

**PRESENTASI DIRI MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE**

**BUMBLE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Garin Suryo Laksono**

**18.96.0735**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**PRESENTASI DIRI MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI KENCAN  
ONLINE BUMBLE**

**SKRIPSI**

(Skripsi yang ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar  
Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi)



Disusun oleh

**Garin Suryo Laksono**

**18.96.0735**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**PRESENTASI DIRI MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI KENCAN  
ONLINE BUMBLE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Garin Suryo Laksono  
18.96.0735

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si  
NIK. 190302478

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PRESENTASI DIRI MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI KENCAN  
ONLINE BUMBLE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Garin Suryo Laksono  
18.96.0735

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Mei 2023

**Nama Penguji**

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si  
NIK. 190302478

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 190302339

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302364

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)  
Tanggal 23 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

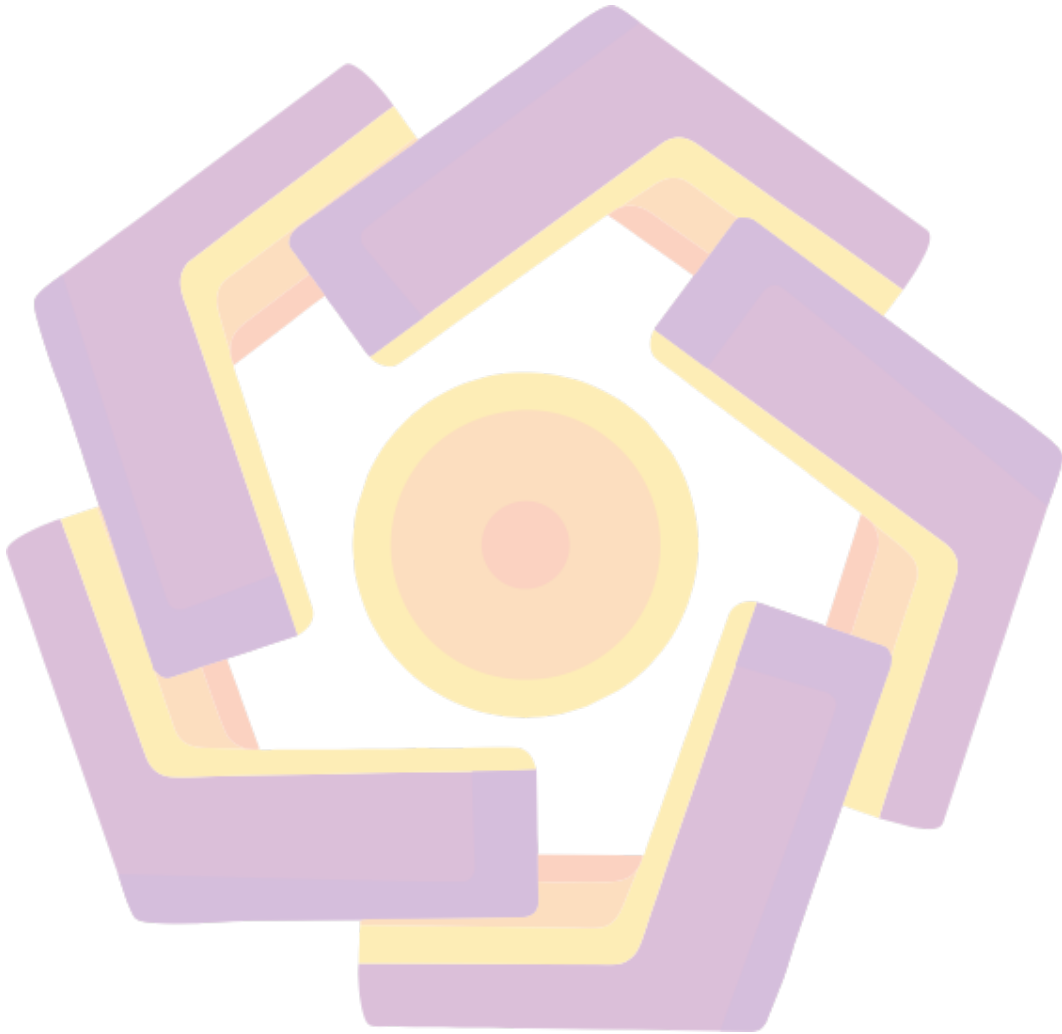
Yogyakarta, 12 Juni 2023



Garin Suryo Laksono  
NIM 18.96.0735

## **MOTTO**

**“Tuhan adalah gembalaku takkan kekurangan aku”**



## **PERSEMBAHAN**

**Untuk kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan serta untuk niat, usaha, dan kerja keras penulis yang telah berjuang sampai sejauh ini.**

## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Presentasi Diri Mahasiswa Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble” dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat dipungkiri bahwa penulis berusaha semaksimal mungkin dan bekerja keras selama penelitian untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, dorongan, bantuan, dan motivasi dari orang-orang disekeliling penulis, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas Rahmat, Nikmat, dan Anugerahnya yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis memiliki niat dan semangat dalam menyusun skripsi hingga menyelesaikan sampai tahap ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberi doa, dukungan, dorongan, motivasi, dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Ibu Monika Pretty Aprilia, M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mendukung, membimbing, dan memberikan arahan dengan baik selama penulisan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi serta seluruh pegawai dan staff Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Saudari Aning, Farah, Ochans dan Rivan sebagai teman yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dan mendengarkan keluh kesah penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal yang tidak bisa penulis sebutkan semua.

7. SZA yang selalu memberikan hiburan, sebagai penyemangat dan memotivasi penulis untuk selalu berjuang dan berusaha semaksimal mungkin.

Semoga segala dorongan, bantuan, dan kebaikan semua pihak yang telah diberikan kepada penulis mendapat berkah dan imbalan dari Tuhan Yesus Kristus. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan dan kemajuan penulis di masa mendatang.

Yogyakarta, 5 Mei 2022



(Garin Suryo Laksono)



## DAFTAR ISI

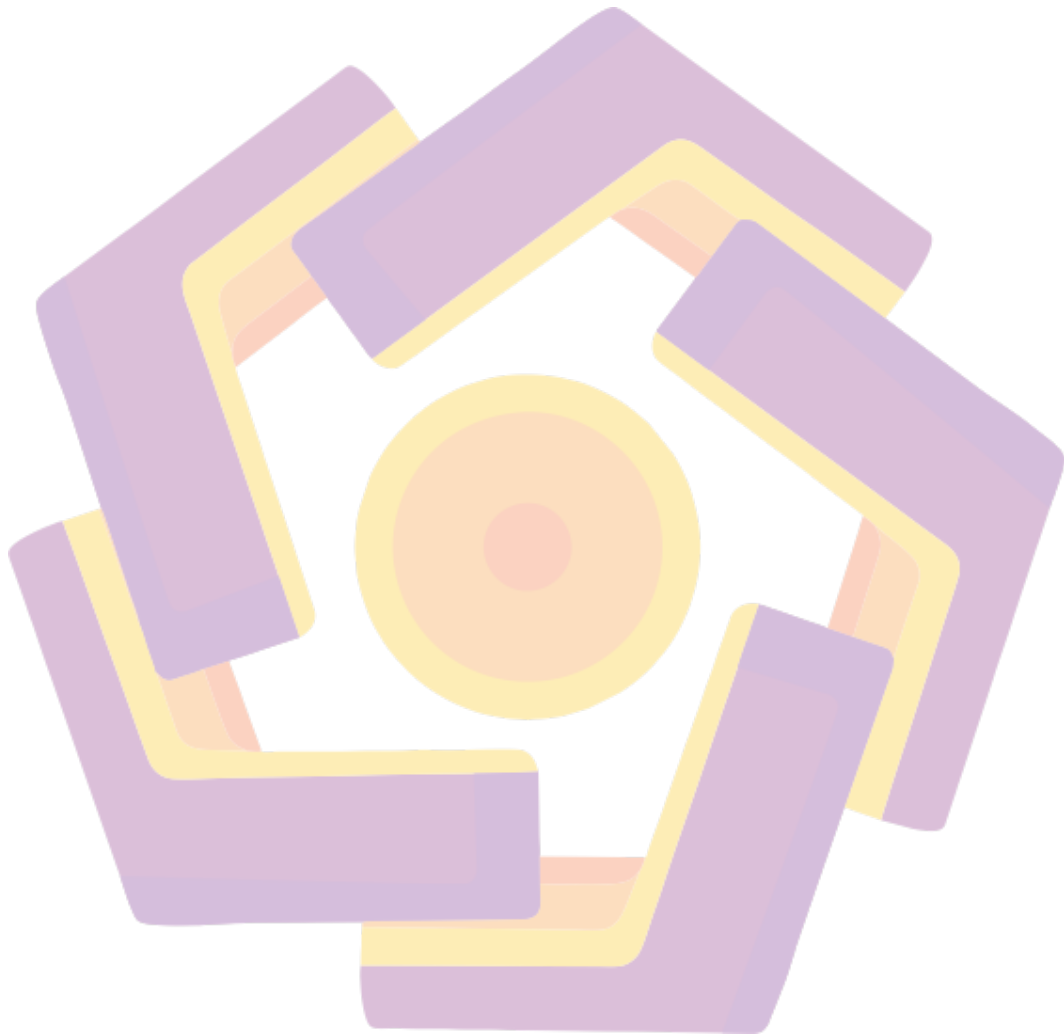
### Contents

LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
INTISARI .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
1.5 Sistematika Bab .....	4
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Presentasi Diri .....	7
2.1.2 New Media.....	7
2.1.3 Online Dating.....	9
2.1.4 Bumble.....	9
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.6 Kerangka Berpikir.....	14
BAB III .....	15
METODELOGI PENELITIAN .....	15
3.1 Paradigma Penelitian .....	15
3.2 Pendekatan Penelitian .....	16
3.3 Metode Penelitian .....	16
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	16

3.4.2 Waktu Penelitian .....	17
3.5 Subjek dan Data Penelitian .....	17
3.5.1 Subjek Penelitian.....	17
3.5.2 Data Primer .....	17
3.5.3 Data Sekunder .....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6.1 Teknik Pencarian Informan.....	18
3.6.2 Wawancara.....	18
3.6.3 Observasi.....	19
3.6.4 Dokumentasi .....	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	19
3.7.1 Pengumpulan Data .....	20
3.7.2 Reduksi Data .....	20
3.7.3 Penyajian Data .....	20
3.7.4 Penarikan Kesimpulan .....	20
3.8 Keabsahan Data .....	21
3.8.1 Triangulasi Sumber .....	21
<b>BAB IV .....</b>	<b>22</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	22
4.1.1 Profil Informan pada penggunaan aplikasi Bumble.....	22
4.1.2 Proses Informan dalam mempresentasikan diri lewat Aplikasi Bumble...	26
4.1.3 Identitas Pengguna Aplikasi Bumble.....	30
4.1.4 Hasil Presentasi Diri Narasumber melalui aplikai Bumble.....	33
4.2 Pembahasan.....	35
4.2.1 <i>Front Stage</i> profil presentasi diri .....	35
4.2.2 <i>Back Stage</i> Pengungkapan Identitas diri .....	37
4.2.3 Hasil presentasi diri.....	38
<b>BAB V .....</b>	<b>41</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	41
5.2.1 Saran Akademis .....	41
5.2.2 Saran Praktis .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar 10 Aplikasi Kencan Online Paling Banyak Diunduh (2021) ..... 2



## INTISARI

Bumble merupakan aplikasi kencan berbasis lokasi secara *real time* untuk mengenal pengguna lain dari berbagai latar belakang serta wilayah dan membuat orang merasa lebih terhubung walaupun berjauhan dan dalam waktu yang sama, Hal utama yang paling diperhatikan oleh para pengguna kencan online adalah presentasi diri. Menggunakan internet untuk mencari pasangan membuat para pengguna kencan online menghadapi tantangan baru dalam upaya melakukan presentasi diri.

Dalam penelitian ini digunakan paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan aplikasi Bumble. Untuk memperoleh data digunakan teknik wawancara terstruktur yang dilakukan secara langsung (tatap muka) disertai dengan observasi guna untuk mendukung penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah para pengguna aplikasi Bumble hanya akan memilih hal-hal apa saja yang akan mereka presentasikan kepada orang lain seperti pada umumnya yaitu seputar identitas diri seperti nama, domisili serta aktivitas yang dilakukan sehari-hari dan menunjukkan dirinya apa adanya seperti pada dunia nyata dengan ditunjukkannya foto asli yang menurut mereka menarik dan ideal untuk memikat calon pasangan serta memakai tata bahasa sehari-hari serta menganggap bahwa presentasi diri merupakan hal yang berpengaruh untuk menarik calon pasangan.

## ABSTRAK

Bumble merupakan platform aplikasi kencan online yang menawarkan penggunanya mengenal pengguna terdekat lain sesuai dengan jarak dan kriteria yang diinginkan. Desain dari aplikasi tersebut memungkinkan pengguna untuk menggambarkan diri sesuai dengan aslinya ataupun melakukan manipulasi diri sesuai dengan kehendak pengguna aplikasi tersebut.

Menurut data dari *businessofapps.com*, pada 2021 jumlah pengguna aplikasi kencan online sudah mencapai 323,9 juta di seluruh dunia. Angka ini meningkat 10,3% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 293,7 juta pengguna. Peningkatan pengguna aplikasi kencan online paling banyak terjadi di Bumble serta Tinder.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui latar belakang bagaimana mahasiswa mempresentasikan diri mereka lewat aplikasi bumble seperti foto profil serta aspek profil dasar dalam aplikasi kepada calon pasangan apakah berlaku jujur atau sebaliknya dan tujuan motif penggunaan bumble tersebut, metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara mendalam untuk mendeskripsikan mahasiswa yang menggunakan bumble dalam proses mempresentasikan diri mereka.

Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan pentingnya presentasi diri serta motif mahasiswa pengguna bumble dengan orang baru saat melakukan hubungan dan hambatan yang terjadi, maka dapat diketahui presentasi diri berpengaruh dalam terciptanya hubungan.

**Kata Kunci :** Kencan online, Presentasi Diri, Bumble

## **ABSTRACT**

*Bumble is an online dating application platform that offers its users to get to know other nearby users according to the desired distance and criteria. the design of the application allows users to describe themselves according to the original or manipulate themselves according to the wishes of the application user.*

*According to data from [businessofapps.com](https://www.businessofapps.com), in 2021 the number of online dating application users has reached 323.9 million worldwide. This figure increased by 10.3% compared to the previous year, namely 293.7 million users. The increase in online dating app users has been most pronounced on Bumble and Tinder.*

*The research aims to find out the background of how students present themselves through the bumble application such as profile photos and basic profile aspects in the application to potential partners whether to be honest or vice versa and the purpose of the motive for using the bumble, the method used is descriptive qualitative method and data collection techniques are carried out through in-depth interviews to describe students who use bumble in the process of presenting themselves.*

*The results of the study are expected to show the importance of self-presentation and the motives of students who use bumble with new people when making relationships and the obstacles that occur, so it can be seen that self-presentation has an effect on creating relationships.*

**Keywords:** *Online Dating, Self Presentation, Bumble*