

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menemukan bahwa kedua kelompok pendukung bekerja sama dalam mengorganisir acara nonton bareng dan memiliki komunikasi yang baik melalui WhatsApp group JFFA (Jogja Football Fans Club) dan kopi darat. Upaya ini menunjukkan adanya hubungan yang sehat antara komunitas pendukung PRMI Yogyakarta dan Indobarca Jogja. Namun, penelitian juga menyoroti perbedaan dalam tingkat pengaruh dan inisiatif untuk kerja sama antara kedua kelompok. PRMI Yogyakarta ditemukan lebih proaktif dalam mengambil inisiatif dan memiliki pengaruh yang lebih besar dalam komunitas pendukung sepak bola di Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PRMI Yogyakarta telah mengembangkan strategi yang efektif dalam membangun hubungan dengan kelompok pendukung lain, sambil tetap mempertahankan identitasnya sebagai komunitas pendukung Real Madrid. Studi ini juga menyoroti pentingnya komunikasi dan kerja sama proaktif antara kelompok pendukung dalam memupuk hubungan yang positif. Secara keseluruhan, temuan ini memberikan wawasan yang berharga tentang dinamika komunitas pendukung sepak bola di Yogyakarta dan peran komunikasi dan kerja sama yang efektif dalam membangun hubungan yang kuat antara kelompok pendukung.

#### **5.2 Saran Peneliti Selanjutnya**

Oleh karena itu, saran peneliti selanjutnya adalah:

1. Melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi faktor-faktor apa yang membuat PRMI Yogyakarta lebih aktif dalam mengambil inisiatif dan memiliki pengaruh yang lebih besar dalam kelompok-kelompok supporter sepak bola di Yogyakarta.
2. Melakukan penelitian komparatif yang lebih luas dan mendalam untuk mengeksplorasi perbedaan dalam dinamika antara kelompok-kelompok supporter sepak bola di berbagai daerah di Indonesia.

3. Melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang bagaimana aspek-aspek teori sistem sosial dan teori komunikasi kelompok dapat diterapkan dalam konteks kelompok-kelompok supporter sepak bola untuk meningkatkan efektivitas dan keberhasilan kegiatan mereka.
4. Mengidentifikasi dan mengevaluasi dampak dari faktor-faktor seperti dukungan finansial dan pengaruh normatif pada efektivitas dan kinerja kelompok-kelompok supporter sepak bola.

