

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Resepsi audiens terkait penghargaan diri perempuan dalam video klip *Tutur Batin* karya Yura Yunita merupakan suatu penelitian yang berfokus pada kasus rendahnya tingkat penghargaan diri perempuan di Indonesia. Video klip menjadi salah satu media dalam menyampaikan pesan kepada khalayak untuk memberikan edukasi terkait tema yang diangkat dalam lagu. Suatu karya selalu memiliki pesan dan makna yang terkandung di dalamnya hal tersebut dengan maksud untuk menjadi suatu sarana berkomunikasi kepada audiens di era saat ini. Lahirnya media baru juga memberikan manfaat kepada khalayak di mana mereka selain dapat menikmati hasil karya orang lain tetapi juga dapat membuat karya mereka sendiri.

Penelitian ini menilai hasil dari informan dengan dilihat dari pengelompokan tiga tipe analisis resepsi Stuart Hall yaitu *dominant hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Berdasarkan dari ketiga tipe tersebut didapatkan jika di antara keenam informan, tiga informan masuk dalam tipe *dominant hegemonic position*, dua diantaranya masuk ke dalam tipe *negotiated position*, dan sisanya termasuk dalam tipe *oppositional position*. Informan yang termasuk dalam *dominant*

*hegemonic position*, menandakan pendapat informan sependapat terkait dengan penghargaan diri perempuan yang terdapat dalam video klip lagu Tuter Batin karya Yura Yunita tersebut. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu dapat diketahui jika audiens sebagian besar masuk ke dalam pemaknaan dominan di mana sebagian besar audiens berpendapat sama atas apa yang disampaikan produsen dalam video klip tersebut yaitu terdapatnya penghargaan diri dalam video klip Tuter Batin karya Yura Yunita. Sedangkan, sebagian diantaranya, masuk dalam pemaknaan negosiasi yang sependapat dengan apa yang disampaikan produsen namun audiens memiliki pendapatnya sendiri mengenai video klip Tuter Batin. Kemudian sisanya masuk ke dalam pemaknaan oposisi di mana audiens tidak sependapat atas apa yang disampaikan produsen karena ia memaknai video klip Tuter Batin dengan pendapatnya sendiri. Hasil yang telah didapatkan selain pengaruh pendapat masing-masing tetapi karena adanya latar belakang informan yang berbeda-beda mulai dari usia, pengalaman hidup, tingkat pendidikan, serta pekerjaan dari seluruh informan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, saran dari penulis mengenai penelitian resepsi audiens terkait penghargaan diri perempuan dalam video klip Tuter Batin karya Yura Yunita dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan dari penelitian ini dapat dipahami oleh peneliti selanjutnya dan dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya. Saran bagi peneliti

selanjutnya diharapkan bisa mengkaji penerimaan penghargaan diri secara kuantitatif karena pada penelitian ini terbatas pada kualitas resepsi di dalam video klip Tuter Batin karya Yura Yunita namun belum bisa digeneralisasikan dan diperlukan adanya penelitian kuantitatif untuk bisa memperkuat penelitian ini.

- Kepada para praktis, saran terkait praktis industri musik diharapkan ke depannya dapat menciptakan video klip terkait tema penghargaan diri yang lebih banyak lagi. Kemudian diharapkan pada penelitian ini diharapkan juga dapat menjadi bekal untuk para pembaca untuk menambah pengetahuan, literasi, dan lebih memperhatikan penghargaan diri dalam diri sendiri dan orang lain.