

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Iklan Sampo Lifebuoy Versi “Kuat dan Berkilau – Baru dengan MilkNutrstrong!” merupakan iklan produk dengan figur perempuan di dalamnya. Iklan tersebut menceritakan tentang anak perempuan yang memiliki kesempatan dan mampu bermain sepak bola layaknya anak laki-laki. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan semiotika John Fiske maka ditemukan bahwa iklan ini merepresentasikan feminisme liberal melalui dialog maupun gambar dari adegan-adegan yang ditampilkan dalam setiap *scene*.

Representasi feminisme liberal ditunjukkan melalui (3) tiga level analisis yaitu 1) level realitas tercermin dari kode pakaian atau penampilan, kode lingkungan, kode gesture dan perilaku, kode ekspresi, kode dialog dan percakapan. 2) level representasi yang tercermin dari kode kamera, kode pencahayaan, kode musik dan suara. 3) level ideologi yang mana diperlihatkan ideologi feminisme khususnya feminisme liberal.

Representasi feminisme yang terkandung dalam iklan ini sesuai dengan aliran feminisme liberal, dimana dalam iklan ini perempuan digambarkan sebagai sosok yang memperoleh hak dan kesempatan sama seperti laki-laki khususnya dalam bermain sepak bola. Selain itu sosok perempuan juga digambarkan sebagai sosok yang memperoleh peran setara dengan laki-laki baik dari segi kemampuan dan perlakuan yang didapatkan dalam bermain sepak bola.

Iklan Sampo Lifebuoy Versi “Kuat dan Berkilau – Baru dengan MilkNutrstrong!” tidak hanya sarana promosi produk, namun juga merupakan representasi kehidupan sesuai dengan harapan para kaum feminis, dimana perempuan bisa terlepas dari belenggu budaya patriarki dalam segala aspek kehidupan khususnya dalam olahraga sepak bola.

## 5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, besar harapan peneliti agar penelitian ini bisa memberikan manfaat terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, masyarakat serta pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Sehingga, berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan:

### 5.2.1 Saran Teoritis

Kepada peneliti di masa yang akan datang disarankan menggunakan metode analisis semiotika dari tokoh-tokoh lain seperti Roland Barthes atau Charles Sanders Peirce agar bisa memperoleh perspektif lain dari representasi feminisme dalam iklan ini. Penelitian ini hanya terfokus pada representasi feminisme melalui pemaknaan atas kode-kode yang dimunculkan, sehingga peneliti menyarankan penelitian terkait iklan selanjutnya menggunakan metode lain seperti metode *reception analysis* yang mana metode tersebut dapat menunjukkan bagaimana penerimaan masyarakat mengenai sebuah iklan yang ditayangkan khususnya iklan ini.

### 5.2.2 Saran Praktis

Sebagai salah satu dari sekian banyak media komunikasi massa, iklan Sampo Lifebuoy Versi "Kuat dan Berkilau – Baru dengan MilkNutristrong!" memiliki nilai pesan yang mampu mengedukasi masyarakat khususnya terkait representasi feminisme. Peneliti menyarankan agar para praktisi iklan atau pengiklan lebih banyak lagi menghadirkan iklan-iklan yang mempunyai nilai moral lain terkait isu-isu sosial yang terjadi seperti maskulinitas atau kesetaraan gender bagi masyarakat. Pengiklan disarankan agar mampu untuk memanfaatkan isu-isu sosial tertentu yang sedang hangat di masyarakat sebagai strategi dalam beriklan. Sehingga diharapkan iklan tidak hanya sebagai media promosi namun juga sebagai media edukasi.