

**NILAI-NILAI KEPEMIMPINAN
DALAM FILM SULTAN AGUNG (Studi Analisis Semiotika
Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Amanda Fajar Sidiq (19.96.1129)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

**NILAI-NILAI KEPEMIMPINAN
DALAM FILM SULTAN AGUNG (Studi Analisis Semiotika
Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Amanda Fajar Sidiq (19.96.1129)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**NILAI-NILAI KEPEMIMPINAN
DALAM FILM SULTAN AGUNG
(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amanda Fajar Sidiq

19.96.1129

telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada tanggal 8 Maret 2023

Dosen Pembimbing,


Dr. Junaidi, S.Ag.,M.Hum.,M.Kom

(NIK : 190302599)

PENGESAHAN

SKRIPSI

**NILAI-NILAI KEPEMIMPINAN
DALAM FILM SULTAN AGUNG
(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amanda Fajar Sidiq

19.96.1129

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal *25 Mei 2023*

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom

NIK. 190302599

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

Zahrotus Sa'idah, M.A

NIK. 190302448



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal *25 Mei 2023*

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Maret 2023



Nama : Amanda Fajar Sidiq
NIM : 19.96.1129

MOTTO

“Aja rumangsa gedhe amarga kekuwatan, aja rusak amarga kekirangan, nanging akeh wong gedhe sing rusak amarga kekuwatan lan akeh wong sing dadi gedhe amarga njupuk kauntungan saka kekirangan.”



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini serta mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto , M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum. (Dosen Pembimbing)
5. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom (Dosen Penguji)
6. Zahrotus Sa'idah, M.A (Dosen Penguji)
7. Para Dosen Ilmu Komunikasi serta seluruh staf akademik dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Sosial
8. Orang tua yang telah mendukung penuh dalam menuntut ilmu dan selalu memberikan nasihat yang baik sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
9. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang sudah mendukung sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Yogyakarta, 30 Maret 2023

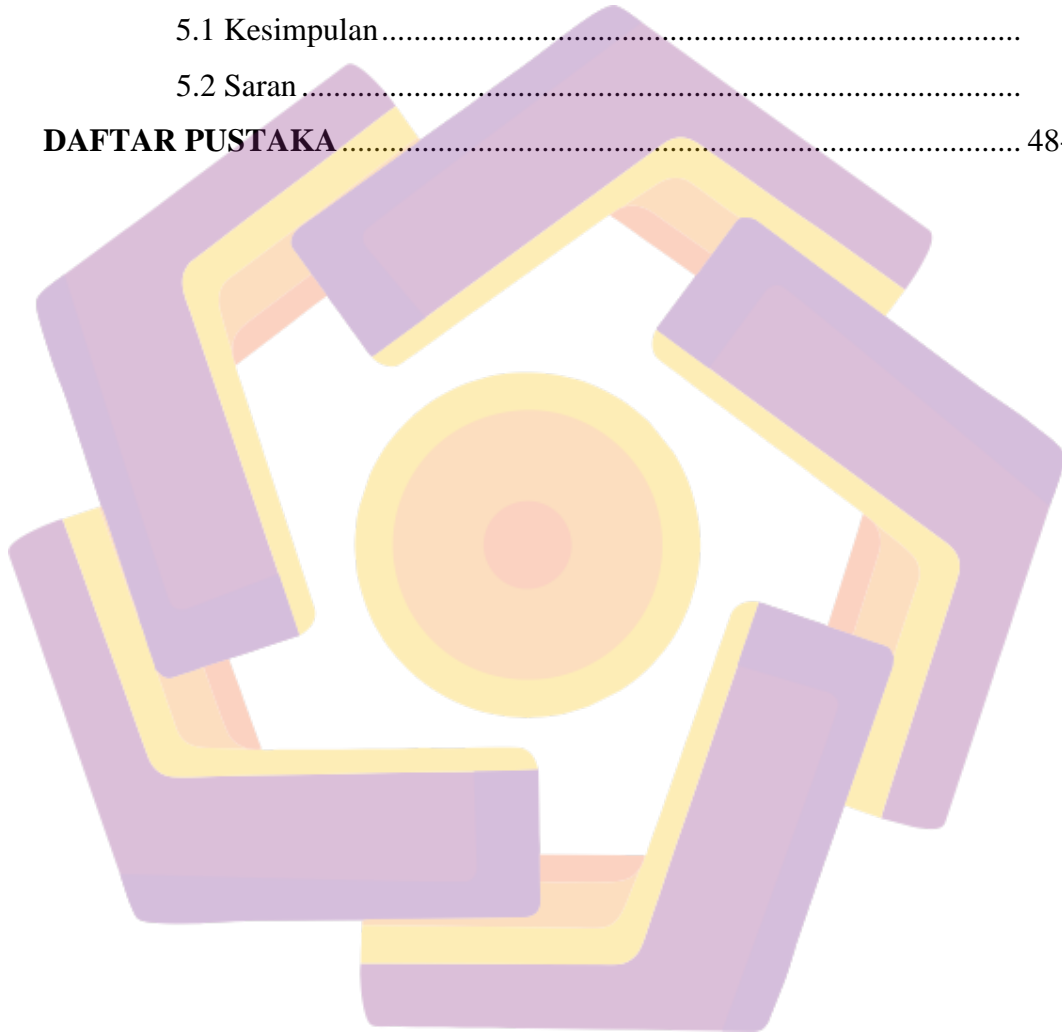


Amanda Fajar Sidiq

DAFTAR ISI

COVER (SAMPUL DEPAN)	i
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1-6
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Bab	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6-13
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Film	8
2.2.2 Kepemimpinan	9
2.2.3 Nilai-Nilai Kepemimpinan dalam film	9
2.2.4 Analisis Semiotika Roland Barthes	10
2.3 Kerangka Berpikir	13
BAB III METODE PENELITIAN	14-22
3.1 Paradigma Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian	14
3.2.1 Gambaran Film Sultan Agung	15
3.2.2 Sinopsis Film Sultan Agung	16
3.2.3 Pemeran Utama Film Sultan Agung	17
3.3 Subjek Penelitian	18
3.4 Jenis Penelitian	18
3.5 Data dan Sumber data	19

3.6 Teknik Pengumpulan Data	19
3.7 Teknik Analisis Data	20
3.8 Keabsahan Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23-45
4.1 Hasil Penelitian.....	23
4.2 Temuan dan Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	46-47
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48-49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Film Sultan Agung	15
Gambar 3.2 Raden Mas Rangsang	17
Gambar 3.3 Sultan Agung.....	17
Gambar 4.1 Tempat Latihan gulat di dekat padepokan Jejeran	23
Gambar 4.2 Tempat belajar di padepokan Jejeran	25
Gambar 4.3 Eyang Jurumertani menawarkan Tahta	27
Gambar 4.4 Sultan Agung menyita senjata VOC Belanda	29
Gambar 4.5 Sultan Agung menyerahkan senjata kepada Singoranu	31
Gambar 4.6 Sultan Agung mengumpulkan semua pasukan	33
Gambar 4.7 Sultan Agung merancang strategi	35
Gambar 4.8 Sultan Agung mendatangi pemimpin VOC	36
Gambar 4.9 Sultan Agung mengajarkan santri di Padepokan Jejeran	38
Gambar 4.10 Sultan Agung memberikan pesan kepada pasukan	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	13
Tabel 4.1 Tempat Latihan gulat di dekat padepokan Jejeran.....	23
Tabel 4.2 Tempat belajar di padepokan Jejeran.....	25
Tabel 4.3 Eyang Jurumertani menawarkan Tahta	27
Tabel 4.4 Sultan Agung menyita senjata VOC Belanda.....	29
Tabel 4.5 Sultan Agung menyerahkan senjata kepada Singoranu	31
Tabel 4.6 Sultan Agung mengumpulkan semua pasukan	33
Tabel 4.7 Sultan Agung merancang strategi	35
Tabel 4.8 Sultan Agung mendatangi pemimpin VOC	36
Tabel 4.9 Sultan Agung mengajarkan santri di Padepokan Jejeran.....	38
Tabel 4.10 Sultan Agung memberikan pesan kepada pasukan	40

INTISARI

Penelitian yang berjudul “Nilai-Nilai Kepemimpinan dalam Film Sultan Agung (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)” Sultan Agung, merupakan sebuah film yang diangkat dari fakta sejarah di dalam film yang bertemakan drama kolosal sejarah karya Hanung Bramantyo. Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak budaya, adat istiadat, suku bangsa dan beraneka ragam bahasa daerah. Untuk menjaga kestabilan hidup didalam negara maka dibutuhkan pemimpin yang mampu menyatukan seluruh keanekaragaman dibawah naungan NKRI (Negara Kesatuan Republik Indonesia). Namun sayangnya fenomena yang terjadi di era sekarang terlihat perilaku seorang pemimpin yang tidak patut untuk ditiru, salah satu contohnya yaitu kurangnya kebijaksanaan dalam memimpin dan tidak jujur, sehingga dapat mengakibatkan negara Indonesia sulit berkembang dengan adanya pemimpin yang kurang berpengalaman dalam memimpin. Metode penelitian ini kualitatif deskriptif analisis isi dan pendekatan menggunakan semiotika Roland Barthes yang diinterpretasikan sesuai dengan penyampaiannya, melalui sinematik seperti sinematografi, *mise-en-scene*, *shot*, dialog dan adegan. Sehingga bagian-bagian tayangan tersebut dapat diambil dari nilai-nilai kepemimpinan Sultan Agung, dan mudah dipahami menyeluruh, baik secara denotasi, konotasi maupun mitos. Tujuan peneliti ini yaitu mengetahui nilai-nilai kepemimpinan dalam film “Sultan Agung”. Sumber data yang diambil yaitu primer yang berupa data file film dan sekunder berupa jurnal, internet, buku-buku dan sumber lainnya yang relevan. Hasil dari penelitian bahwa nilai-nilai kepemimpinan terkandung pada film Sultan Agung diantaranya: kecerdasan, jujur, dapat dipercaya dan lugas atau komunikasi yang baik. Adapun dampaknya kebanyakan pemimpin jaman sekarang tidaklah membaik, maka dari itu peneliti menganalisis film Sultan Agung dengan nilai-nilai kepemimpinannya sehingga dapat memberikan sebuah pelajaran yang bisa kita ambil.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Film, Sultan Agung, Semiotika

ABSTRAK

The research entitled “Leadership Values in the Film Sultan Agung (Semiotic Analysis Study of Roland Barthes)” Sultan Agung, is a film based on historical facts in a film with the theme of historical colossal drama by Hanung Bramantyo. Indonesia is a country that has many cultures, customs, ethnic groups and various regional languages. To maintain the stability of life within the country, a leader is needed who is able to unite all diversity under the auspices of the Unitary State of the Republic of Indonesia (NKRI). But unfortunately the phenomenon that occurs in the current era shows the behavior of a leader who is not worthy of emulation, one example is the lack of wisdom in leading and being dishonest, which can make it difficult for the Indonesian state to develop with leaders who lack experience in leading. This research method is qualitative descriptive content analysis and approaches using Roland Barthes' semiotics which are interpreted according to the delivery, through cinematics such as cinematography, mise-en-scene, shots, dialogues and scenes. So that the parts of the show can be drawn from the values of Sultan Agung's leadership, and are easy to understand thoroughly, both in denotation, connotation and myth. The purpose of this research is to know the values of leadership in the film "Sultan Agung". The data sources taken were primary in the form of film data files and secondary in the form of journals, internet, books and other relevant sources. The results of the study show that the leadership values contained in the film Sultan Agung include: intelligence, honesty, trustworthiness and straightforwardness or good communication. As for the impact, most of today's leaders do not improve, therefore the researcher analyzes the film Sultan Agung with its leadership values so that it can provide a lesson that we can take.

Keywords: *Leadership, Film, Sultan Agung, Semiotics*