

**RESEPSI AUDIENS TERKAIT PENGHARGAAN DIRI
PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP TUTUR BATIN
KARYA YURA YUNITA**



Disusun Oleh:

ASTI ANNISA RACHMA

19.96.1497

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**RESEPSI AUDIENS TERKAIT PENGHARGAAN DIRI
PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP TUTUR BATIN
KARYA YURA YUNITA**



Disusun Oleh:

ASTI ANNISA RACHMA

19.96.1497

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN


SKRIPSI

**RESEPSI AUDIENS TERKAIT PENGHARGAAN DIRI PEREMPUAN DALAM VIDEO
KLIP TUTUR BATIN KARYA YURA YUNITA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asti Annisa Rachma

Telah oleh Dosen Pembimbing Skripsi Pada Tanggal 2
Mei 2023



Dosen Pembimbing

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

PENGESAHAN

SKRIPSI




RESEPSI AUDIENS TERKAIT PENGHARGAAN DIRI PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP TUTUR BATIN KARYA YURA YUNITA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asti Annisa Rachma 19.96.1497

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 17 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
1. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom NIK. 190302477	
2. Rivga Agusta, M.A NIK. 190302319	
3. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A NIK. 190302476	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Tanggal 22 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Mei 2023



Asti Annisa Rachma

NIM. 19.96.1497

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Resepsi Audiens Terkait Penghargaan Diri Perempuan dalam Video Klip Tutur Batin Karya Yura Yunita” dengan baik. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. peneliti menyadari dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, dorongan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam setiap langkah menyelesaikan skripsi ini.
2. Saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu berjuang dan bertahan hingga bisa berdiri kuat saat ini.
3. Kedua orang tua penulis papa Suprpto Heru Martono dan Mama Mariasih yang selalu tidak berhenti memberikan doa, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis selama ini.
4. Bapak dosen pembimbing skripsi Wiwid Adiyanto, M.I.Kom yang dengan sabar membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Kepada rektor dan seluruh dosen program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pembelajaran serta wawasan selama perkuliahan mengenai program studi yang penulis ambil.
6. Kepada keluarga besar papa dan mama yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan secara materiil sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
7. Sahabat-sahabat penulis terkhusus Indah Wulandari dan Putri Yasmin Istiazah Adininggar yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

8. Kepada dua perempuan hebat yang selalu menyempatkan waktu buat penulis Ayunda Cesa Salsabila dan Nadiza Athaya Zahra yang telah membantu, memberikan semangat, kasih afirmasi positif, serta dukungan sehingga penulis dapat tegar dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada Bagas Hastungkoro terimakasih banyak udah selalu ada waktu penulis butuh bantuan, memotivasi penulis, dengerin keluh kesah, dan selalu kasih semangat, ayo lulus bareng!
10. Kepada para informan dalam penelitian ini mbak Ardiana Primawaty, mbak Rahma Prasasti Ramdani, mbak Ludanti Hutami, mbak Dwi Budiarti, Laura Dhella Permata Eriyanti, dan Indah Wulandari yang sudah meluangkan waktu dan bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Yogyakarta, 2 Mei 2023

Peneliti



Asti Annisa Rachma

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan Bab	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.

2.1.1	Teori Harga Diri.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Perempuan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Penghargaan Diri.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Subjek Penelitian	30
3.4.2.	Objek Penelitian	36
3.4.2.1.	Perempuan Dibanding-bandingkan	37
3.4.2.2.	Perempuan Dikucilkan karena Bentuk Tubuh	39
3.4.2.3.	Rumah Tangga Retak karena Ketidaksempurnaan Istri	41
3.4.2.4.	Perempuan dengan berbagai Bentuk Fisik	44
3.4.2.5.	Perempuan Saling Menguatkan	46
3.4.2.6.	Perempuan Saling Menyemangati Atas Segala Keadaan Satu sama Lain	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.6	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Video Klip Lagu Tuter Batin	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Perempuan Dibanding-bandingkan..	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Perempuan Dikucilkan karena Bentuk Tubuh	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Rumah Tangga Retak karena Ketidaksempurnaan Istri.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Perempuan dengan berbagai Bentuk Fisik	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Perempuan Saling Menguatkan	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Perempuan Saling Menyemangati Atas Segala Keadaan Satu Sama Lain	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Dominan Hegemonic Position/ Pemaknaan Dominan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.8	<i>Negoitated Position</i> / Pemaknaan Negosiasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.9	<i>Oppositional Code</i> / Pemaknaan Oposisi	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Klasifikasi Informan	31
Tabel 4.1	Penjabaran Audiens <i>Scene 1</i>	62
Tabel 4.2	Penjabaran Audiens <i>Scene 2</i>	66
Tabel 4.3	Penjabaran Audiens <i>Scene 3</i>	71
Tabel 4.4	Penjabaran Audiens <i>Scene 4</i>	75
Tabel 4.5	Penjabaran Audiens <i>Scene 5</i>	79
Tabel 4.6	Penjabaran Audiens <i>Scene 6</i>	84
Tabel 4.7	pengelompokan Pemaknaan Audiens	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 3.1 Cuplikan <i>Scene</i> 1	38
Gambar 3.2 Cuplikan <i>Scene</i> 1	38
Gambar 3.3 Cuplikan <i>Scene</i> 1	38
Gambar 3.4 Cuplikan <i>Scene</i> 1	39
Gambar 3.5 Cuplikan <i>Scene</i> 1	39
Gambar 3.6 Cuplikan <i>Scene</i> 1	39
Gambar 3.7 Cuplikan <i>Scene</i> 2	40
Gambar 3.8 Cuplikan <i>Scene</i> 2	40
Gambar 3.9 Cuplikan <i>Scene</i> 2	41
Gambar 3.10 Cuplikan <i>Scene</i> 2	41
Gambar 3.11 Cuplikan <i>Scene</i> 2	41
Gambar 3.12 Cuplikan <i>Scene</i> 3	42
Gambar 3.13 Cuplikan <i>Scene</i> 3	43
Gambar 3.14 Cuplikan <i>Scene</i> 3	43
Gambar 3.15 Cuplikan <i>Scene</i> 3	43

Gambar 3.16 Cuplikan <i>Scene</i> 3	43
Gambar 3.17 Cuplikan <i>Scene</i> 4	45
Gambar 3.18 Cuplikan <i>Scene</i> 4	45
Gambar 3.19 Cuplikan <i>Scene</i> 4	45
Gambar 3.20 Cuplikan <i>Scene</i> 4	46
Gambar 3.21 Cuplikan <i>Scene</i> 4	46
Gambar 3.22 Cuplikan <i>Scene</i> 5	47
Gambar 3.23 Cuplikan <i>Scene</i> 5	47
Gambar 3.24 Cuplikan <i>Scene</i> 5	48
Gambar 3.25 Cuplikan <i>Scene</i> 5	48
Gambar 3.26 Cuplikan <i>Scene</i> 6	49
Gambar 3.27 Cuplikan <i>Scene</i> 6	49
Gambar 3.28 Cuplikan <i>Scene</i> 6	49
Gambar 3.29 Cuplikan <i>Scene</i> 6	50
Gambar 4.1 Sampul Video Klip Tuter Batin	67
Gambar 4.2 Cuplikan <i>Scene</i> 1	62
Gambar 4.3 Cuplikan <i>Scene</i> 1	62
Gambar 4.4 Cuplikan <i>Scene</i> 1	62
Gambar 4.5 Cuplikan <i>Scene</i> 1	62
Gambar 4.6 Cuplikan <i>Scene</i> 1	62
Gambar 4.7 Cuplikan <i>Scene</i> 2	66
Gambar 4.8 Cuplikan <i>Scene</i> 2	66

Gambar 4.9 Cuplikan <i>Scene 2</i>	66
Gambar 4.10 Cuplikan <i>Scene 2</i>	66
Gambar 4.11 Cuplikan <i>Scene 2</i>	66
Gambar 4.12 Cuplikan <i>Scene 3</i>	70
Gambar 4.13 Cuplikan <i>Scene 3</i>	70
Gambar 4.14 Cuplikan <i>Scene 3</i>	71
Gambar 4.15 Cuplikan <i>Scene 3</i>	71
Gambar 4.16 Cuplikan <i>Scene 3</i>	71
Gambar 4.17 Cuplikan <i>Scene 4</i>	75
Gambar 4.18 Cuplikan <i>Scene 4</i>	75
Gambar 4.19 Cuplikan <i>Scene 4</i>	75
Gambar 4.20 Cuplikan <i>Scene 4</i>	75
Gambar 4.21 Cuplikan <i>Scene 4</i>	75
Gambar 4.22 Cuplikan <i>Scene 5</i>	79
Gambar 4.23 Cuplikan <i>Scene 5</i>	79
Gambar 4.24 Cuplikan <i>Scene 5</i>	79
Gambar 4.25 Cuplikan <i>Scene 5</i>	79
Gambar 4.26 Cuplikan <i>Scene 6</i>	83
Gambar 4.27 Cuplikan <i>Scene 6</i>	83
Gambar 4.28 Cuplikan <i>Scene 6</i>	84
Gambar 4.29 Cuplikan <i>Scene 6</i>	84

INTISARI

Penghargaan diri perempuan merupakan sebuah kasus yang banyak terjadi saat ini pada perempuan Indonesia. Hal tersebut dikarenakan adanya standarisasi masyarakat kepada para perempuan Indonesia dengan tuntutan supaya tampil sempurna di mata mereka. Terjadinya kasus tersebut menjadikan Yura Yunita menciptakan video klip lagu Tuter Batin sesuai dengan keadaan perempuan Indonesia dengan adanya permasalahan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana resepsi para audiens terkait penghargaan diri perempuan dalam video klip Tuter Batin karya Yura Yunita. Penelitian ini menggunakan teori harga diri dan representasi. Pada penelitian ini menerapkan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan observasi. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan analisis resepsi. Hasil dari penelitian ini diketahui sebagian besar dari enam audiens masuk dalam pemaknaan dominan mereka berpendapat sama atas apa yang disampaikan produsen dalam video klip tersebut yaitu terdapatnya penghargaan diri dalam video klip Tuter Batin karya Yura Yunita. Sebagian diantaranya, masuk dalam pemaknaan negosiasi yang sependapat dengan apa yang disampaikan produsen namun memiliki pendapatnya sendiri dan satu audiens masuk dalam pemaknaan oposisi karena audiens tidak sependapat atas apa yang disampaikan produsen karena memaknai penghargaan diri dalam video klip Tuter Batin dengan pendapat berbeda. Hasil tersebut didapatkan pengaruh pendapat dan faktor latar belakang usia, pengalaman hidup, tingkat pendidikan, serta pekerjaan audiens yang berbeda. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bekal tambahan informasi dan lebih memperhatikan penghargaan diri dalam diri sendiri dan orang lain.

Kata kunci: video klip, perempuan, representasi, penghargaan diri, resepsi.

ABSTRACT

Women's self-esteem is a prevalent issue among Indonesian women today. This is due to societal standards that demand Indonesian women to appear perfect in their eyes. As a result of this issue, Yura Yunita created the music video for her song "Tutur Batin" to reflect the situation of Indonesian women. The aim of this study is to describe how audiences perceive women's self-esteem in Yura Yunita's "Tutur Batin" music video. This research employs the theories of self-esteem and representation. A descriptive qualitative research method was used, utilizing data collection techniques such as interviews, documentation, and observation. The data was analyzed using reception analysis. The findings of this study show that the six audiences are included in the dominant position. They have the same opinion about what the producers convey in the video clip, namely the presence of self-esteem in the video clip "Tutur Batin" by Yura Yunita. Some of them entered into the meaning of the negotiation which agreed with what was conveyed by the producers but had their own opinion and one audience entered the meaning of the opposition because the audience did not agree with what the producers conveyed because they interpreted self-esteem in the Tutur Batin video with a different opinion. Opinions and background factors of age, life experience, education level, and the work of different audiences. Based on the results of the research, it is hoped that this will provide additional information and pay more attention to self-esteem in oneself and others.

Keywords: video clips, women, representation, self-esteem, reseption.