

**RESEPSI KHALAYAK PADA PESAN KONTEN INSTAGRAM
@gerakannikahmuda**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ahmad Khosiby Zida

19.96.1263

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**RESEPSI KHALAYAK PADA PESAN KONTEN INSTAGRAM
@gerakannikahmuda**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mecapai gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunkasi



Disusun Oleh:

Ahmad Khosiby Zida

19.96.1263

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RESEPSI KHALAYAK PADA PESAN KONTEN INSTAGRAM
@gerakannikahmuda**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Khosiby Zida

19.96.1263

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Mei 2023



Dosen Pembimbing

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

Judul

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Khosiby Zida
19.96.1263

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Mei 2023

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 19030364

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)
Tanggal 27 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Mei 2023



Ahmad Khoiriyah Zida

NIM. 19.96.1263

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Skripsi atau ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Saya persembahkan skripsi ini kepada ateu Monik dan om Herdi yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Kalian sangat berarti bagi saya.
3. Saya persembahkan skripsi ini kepada teman-teman seperjuangan yang telah menemani selama hampir empat tahun dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.
4. Skripsi ini saya persembahkan untuk Dosen Pembimbing tersabar Pak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya serta telah memberikan kesehatan dan inspirasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Resepsi Khalayak pada Pesan Konten Instagram @gerakannikahmuda” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi ilmu komunikasi fakultas ekonomi & sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

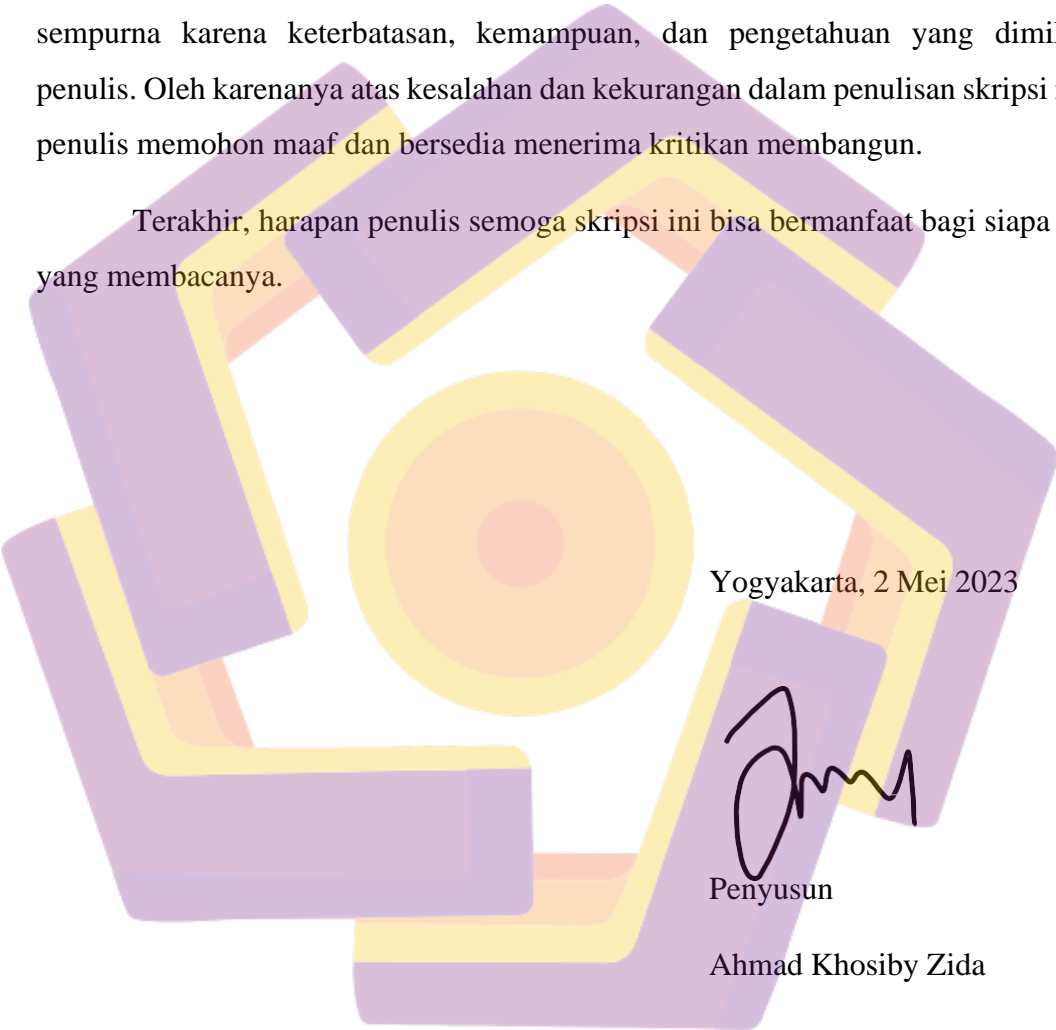
Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Bapak Emha Taufiq Lutfhi, S.T, M.Ikom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bapak Wiwid Adiyanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis, dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Rivga Agusta, M.A selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama Penulis menempuh studi di fakultas ekonomi & sosial.
6. Kedua orang tua Penulis, Pinpin Apiyatun dan Yanti Trisnawati, terima kasih atas kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing selama ini, sehingga Penulis dapat ters berjuang dalam meraih impian dan cita-cita.


7. Saudara-saudara Penulis, Ateu Monik, Om Herdi, Neng Elva, Aki dan Nin terima kasih sudah percaya pada mimpi-mimpi Penulis.
8. Teman-teman kos 38 yang selalu memberikan semangat dan terus menemani sehingga skripsi ini selesai tepat waktu.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan membangun.

Terakhir, harapan penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi siapa aja yang membacanya.



Yogyakarta, 2 Mei 2023


Penyusun

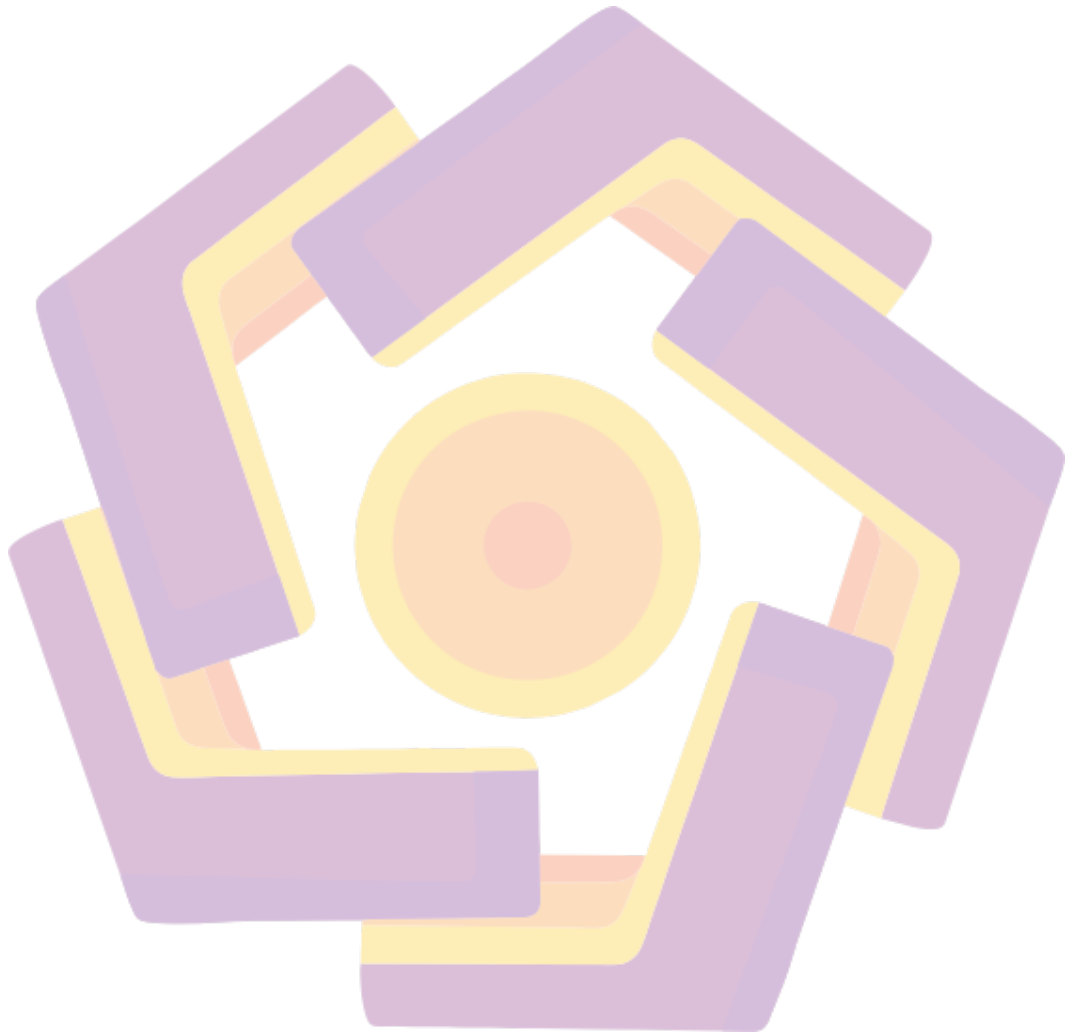
Ahmad Khosiby Zida

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	iii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iv
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	v
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	vi
<u>KATA PENGANTAR</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiii
<u>ABSTRAK</u>	xiv
<u>ABSTRACT</u>	xv
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	7
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	8
<u>1.4. Manfaat Penelitian</u>	8
<u>1.5 Sistematika Bab</u>	8
<u>BAB II</u>	11
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	11
<u>2.1 Landasan Teori</u>	11
<u>2.2 Penelitian Terdahulu</u>	13
<u>2.3 Kerangka Pemikiran</u>	14
<u>BAB III</u>	17
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	17
<u>3.1 Paradigma Penelitian</u>	17
<u>3.2 Metode Penelitian</u>	18
<u>3.3. Subjek dan Objek Penelitian</u>	19
<u>3.4 Sumber Data</u>	20
<u>3.5 Teknik Pengumpulan Data</u>	20
<u>4.3 Teknik Analisis Data</u>	22

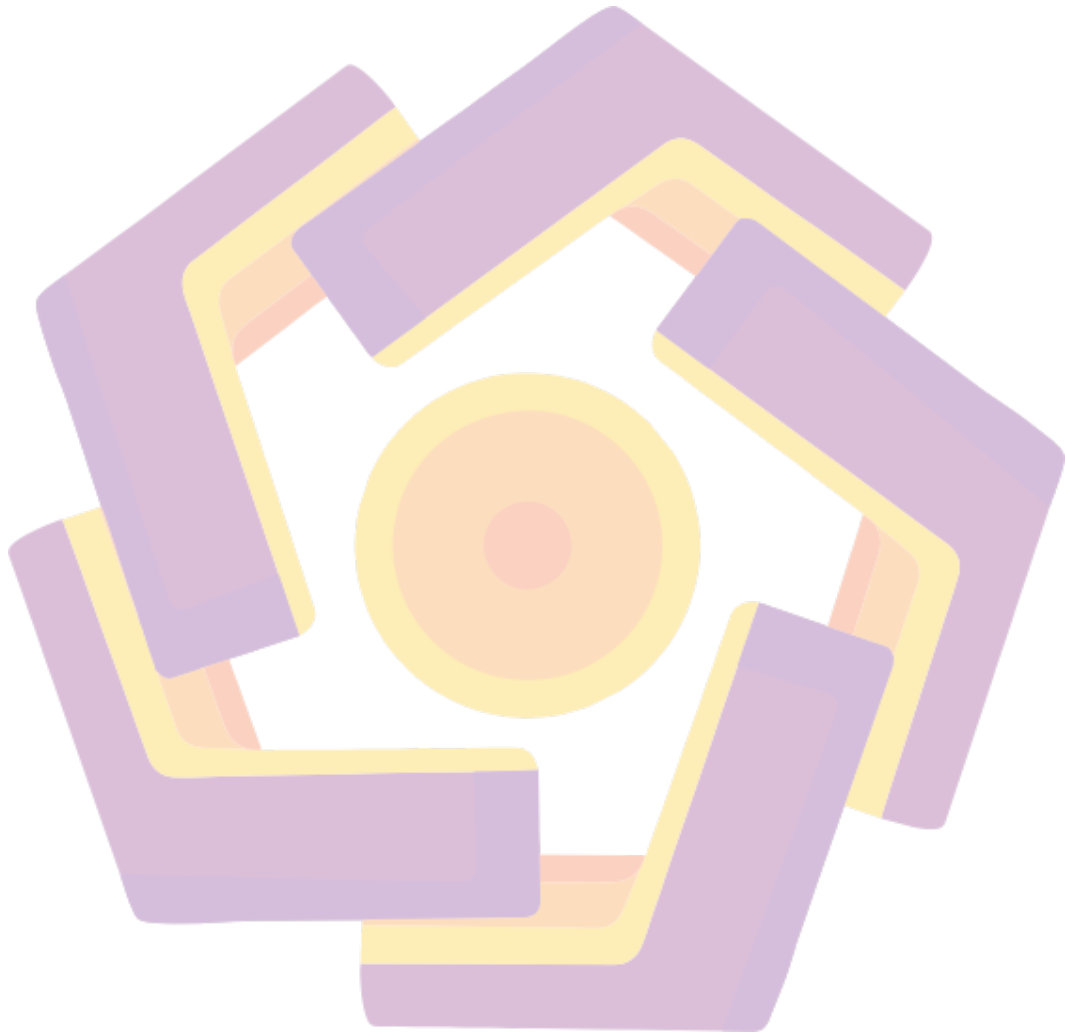
DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data Informan	22
-------------------------------	----



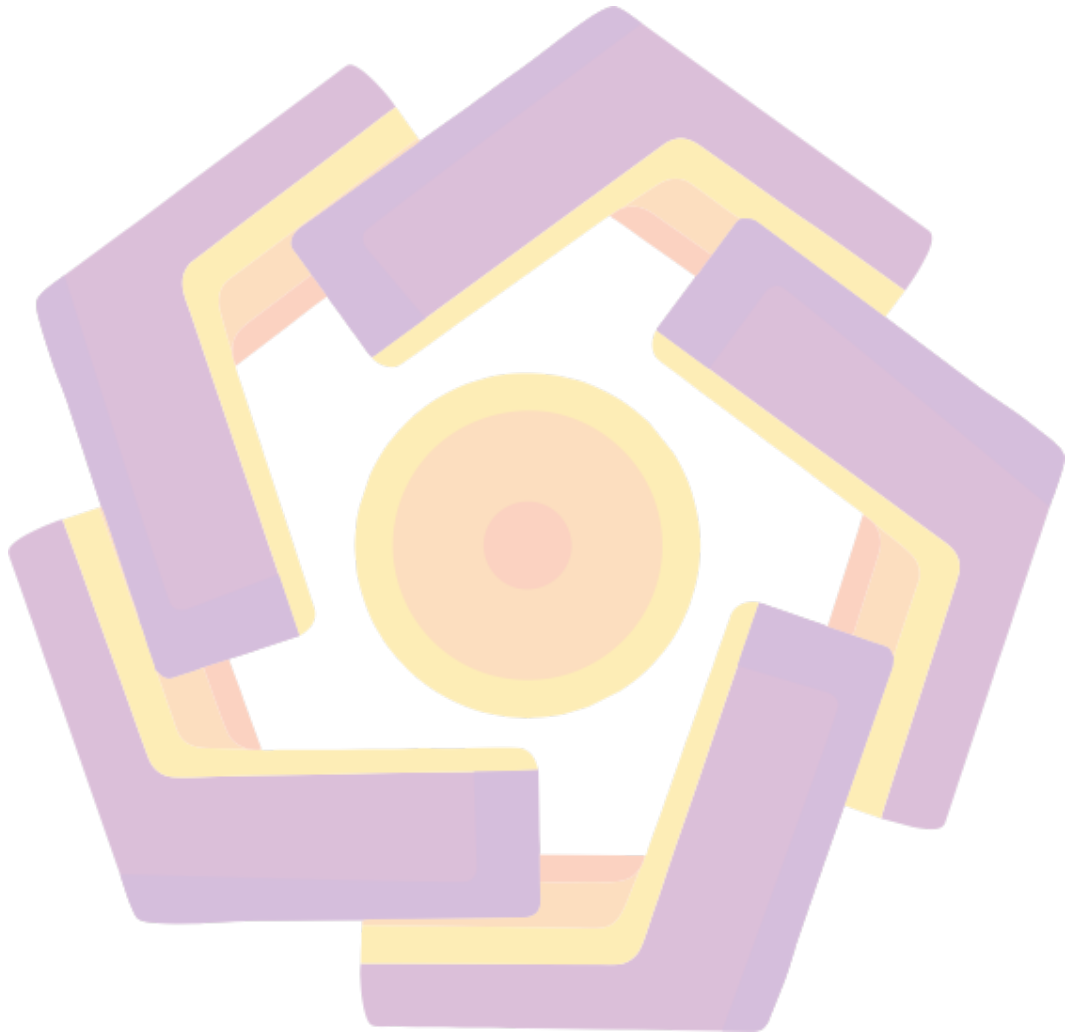
DAFTAR GAMBAR

gambar 4 1 Postingan @gerakannikahmuda25



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1</u>	43
<u>Lampiran 2</u>	44



ABSTRAK

Akun @gerakannikahmuda merupakan akun yang bertujuan untuk mempropagandakan seruan gerakan nikah muda, dan juga untuk edukasi bagi masyarakat yang akan menikah muda. Ketika isu pernikahan muda ditampilkan di media sosial, teknik pendekatan edukatif mengenai wacana pernikahan yang dapat dilakukan menjadi terbatas dan cenderung bias. Fokus penelitian ini pada akun Instagram @gerakannikahmuda, Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu isi postingan pada akun Instagram @gerakannikahmuda. Subjek penelitiannya adalah pengikut akun Instagram @gerakannikahmuda dan pengguna aktif media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan teori Resepsi, dan teori *New Media*. Hasil penelitian dan pembahasan ini adalah adanya perbedaan pendapat pada khalayak terjadi berdasarkan latar belakang, Pendidikan, dan lingkungan yang berbeda. Pembaruan penelitian ini dari penelitian terdahulu adalah terdapat perbedaan pemaknaan khalayak terhadap isi pesan pada akun @gerakannikahmuda. Khalayak menjelaskan bahwa isu pernikahan yang muncul di akun @gerakannikahmuda terlalu berlebihan. Walaupun dalam konteks agama itu benar, tapi ada beberapa faktor yang harus dipertimbangkan, seperti finansial, mental, ekonomi, dan ilmu parenting. kesimpulan dari penelitian ini diketahui khalayak memiliki pemaknaan yang berbeda. Dengan perbedaan umur dan berbagai latar belakang, informan bisa memaknai pesan pada akun @gerakannikahmuda dengan menegosiasikan dan mencerna subjektivitas yang ada. Isu pernikahan di akun @gerakannikahmuda diresepsi berbeda-beda oleh para informan. Dari hasil wawancara dengan 8 informan, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa resepsi khalayak pada pesan konten instagram @gerakannikahmuda rata-rata tidak sesuai dengan apa yang ingin ditunjukkan oleh produsen pesan, dalam hal ini akun @gerakannikahmuda.

Kata Kunci: *Analisis Resepsi, Instagram, Nikah Muda, Representasi, Media baru*

ABSTRACT

The @gerakannikahmuda account is an account that aims to propagandize the call for the young marriage movement and also for education for people who are about to marry young. The value of marriage is something that is celebrated without any foundation or deep meaning. The focus of this research is on the Instagram account @gerakannikahmuda. The object of research in this study is the contents of posts on the Instagram account @gerakannikahmuda. The subjects of the research are followers of the Instagram account @gerakannikahmuda and active users of Instagram social media. This study used a descriptive qualitative research method with an analytical approach to Stuart Hall's reception. Researchers use a constructivist paradigm, which is the antithesis of the notion that places the importance of observation. This study uses the theories of representation theory, and new media theory. The results of this research and discussion are that there are differences of opinion in the audience based on different backgrounds, education, and environments. This research update from previous research shows that there are differences in the audience's meaning of the contents of the message on the account @gerakannikahmuda. The audience explained that the issue of marriage that appeared on the account @gerakannikahmuda was too much. Even though that is true in the religious context, there are several factors that must be considered, such as financial, mental, economic, and parenting knowledge. The conclusion of this study is that it is known that audiences have different meanings. With different ages and various backgrounds, informants can interpret the messages on the @gerakannikahmuda account by negotiating and digesting the existing subjectivity. The issue of marriage on the account @gerakannikahmuda was received differently by informants. From the results of interviews with 8 informants, the writer can draw the conclusion that the audience's reception of messages on the Instagram content of @gerakannikahmuda is on average not in accordance with what the message producers want to show, in this case the account @gerakannikahmuda.

Keywords: *Reception analysis, Instagram, The Young Marriage, representation, New Media*