

**PERILAKU KONSUMTIF ANGGOTA NCTZEN YOGYAKARTA  
PADA PRODUK YANG BERKAITAN DENGAN KPOP**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

**Afi Kurniasari Syifa**

**19.96.1518**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

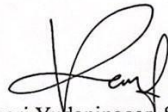
**Perilaku Konsumtif Anggota NCTzen Yogyakarta Pada Produk  
Yang Berkaitan Dengan Kpop**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**AFI KURNIASARI SYIFA**  
NIM . 19.96.1518

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Kartikasari Yudiantinggar S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Perilaku Konsumtif Anggota NCTzen Yogyakarta Pada Produk  
Yang Berkaitan Dengan Kpop**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

AFI KURNIASARI SYIFA  
NIM 19.96.1518

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 07 Juni 2023

**Nama Penguji**

Kartikasari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302477

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)  
07 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2023



**AFI KURNIASARI SYIFA**  
NIM. 19.96.1518

## Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan dengan baik skripsi ini yang berjudul “Perilaku konsumtif anggota NCTzen Yogyakarta pada produk yang berkaitan dengan Kpop”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan tugas akhir dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya doa dari orang tua, bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara material maupun non material. Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis, mengucapkan banyak terima kasih dan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Kartikasari Yudaningsari, S.I.Kom, M.A. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan mensupport penulis dengan material maupun non material dalam pembuatan skripsi.
6. Seluruh teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kalian luar biasa.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia Pendidikan dan ilmu komunikasi. Dalam Menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan untuk memberikan kritik dan masukan yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini serta kemajuan penulis di masa medatang.

Yogyakarta, 15 Juni 2023



Afi Kurniasari Syifa

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, hidayahnya, dan kesempatan menimba ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumtif Anggota NCTzen Yogyakarta Pada Produk Yang Berkaitan Dengan Kpop”. Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat diselesaikan tepat waktu.
2. Keluarga yang tidak pernah putus doa dan berhenti dalam memberikan dukungan material maupun non material dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Ibu Kartikasari Yudaningar, S.I.Kom, M.A. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terimakasih atas segala ilmu dan kesabaran yang diberikan selama ini.
4. Semua pihak yang mendukung serta mendoakan saya, baik secara langsung maupun tidak langsung, saya ucapkan terima kasih.

## DAFTAR ISI

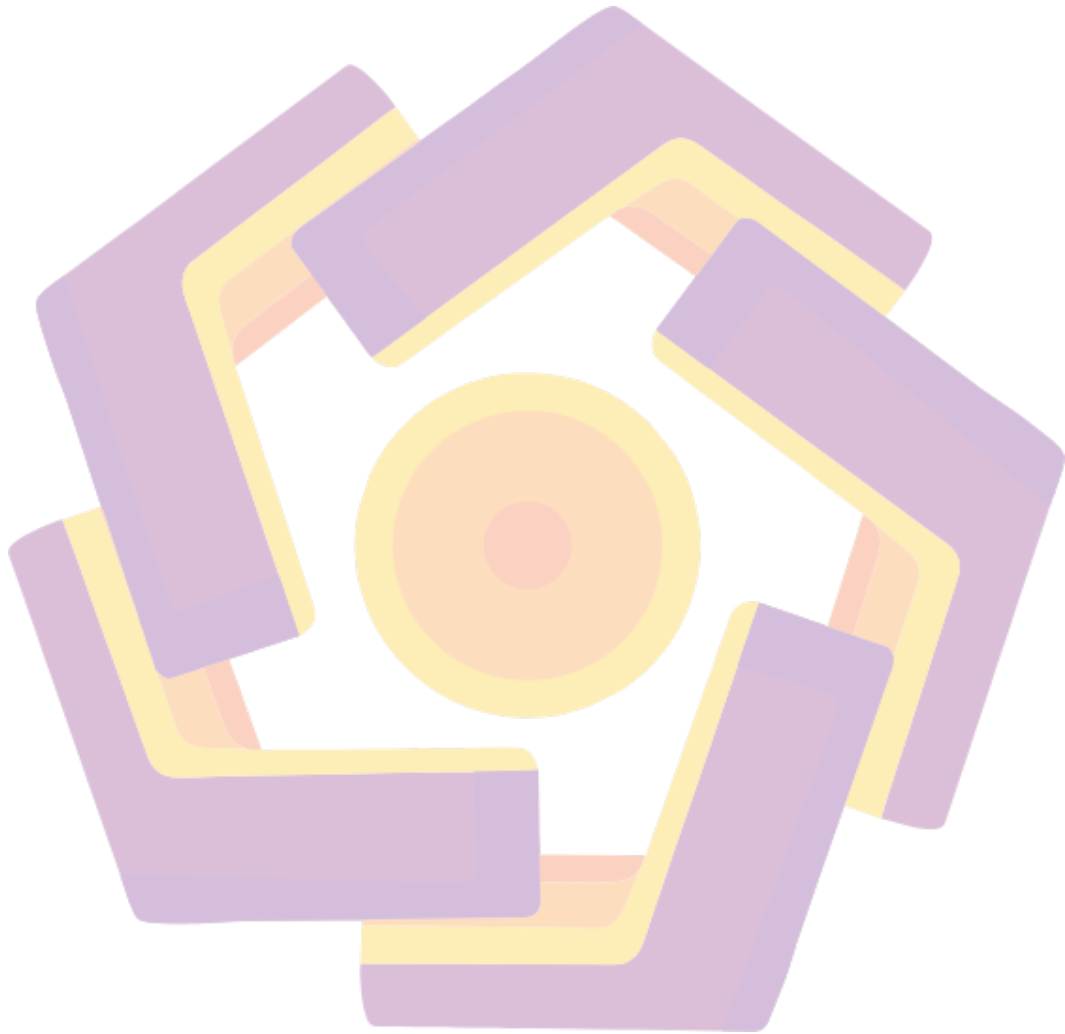
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	13
1. Fans Kpop .....	13
2. Merchandise Kpop .....	16
3. Perilaku Konsumtif .....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21

3.2 Paradigma Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data.....	22
3.4 Subjek Penelitian .....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisa Data.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	25
1. Aktivitas anggota NCTzen Yogyakarta .....	25
2. Dukungan anggota NCTzen Yogyakarta pada produk yang berkaitan dengan Kpop .....	33
4.2 Pembahasan.....	40
1. Perilaku Konsumtif anggota NCTzen Yogyakarta pada produk yang berkaitan dengan Kpop .....	40
2. Aspek perilaku konsumtif pada anggota NCTzen Yogyakarta.....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>



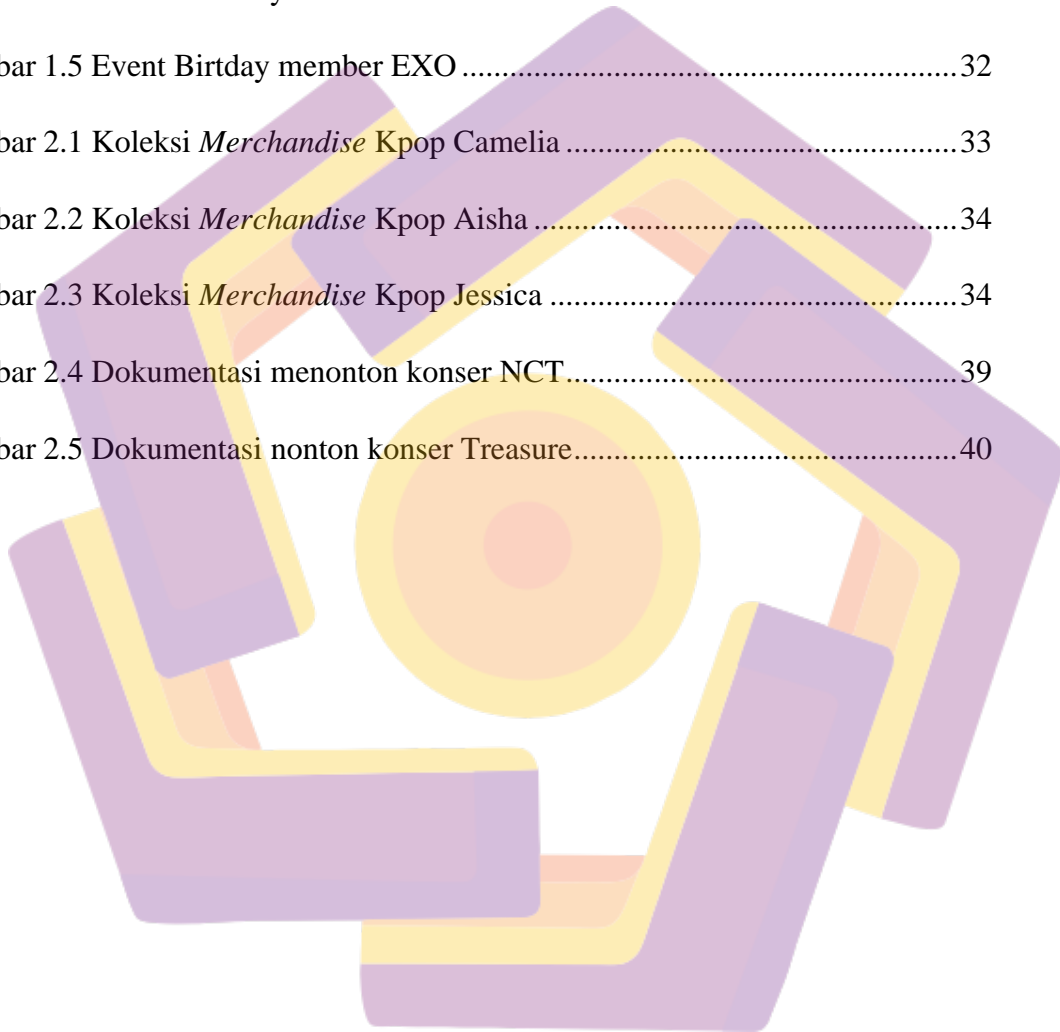
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
--------------------------------------	---



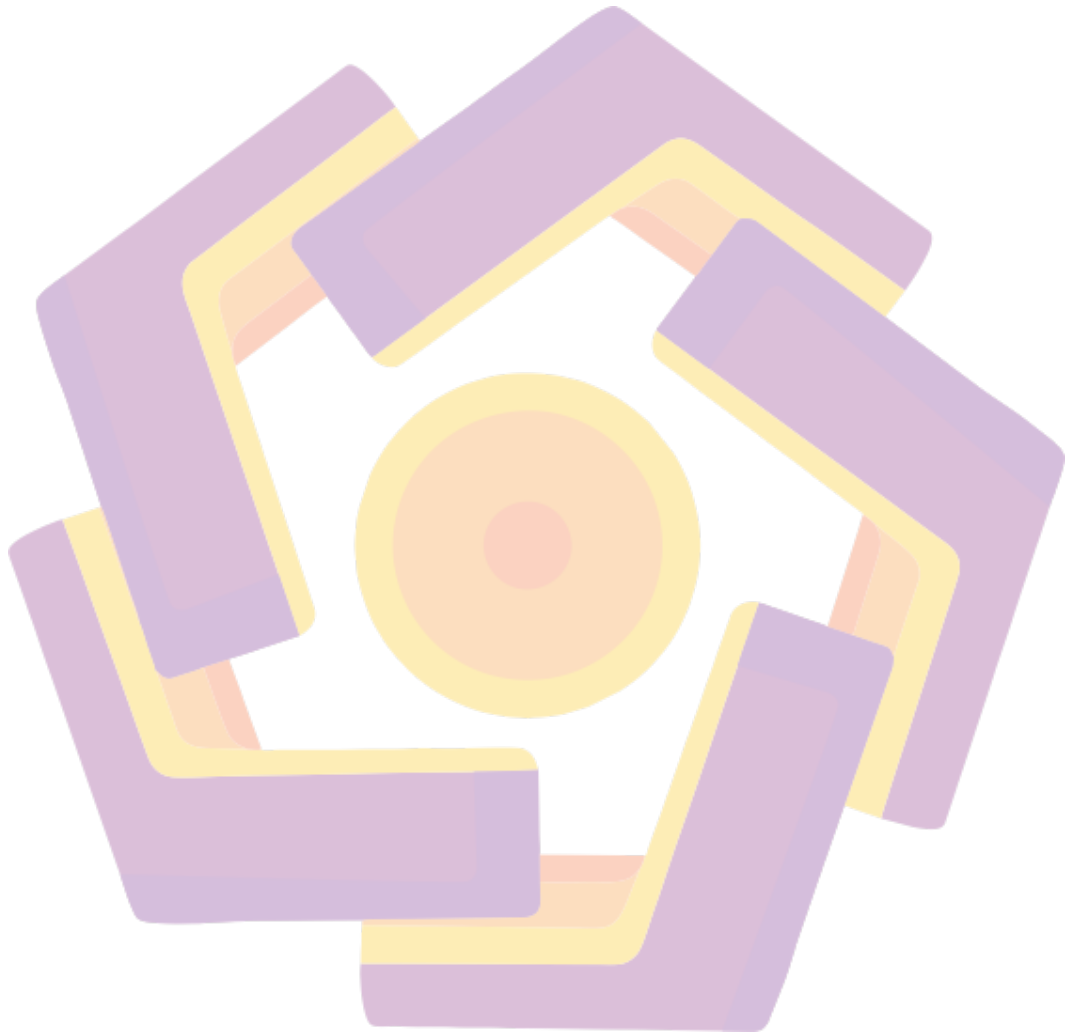
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kumpulan <i>photocard</i> nobar manifesto Enhypen .....	31
Gambar 1.2 Nobar NCT Dream The Movie di bioskop .....	31
Gambar 1.3 Nobar NCT Dream special winter.....	31
Gambar 1.4 Event Birthday member NCT .....	32
Gambar 1.5 Event Birthday member EXO .....	32
Gambar 2.1 Koleksi <i>Merchandise</i> Kpop Camelia .....	33
Gambar 2.2 Koleksi <i>Merchandise</i> Kpop Aisha .....	34
Gambar 2.3 Koleksi <i>Merchandise</i> Kpop Jessica .....	34
Gambar 2.4 Dokumentasi menonton konser NCT.....	39
Gambar 2.5 Dokumentasi nonton konser Treasure.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil wawancara dengan informan pertama.....	50
Lampiran 2 Hasil wawancara dengan informan kedua.....	55
Lampiran 3 Hasil wawancara dengan informan ketiga.....	59
Lampiran 4 Screenshot whatsapp izin penelitian NCTzen Yogyakarta .....	66



## INTISARI

Masyarakat cenderung terserap dalam kuatnya budaya populer dengan segala atributnya. Tanda-tanda pesatnya pengaruh budaya populer ini adalah seseorang menjadi tidak sadar mengikuti apa yang sedang menjadi trend saat itu dan membeli barang yang tidak sesuai kebutuhannya. Salah satu faktor timbulnya perilaku konsumtif adalah interaksi dengan budaya populer Korea. Komunikasi budaya terjadi antara penggemar dengan budaya populer Korea menjadikan kelompok penggemar mengembangkan perilaku tertentu sebagai wujud kecintaan mereka terhadap budaya populer Korea. Salah satu penggemar Kpop disini adalah Komunitas NCTzen Yogyakarta. Dalam penelitian ini, menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Paradigma konstruktivisme merupakan paradigma yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Komunitas NCTzen Yogyakarta sendiri diambil dari nama fandom atau penggemar NCT yaitu NCTzen yang sedang tinggal di Yogyakarta. Komunitas terbuka sebagai tempat berbagi informasi antar sesama penggemar. Mereka akan terus melakukan konsumsi sebagai bentuk penghargaan dan dukungan terhadap kerja keras idola mereka dengan membantu membeli karyanya. Hal tersebut disebabkan karena pemikiran sebagai penggemar yang harus memberi dukungan terhadap idolanya yaitu dengan melakukan pembelian merchandise setiap idolnya melakukan comeback dan promosi. Bentuk dukungan yang dilakukan penggemar selain dalam bentuk pembelian album bisa juga dalam mengunjungi konser.

Kata kunci: Kpop, produk Kpop, perilaku konsumtif

## **ABSTRACT**

*People tend to be absorbed in the strength of popular culture with all its attributes. Signs of the rapid influence of this popular culture are that a person becomes unconsciously following what is trending at that time and buying goods that do not meet their needs. One of the factors in the emergence of consumptive behavior is interaction with Korean popular culture. Cultural communication occurs between fans and Korean popular culture making fan groups develop certain behaviors as a form of their love for Korean popular culture. One of the Kpop fans here is the NCTzen Yogyakarta Community. In this study, using qualitative research methods with a phenomenological approach. The constructivism paradigm is the paradigm used in qualitative research. The NCTzen Yogyakarta Community itself is taken from the name of the fandom or NCT fans, namely NCTzen who are living in Yogyakarta. The community is open as a place to share information between fellow fans. They will continue to consume as a form of appreciation and support for their idol's hard work by helping to buy his work. This is due to the thought of being a fan who must provide support for his idol, namely by purchasing merchandise every time his idol makes a comeback and promotion. The form of support that fans do besides in the form of purchasing albums can also be in visiting concerts.*

*Keywords: Kpop, Kpop products, consumptive behavior*