

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengelolaan pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai sarana media promosi sudah dilakukan dengan baik oleh Cera Production menggunakan komunikasi milik Regina Luttrell *The circular model of some*. Tahapan yang dilakukan telah secara teratur dilakukan mulai dengan aspek *Share*, pada aspek ini Cera Production sudah memaksimalkan fitur pada *Instagram* untuk dimanfaatkan sebagai sarana media promosi. Pada tahap ini Cera Production telah mengemas *visual feeds* dengan simple namun terlihat menarik serta mudah dipahami karena penggunaan *thumbnail* pada setiap konten postingannya, penulisan *caption* dan *hashtag* dalam penggunaan konten foto dan video *reels* terlihat profesional namun santai saat membacanya menarik publik untuk membacanya, penggunaan fitur *story* dan *highlight* yang konsisten serta pemanfaatan fitur *Instagram ads* sebagai penunjang pemasaran promosi dalam meningkatkan brand sudah dilakukan dengan baik dan konsisten. Pada tahap *Optimize*, Cera Production sudah mengoptimalkan jadwal upload konten dan target produk yang akan dipromosikan melalui konten fitur foto produk katalog atau video *reels* kedepannya dari evaluasi yang dijalankan. Pada tahap *Manage*, Cera Production belum mengelola media sosial *Instagram* dengan baik dengan merespon pesan yang masuk melalui *Direct Message* ataupun kolom komentar dengan cepat. Pada aspek *Engage*, Cera Production menggunakan penggunaan konten dengan bentuk *reels* dengan jenis konten portofolio perusahaan besar yang sudah dikenal oleh masyarakat luas sebagai

bentuk meningkatkan *brand*. Strategi pengelolaan media sosial yang dilakukan Cera Production dalam meningkatkan *engagement* dan dapat mencapai tujuan sebagai perusahaan *merchandise* terbesar di asia tenggara.

2. Pada penerapan strategi pemanfaatan media sosial *Instagram* memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi Cera Production. Beberapa faktor tersebut yaitu sifat supportif dan terbuka antara Cera Production dan pengguna lain di *Instagram*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mencoba untuk memberikan saran yang nantinya dapat dijadikan masukan untuk Cera Production dalam hal pemanfaatan *Instagram* sebagai sarana media promosi.

1. Untuk pihak Cera Production, alangkah baiknya untuk admin *Instagram* Cera Production juga melakukan interaksi langsung secara konsisten dengan *followers* agar terjalin interaksi yang lebih baik lagi antara pihak Cera Production dan publik baik melalui fitur *direct message*, kolom komentar dan penggunaan *instastory*.
2. Pihak Cera Production alangkah baiknya untuk menambahkan profesional model *influencer* terkenal pada konten promosi di *Instagram* sebagai pembicara supaya bisa menyebarluaskan brand ke seluruh Indonesia dan meningkatkan *engagement* dengan aspek model komunikasi *The circular model of some*.