

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PENGGUNAAN INSTASTORY
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI REMAJA USIA 18-23
TAHUN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

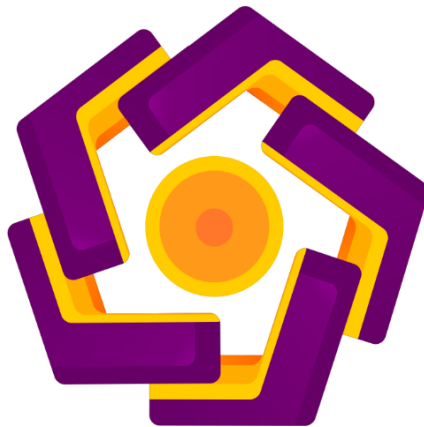
Adika Wikan Paramesti
NIM. 19.96.1553

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PENGGUNAAN INSTASTORY
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI REMAJA USIA 18-23
TAHUN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Adika Wikan Paramesti
NIM. 19.96.1553

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PENGGUNAAN INSTASTORY TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI REMAJA USIA 18-23 TAHUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adika Wikan Paramesti
NIM. 19.96.1553

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 1903302125

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PENGGUNAAN INSTASTORY TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI REMAJA USIA 18-23 TAHUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adika Wikan Paramesti
NIM. 19.96.1553

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2023

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302125

Kalis Purwanto, Dr, MM
NIK. 190302357

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum
NIK. 190302599

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

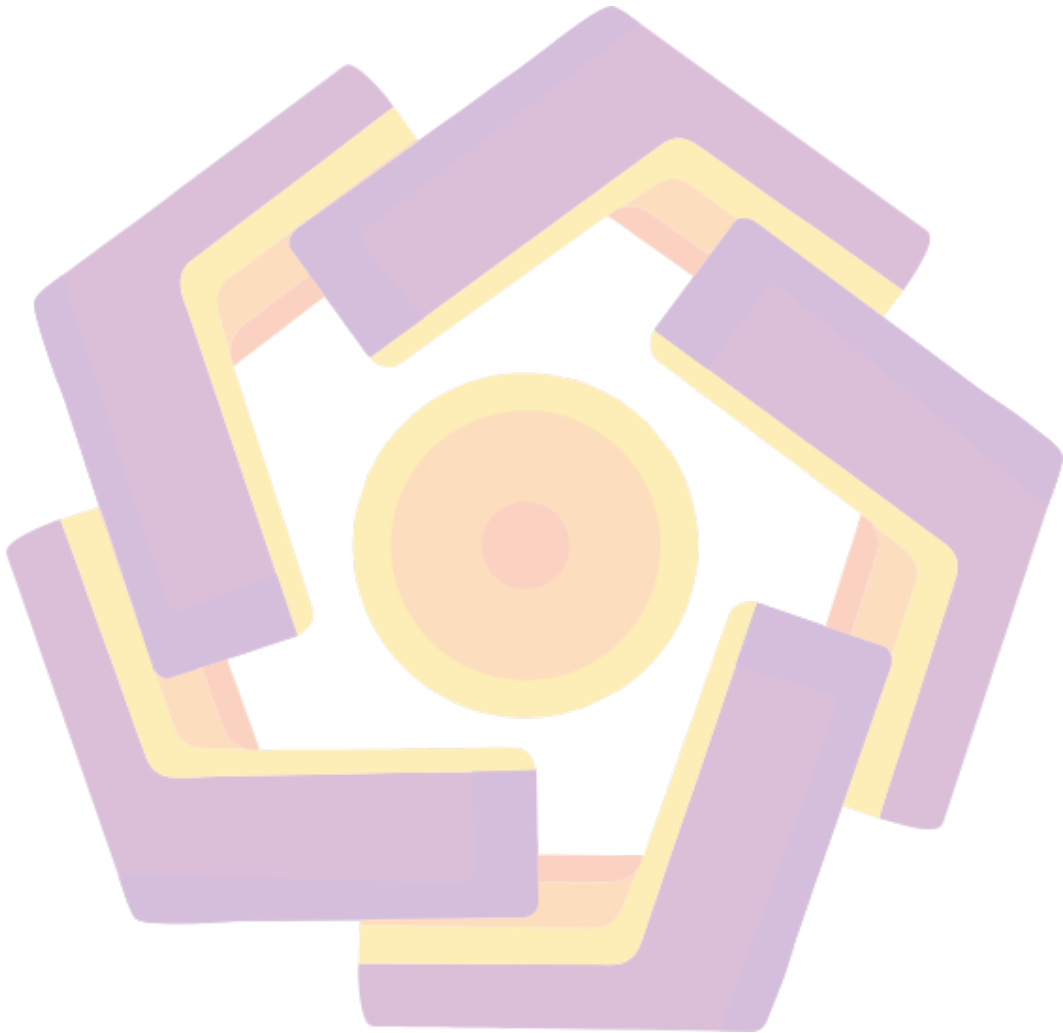


Adika Wikan Paramesti

NIM. 19.96.1553

MOTTO

“ Lakukan semua hal dengan usaha terbaik dan dengan cara yang terbaik pula ”



PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, dengan selesainya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukunan moral dan material serta mendoakan kelancaran dalam pengerjaan skripsi.
2. Kakak yang memberi semangat dan masukan mengenai materi ketika mengerjakan skripsi.
3. Dosen Pembimbing Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng. yang telah sabar dan menyempatkan waktu untuk membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada informan yang bersedia meluangkan waktu dan menjawab semua pertanyaan yang diajukan sehingga penulis mendapatkan data yang sesuai.
5. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberi dukungan penuh dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan juga syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan juga karunia-Nya karena telah memberikan kesehatan dan juga keselamatan kepada kita semua. Berkat rahmat Allah SWT dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Intrapersonal Penggunaan Instastory Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Remaja Usia 18-23 Tahun”.

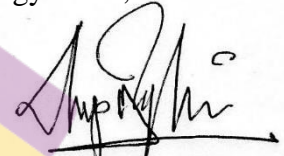
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melakukan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi serta solusi sehingga penulis mampu melewati berbagai kendala dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Tri Lukito Adjie dan Ibu Sulistyorini selaku orang tua yang telah memberikan banyak dukungan, doa, semangat dan restu sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Wijang Praba Sopana selaku kakak yang telah menyalurkan ilmunya dengan memberikan banyak masukan dan motivasi bagi penulis.
7. Teman terdekat saya yang menemani, memberikan semangat dan berjuang bersama untuk dapat menyelesaikan skripsi.

8. Diri saya sendiri yang telah berusaha yakin dan percaya bahwa proses skripsi dapat berjalan dengan baik.

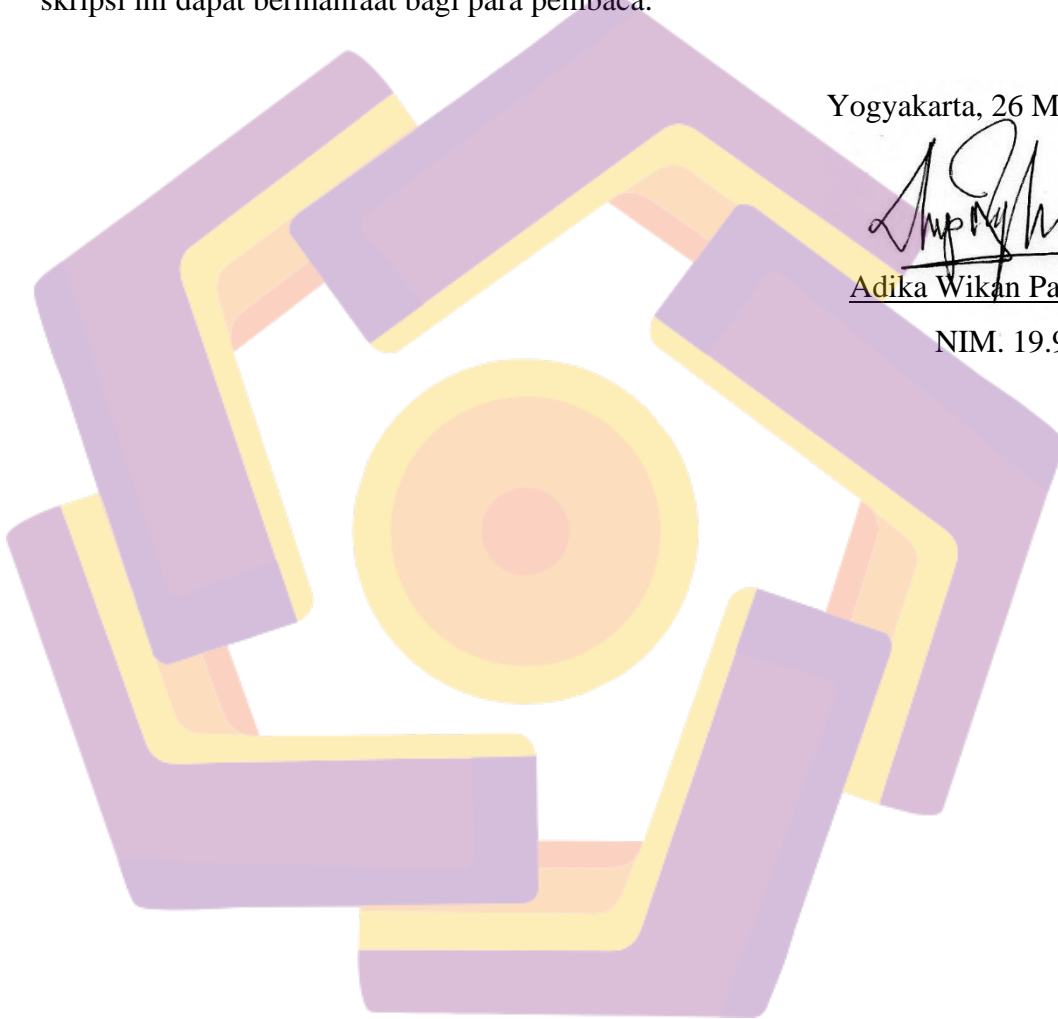
Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik sehingga kedepannya dapat dijadikan bahan perbaikan penulis di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 26 Mei 2023



Adika Wikan Paramesti

NIM. 19.96.1553



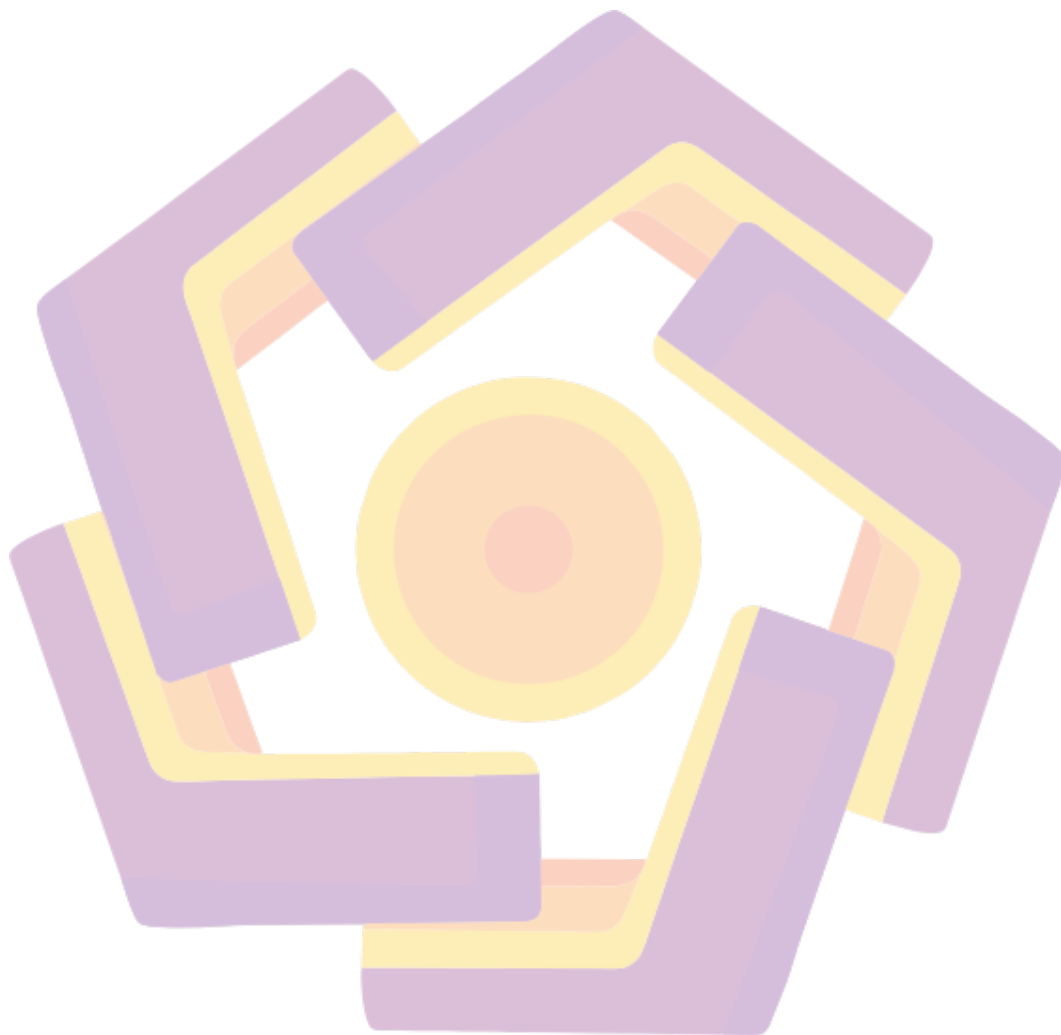
DAFTAR ISI

KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PENGGUNAAN INSTASTORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI REMAJA USIA 18-23 TAHUN.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Teori Komunikasi Intrapersonal	7
2.1.2 Instastory	10
2.1.3 Kepercayaan Diri	11
2.1.4 Remaja.....	14
2.1.5 Teori Message Design Logic (Barbara O’Keefe-1988)	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18

2.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB III.....		27
METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Subjek Penelitian	28
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.4.1	Data Primer	29
3.4.2	Data Sekunder	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Analisis Data	31
3.7	Triangulasi	32
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
Hasil Penelitian.....		34
4.1.1	Permasalahan.....	35
4.1.2	Faktor	49
4.1.3	Solusi diri	57
Pembahasan		62
4.2.1	Logika Desain Ekspresif (<i>expressive design logic</i>)	63
4.2.2	Logika Desain Konvensional (<i>conventional design logic</i>)	65
4.2.3	Logika Desain Retorika (<i>rhetorical design logic</i>).....	67
BAB V.....		70
PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabulasi Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Instagram Christoforus Arya Sultan dan konten Instastory.....	35
Gambar 4. 2 Instagram Thoriq Binnar Farezky dan konten Instastory	39
Gambar 4. 3 Instagram Audrey Vidya Klausvania dan konten Instastory	41
Gambar 4. 4 Instagram Shafa Arrifa dan konten Instastory.....	44
Gambar 4. 5 Instagram Naufal Nazal Adinata dan konten Instastory.....	46
Gambar 4. 6 Instagram Febrilia Dwi Utami	48
Gambar 4. 7 Christoforus Arya Sultan aktif mengunggah Instastory	58
Gambar 4. 8 Second account Thoriq Binnar Farezky dan Audrey Vidya Klausvania.....	60



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang hingga sekarang dapat memberikan berbagai manfaat dalam kehidupan manusia baik dari pengaruh sosial maupun budaya. Adanya internet memberikan ruang digital baru yang dapat menciptakan keberagaman manusia. Munculnya situs pertemanan media sosial Instagram yang memiliki fitur *Instastory* digunakan untuk mengunggah foto atau video penggunaanya. *Instastory* merupakan salah satu fitur Instagram yang sedang populer di kalangan remaja. Umumnya fitur ini dimanfaatkan sebagai media pengungkapan diri dan pengekspresian diri penggunaanya.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui konsep komunikasi intrapersonal penggunaan *Instastory* terhadap tingkat kepercayaan diri remaja dengan usia 18-13 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dan informasi pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara kepada remaja tingkat akhir yang berusia 18-23 tahun. Syarat utama yang harus dipenuhi sebelum dipilihnya informan adalah keaktifannya dalam mengunggah *Instastory*.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan konsep komunikasi intrapersonal yang dialami pengguna *Instastory* yaitu konsep persepsi. Informan pada penelitian ini menemukan berbagai macam permasalahan baik dari dalam (*internal*) ataupun luar (*external*). Perbedaan persepsi diri setiap individu dalam penggunaan fitur *Instastory* berpengaruh pada kurangnya rasa percaya diri mengenai konsep diri yang dimiliki oleh informan. Konsep persepsi diri yang dialami oleh informan dalam penelitian ini dapat dijadikan salah satu bentuk kritik terhadap pandangan dan sikap yang kurang memperhatikan pentingnya nilai kedirian.

Kata kunci : Instagram, Kepercayaan Diri, Komunikasi Intrapersonal, Remaja.

ABSTRACT

The development of information and communication technology that has occurred until now can provide various benefits in human life, both from social and cultural influences. The existence of the internet provides a new digital space that can create human diversity. The emergence of the social media friendship site Instagram, which has the Instastory feature to upload photos or videos of its users, Instastory is one of the Instagram features that is currently popular among teenagers. Generally, this feature is used as a medium for the self-disclosure and self-expression of its users.

This study aims to determine the concept of intrapersonal communication using Instagram and the level of self-confidence of adolescents aged 18–13 years. The method used in this research is qualitative research. The collection of data and information in this study used interview techniques with final-year adolescents aged 18–23 years. The main requirement that must be met before selecting informants is their activeness in uploading Instagram stories.

Based on the research results, it was found that the concept of intrapersonal communication experienced by Instagram users is the concept of perception. Informants in this study found various kinds of problems both internally and externally. Differences in each individual's self-perception when using the Instagram feature affect the lack of confidence regarding the informant's self-concept. The concept of self-perception experienced by informants in this study can be used as a form of criticism of views and attitudes that pay little attention to the importance of self-worth

Keywords : *Instagram, Confidance, Intrapersonal Communication, Teenagers.*