

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat dan hasil penelitian yang telah didapatkan di atas, peneliti menarik kesimpulan bahwa eksploitasi terhadap tubuh perempuan dalam komunikasi pemasaran masih terjadi dan para perusahaan menggunakan hal tersebut untuk mendapatkan keuntungan bagi pihak perusahaan. Pihak perusahaan melakukan hal tersebut bukan hanya karena ingin mendapatkan keuntungan kapital (*Capital gain*) melainkan juga untuk bisa tetap bersaing dengan kompetitor pada bidang ini meskipun harus mengorbankan pihak lain. Berdasarkan data-data yang telah peneliti analisis, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut. Dari ketiga informan yang telah diwawancarai peneliti, ketiganya telah dieksploitasi tubuhnya dalam komunikasi pemasaran baik verbal maupun non verbal seperti harus menggunakan seragam yang menggambarkan *image* perusahaan dan juga membuat SPG menjual produk mereka dengan dengan taktik pemasaran yang menggunakan sensualitas.

### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari masih banyak kesalahan dan keterbatasan dari karya ini. Namun demikian, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat pada penelitian serupa di masa yang akan datang. Peneliti berharap kedepan untuk memperbanyak studi tentang eksploitasi tubuh perempuan dalam bentuk apa pun.

Peneliti juga memiliki saran untuk judul penelitian lainnya yaitu, "Peran Gambar Representasi Perempuan dalam Iklan dalam Menciptakan Stereotipe dan Eksploitasi Gender", "Penggunaan Bahasa dan Narasi Seksual dalam Iklan: Dampaknya terhadap Persepsi dan Pengalaman Konsumen Perempuan", "Peran Media Sosial dalam Eksploitasi dan Objectifikasi Perempuan dalam Pemasaran Digital" berikut adalah judul yang direkomendasikan oleh peneliti, untuk penelitian kedepan.

Terakhir untuk penelitian kedepannya, peneliti mengharapkan untuk mempertimbangkan penelitian yang mengambil objek penelitian berupa SPG. Ini dikarenakan pengalaman peneliti sendiri yang sulit menggali informasi dikarenakan SPG yang sensitif dan tidak terima jika hanya sekedar dijadikan objek penelitian tanpa memberikan keuntungan apapun dalam penelitian.