki-laki memiliki tubuh yang gagah atau ideal, laki-laki memiliki otot yang kuat, dan laki-laki dapat melakukan segala aktivitas atau kegiatan dengan memanfaatkan waktu sebaik mungkin.

Iklan MS Glow For Men MSkulin mampu menunjukkan bagaimana laki-laki dapat melakukan berbagai aktivitas sehari-hari tetapi tetap memperhatikan kesehatan tubuh dan penampilan tubuh. Hal tersebut diharapkan dapat

diterapkan dalam kehidupan sehari-hari secara nyata. Iklan ini juga dapat memberikan edukasi pentingnya berolahraga sebelum melakukan aktivitas guna menjaga kebugaran tubuh.

5.2. Saran

Saran untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mampu mengembangkan analisis penelitian dari berbagai sisi dan kreatif lagi dalam mengkaji mengenai maskulinitas laki-laki. Dapat menjelajah lebih dalam lagi mengenai fenomena yang ada dalam masyarakat serta dapat menggunakan teori dan metode yang berbeda.

Saran untuk akademis, disarankan untuk memfasilitasi adanya forum atau ruang diskusi secara akademik yang lebih lanjut yang membahas mengenai semiotika serta menetapkan sistematika penyusunan yang pasti terkait tugas akhir khususnya pada Program Studi Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta. Sehubungan dengan masih banyaknya perbedaan sistematika penyusunan tugas akhir atau skripsi tiap dosen pembimbing.