

**KOMUNIKASI ANTAR KELOMPOK SUPPORTER BOLA PENA  
REAL MADRID YOGYAKARTA (PRMI) DALAM MENJALIN  
RELASI DENGAN SUPPORTER BOLA  
INDOBARCA JOGJA**

SKRIPSI



**Disusun oleh:**

Bayu Akmal Prasetyo

NIM.19.96.1444

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**KOMUNIKASI ANTAR KELOMPOK SUPPORTER BOLA PENA  
REAL MADRID YOGYAKARTA (PRMI) DALAM MENJALIN  
RELASI DENGAN SUPPORTER BOLA  
INDOBARCA JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Bayu Akmal Prasetyo

NIM.19.96.1444

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI ANTAR KELOMPOK SUPPORTER BOLA PENA REAL  
MADRID YOGYAKARTA (PRMI) DALAM MENJALIN RELASI DENGAN  
SUPPORTER BOLA INDOBARCA JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bayu Akmal Prasetyo**

**19.96.1444**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 14 April 2023

**Dosen Pembimbing,**

  
**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom, M.A**

**NIK.190302360**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI ANTAR KELOMPOK SUPPORTER BOLA PENA  
REAL MADRID YOGYAKARTA (PRMI) DALAM MENJALIN  
RELASI DENGAN SUPPORTER BOLA INDOBARCA JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bayu Akmal Prasetyo**

**19.96.1444**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Mei 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

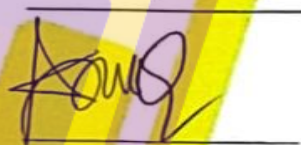
**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., MA**  
NIK.190302360



**Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A**  
NIK.190302445



**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**  
NIK.190302478



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada 24 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
NIK. 190302125

## PERYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2023



Bayu Akmal Prasetyo

NIM. 19.96.1444

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi' alamin atas terselesaikannya penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak, Ibu dan Adek tercinta serta keluarga dari Bapak maupun Ibu yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang hingga saat ini, selalu mendoakan penulis dalam menjalani segala pilihan hidup sesuai keinginan.
2. Para dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta atas bimbingan dan ilmunya selama ini, terkhusus ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi penulis.
3. Teman-teman seperjuangan khususnya untuk teman-teman masa kecil saya yang masih setia mendengarkan keluh kesah saya.
4. Teman-teman setongkrongan yaitu ndog-ndogan squad serta teman-teman aliansi perantau bahagia dalam membantu dan saling berdiskusi atas penelitiannya.

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat, taufik dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Komunikasi Antar Kelompok Supporter Bola Pena Real Madrid Yogyakarta (PRMI) dalam Menjalini Relasi dengan Supporter Bola Indobarca Jogja”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak dalam proses penyusunan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing)
5. Seluruh staff pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta
6. Sunaryo dan Siti Ludiah (Orang Tua Penulis)

Yogyakarta, 30 Mei 2023

Bayu Akmal

## DAFTAR ISI

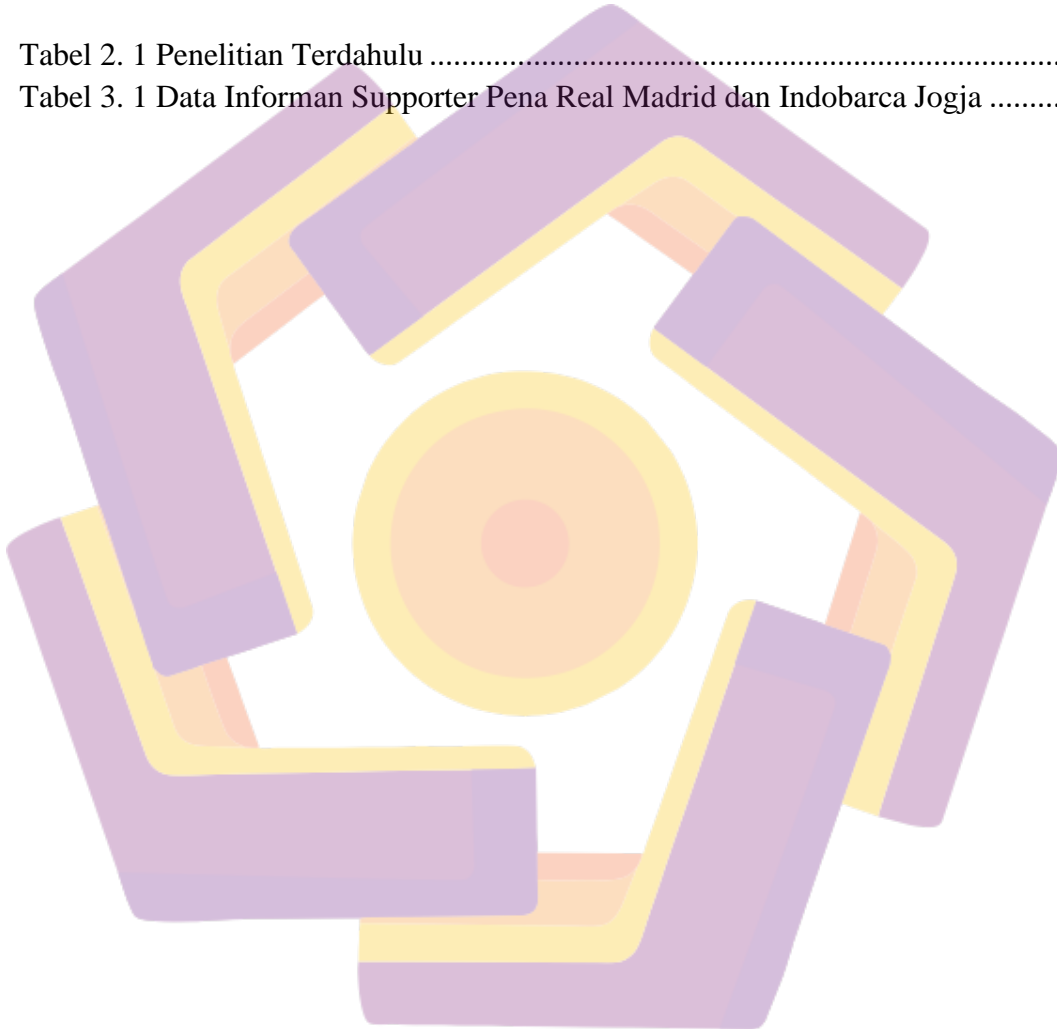
|  |      |
|--|------|
| LEBAR PERSETUJUAN .....                      | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | ii   |
| PERYATAAN ORISINALITAS .....                 | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                     | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                         | v    |
| DAFTAR ISI.....                              | vi   |
| DAFTAR TABEL.....                            | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | ix   |
| LAMPIRAN.....                                | x    |
| INTISARI.....                                | xi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | xii  |
| BAB I.....                                   | 1    |
| PENDAHULUAN .....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 3    |
| 1.5 Sistematika Bab .....                    | 4    |
| BAB II.....                                  | 5    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                       | 5    |
| 2.1 Pola Komunikasi Kelompok .....           | 5    |
| 2.2 Komunikasi Antar Kelompok .....          | 6    |
| 2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi .....           | 6    |
| 2.3 Konsep Dasar Komunikasi Organisasi ..... | 7    |
| 2.4 Pengertian relasi organisasi.....        | 8    |
| 2.5 Penelitian Terdahulu .....               | 9    |
| 2.6 Kerangka Berpikir.....                   | 11   |



|   |    |
|---|----|
| BAB III .....   | 13 |
| METODOLOGI PENELITIAN .....   | 13 |
| 3.1 Jenis Penelitian.....   | 13 |
| 3.2 Paradigma Penelitian .....  | 14 |
| 3.3 Subjek Penelitian .....   | 15 |
| 3.4 Objek Penelitian.....   | 15 |
| 3.5 Persiapan Penelitian .....  | 16 |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....   | 16 |
| 3.7 Uji Keabsahan Data .....  | 17 |
| BAB IV .....  | 18 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....   | 18 |
| 4.1 Hasil Temuan.....   | 18 |
| 4.2 Analisis Interaksi .....  | 18 |
| 4.2.1 Hirarki Komunikasi.....   | 21 |
| 4.2.2 Jaringan Komunikasi .....   | 22 |
| 4.2.3 Dinamika Komunikasi Kelompok Berbasis Teori Sistem Sosial .....   | 23 |
| 4.2.4 Dinamika Komunikasi Kelompok Berbasis Teori Efektivitas Kelompok.....   | 24 |
| 4.2.5 Proses dan Faktor Terjadinya Kerukunan.....   | 24 |
| 4.2.6 Peran dalam Membangun Harmonisasi Relasi Antar Kelompok .....   | 25 |
| 4.3 Pembahasan.....   | 25 |
| 4.3.1 Pola Komunikasi antar Kelompok yang dilakukan Pena Real Madrid Indonesia<br>Regional Yogyakarta (PRMI) & Indobarca Jogja..... | 25 |
| BAB V.....  | 33 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....   | 33 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 33 |
| 5.2 Saran Peneliti Selanjutnya .....  | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 35 |
| LAMPIRAN .....  | 38 |

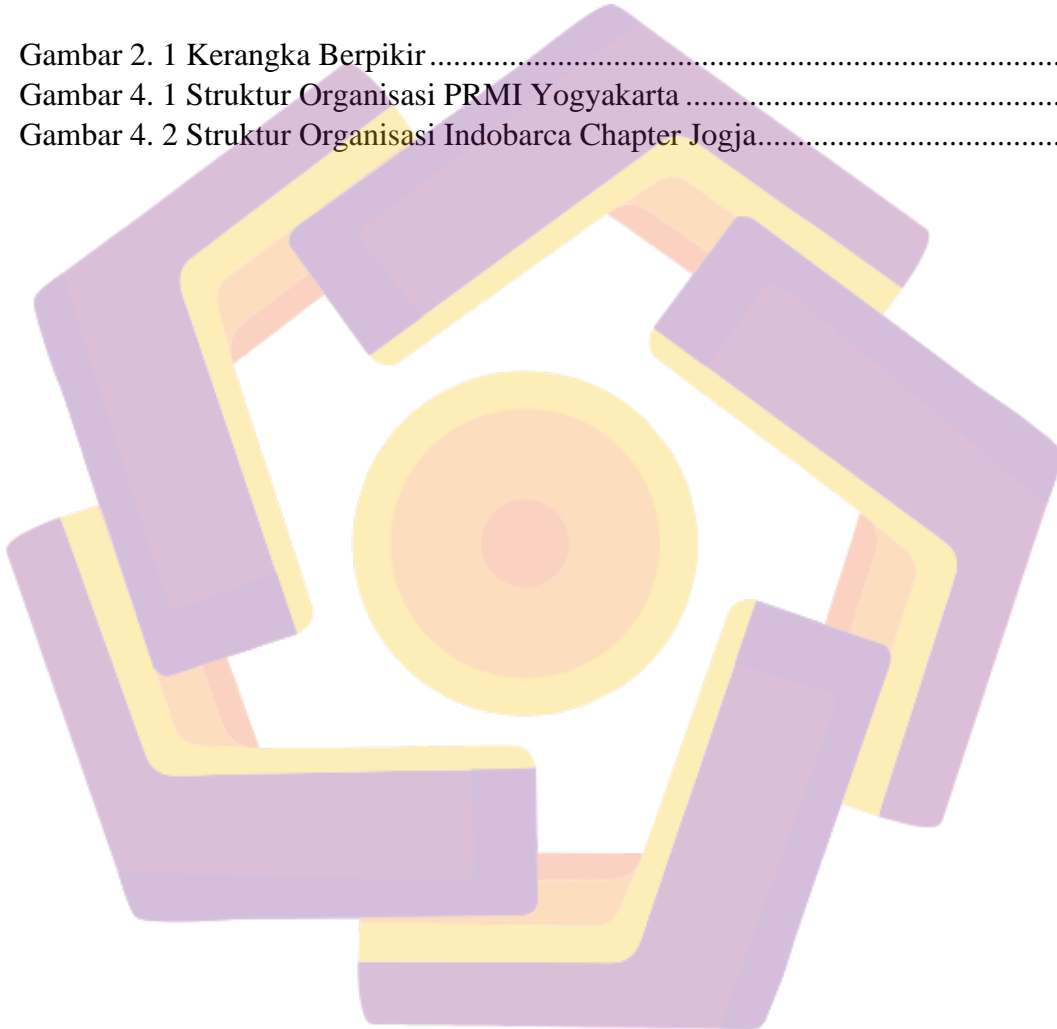
## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....   | 9  |
| Tabel 3. 1 Data Informan Supporter Pena Real Madrid dan Indobarca Jogja ..... | 15 |



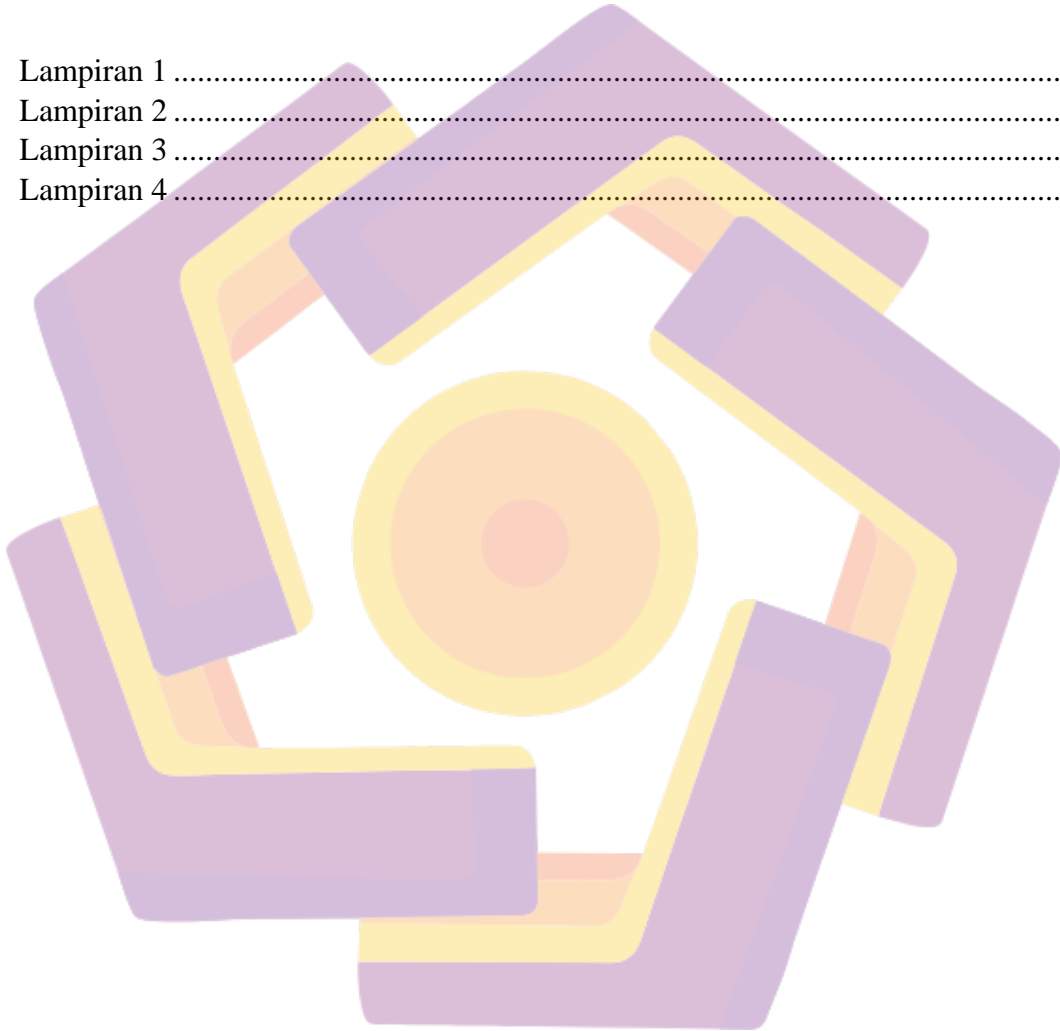
## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                          | 12 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PRMI Yogyakarta .....        | 21 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Indobarca Chapter Jogja..... | 21 |



## LAMPIRAN

|                  |    |
|------------------|----|
| Lampiran 1 ..... | 38 |
| Lampiran 2 ..... | 39 |
| Lampiran 3 ..... | 40 |
| Lampiran 4 ..... | 42 |



## INTISARI

Komunitas supporter sepakbola merupakan wadah dan juga tempat bagi para pecinta dan pendukung Real Madrid & Fc Barcelona regional Yogyakarta dan sekitarnya untuk berkumpul serta menyampaikan aspirasinya dalam hal kemajuan komunitas kelompok supporter tersebut. Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Komunikasi Antar Kelompok Supporter Bola Pena Real Madrid Yogyakarta (PRMI) dengan menggunakan teori komunikasi kelompok menggunakan analisis interaksi, hirarki, serta jaringan dalam Menjalin Relasi Dengan Supporter Bola Indobarca Jogja. Jenis penelitian ini adalah metode kualitatif dengan metode studi fenomenologi. Hasil penelitian menjelaskan bahwa kedua kelompok saling bekerja sama dalam mengadakan acara nonton bareng dan memiliki komunikasi yang baik melalui WhatsApp group JFFA (Jogja Football Fans Club) dan kopi darat. Namun, terdapat perbedaan dalam pengaruh dan inisiatif untuk bekerja sama antara kedua kelompok, di mana PRMI Yogyakarta proaktif dalam mengambil inisiatif dan memiliki pengaruh yang lebih besar dalam kelompok-kelompok supporter sepak bola di Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Komunitas supporter sepakbola, Real Madrid & FC Barcelona, PRMI Yogyakarta, Indobarca Jogja

## **ABSTRACT**

*The football supporter community is a forum for Real Madrid & FC Barcelona lovers and supporters in the Yogyakarta and surrounding areas to gather and express their aspirations for the progress of the supporter group community. The goal to be achieved in this study is to find out how Communication Between Real Madrid Yogyakarta Ball Pen Supporter Groups (PRMI) uses group communication theory using interaction analysis, hierarchy, and networking in establishing relationships with Indobarca Jogja Football Supporters. This type of research is a qualitative method with a phenomenological study method. The results of the study explained that the two groups worked together in holding watching events together and had good communication through the JFFA (Jogja Football Fans Club) WhatsApp group and ground coffee. However, there is a difference in influence and initiative to cooperate between the two groups, where PRMI Yogyakarta is proactive in taking the initiative and has greater influence in football supporter groups in Yogyakarta.*

**Keywords:** *Football supporter community, Real Madrid & FC Barcelona, PRMI Yogyakarta, Indobarca Jogja*

