

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis dari tiga UMKM tersebut, Wedang Rempah Borobudur, Batik Setumbu, dan Gubuk Kopi (edukasi gula jawa) sangat mementingkan strategi pemasaran untuk meningkatkan produk mereka. Dengan menggunakan analisis SWOT, peneliti bisa mengetahui apa saja yang ada didalam dan diluar dari tiga UMKM itu, seperti kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*). Dari temuan analisis SWOT tersebut kekuatan (*strength*) dalam mencari jaringan mereka hampir sama yaitu bekerja sama dengan pelaku wisata, komunitas VW, dan operator pariwisata. Dengan menerapkan sistem edukasi dan praktik menjadi konsep penjualan mereka berbeda dengan yang lainnya. Lalu kelemahan (*weakness*) dari ketiga UMKM tersebut memiliki kelemahan yang hampir sama terkait produk yaitu seperti Wedang Rempah Borobudur masih manual untuk pengeringan, Batik Setumbu motif yang belum beragam dan Gubuk Kopi dari segi kemasan yang menggunakan plastik biasa. Namun kelemahan tersebut masih bisa segera diperbaiki dalam waktu dekat. Peluang (*opportunity*) dari ketiga UMKM tersebut yaitu lokasi Desa mereka termasuk Desa Wisata dan sekitarnya juga termasuk kawasan pariwisata sehingga perputaran pengunjung bisa terus berjalan sebagai kunjungan. Ancaman (*threat*) dari ketiga UMKM tersebut yaitu pesaing usaha yang serupa, namun dalam mengatasi ancaman itu mereka sudah memiliki konsep penjualan berbeda dengan menguatkan nilai *story telling*. Oleh karena itu, dengan hasil penelitian analisis SWOT untuk mengetahui strategi pemasaran dari tiga UMKM tersebut terbukti dalam peningkatan penjualan produk dan kunjungan ke tempat mereka termasuk salah satu faktor Desa Wisata Karangrejo dikenal banyak orang.

5.2 Saran

1. Mempercepat pembuatan surat izin usaha dan mencantumkannya di produk.
2. Menjaga kualitas produk dan konsep penjualan dengan *story telling*.
3. Memperbaiki *packaging* yang lebih menarik perhatian konsumen.
4. Membuat promosi yang menarik dan pemanfaatan *digital marketing* secara maksimal.

