

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis mendapatkan kesimpulan bahwa konsep komunikasi Intrapersonal pada penggunaan *Instastory* terhadap kepercayaan diri remaja usia 18 hingga 23 tahun yang dialami informan pada penelitian ini berupa persepsi. Informan yang memutuskan bagaimana dirinya ingin dilihat di ruang media sosial. Sikap tersebut memiliki aturan diri mengenai hal yang benar atau salah. Nilai-nilai didasarkan pada keyakinan inti yang merupakan perspektif diri tentang apa yang benar dan salah serta baik atau buruk. Adanya aturan atau nilai yang berlaku dapat menciptakan citra yang ingin ditunjukkan di ruang publik. Komunikasi Intrapersonal memiliki konsep persepsi yang membuat individu memandang individu lain kemudian disaring oleh konsep diri.

Terdapat berbagai macam permasalahan yang dihadapi saat menggunakan aplikasi Instagram dengan fitur *Instastory*. Permasalahan tersebut berasal dari dalam (*internal*) ataupun luar (*external*). Faktor tersebut menjadi salah satu penyebab kurangnya kepercayaan diri pengguna *Instastory*. Permasalahan yang timbul dari luar dapat disebabkan oleh perbedaan konsep diri yang berbeda dengan individu lain. Perbedaan tersebut kemudian dijadikan sebagai perdebatan yang dapat berpengaruh kepada kurangnya rasa percaya diri mengenai konsep diri yang dimiliki oleh informan.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yaitu:

1. Kepada pengguna aktif *Instastory* perlu melakukan berbagai pertimbangan sebelum mengunggah diantaranya:
 1. Tidak melanggar hukum dan norma yang berlaku.

2. Pertimbangan secara keindahan,
3. Pertimbangan kenyamanan dari diri sendiri.
2. Kepada pengguna media sosial Instagram yang menjadi audiens Instastory (*Netizen*) sebaiknya bijak dalam berkomentar dan menanggapi sebuah postingan karena akan berpengaruh besar terhadap kepercayaan diri dan mental seseorang walaupun hanya dalam media sosial.

