

**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA
APLIKASI BUMBLE DALAM MENJALIN
HUBUNGAN SECARA ONLINE**

SKRIPSI



Disusun oleh
Annisa Indah Safitri
19.96.1209

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA
APLIKASI BUMBLE DALAM MENJALIN
HUBUNGAN SECARA ONLINE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Annisa Indah Safitri

19.96.1209

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI BUMBLE DALAM MENJALIN HUBUNGAN SECARA ONLINE

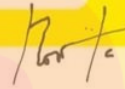
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Indah Safitri

19.96.1209

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA
APLIKASI BUMBLE DALAM MENJALIN
HUBUNGAN SECARA ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Annisa Indah Safitri

19.96.1209

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 April 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Alvian Alrasid Ajibulloh., M.I.Kom
NIK. 190302486



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 4 April 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20-Mei-2023



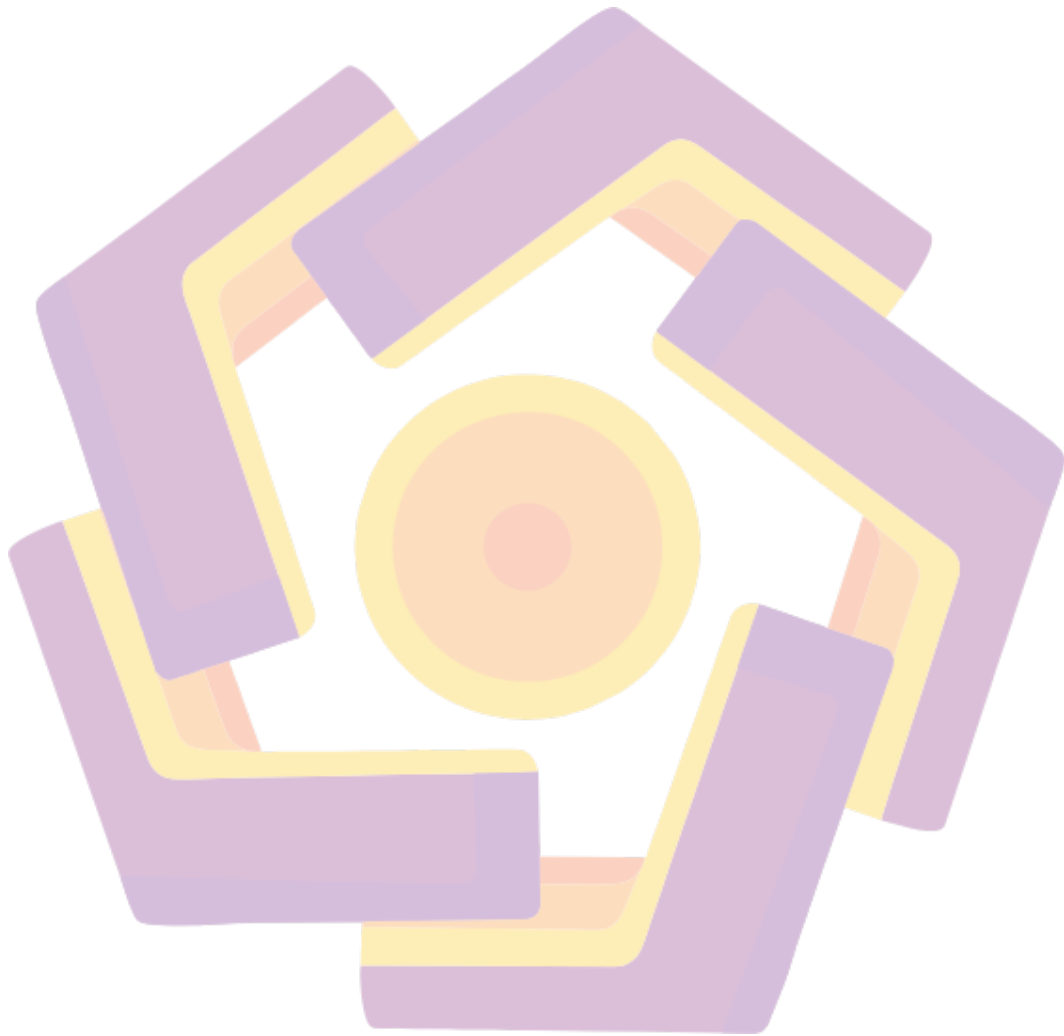
Annisa Indah Safitri

NIM. 19.96.1209

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS Al Baqarah 286



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan serta rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S.I.Kom. Walaupun tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai hingga titik ini, yang akhirnya tugas akhir ini bisa selesai tepat waktu.

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

- Papa (Alm) dan Mama, Arpan dan Mesra Putriyani terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Kakek dan Nenek (Alm), Abdul Gani dan Yadana, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Ayah, Bunda, Paman dan Tante, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Saudara-saudaraku tercinta, terima kasih doa dan semangatnya
- Dosen Pembimbing Tugas Akhir Ibu Novita Ika Purnamasari, selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih banyak Ibu sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai.
- Buat teman-temanku yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta .

Adapun penyusunan tugas akhir ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian tugas akhir ini. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S. T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Kaprodil Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A (Pembimbing Skripsi).
5. Kepada Papa (Alm) dan Mama yang telah memberikan segala dukungan moril maupun material, serta memberikan doa dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kepada Ayah, Bunda, Paman, Tante dan Keluarga yang telah memberikan segala dukungan.
7. Kepada Rohana Yulia Putri Azari dan Niken Novantika Kumalasari, yang sudah memberikan segala dukungan dan bantuan selama kuliah sampai menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman dan sahabatku, Abelia, Mei, Ela, Latifatul dan Vinka telah mendukung penulis selama ini.

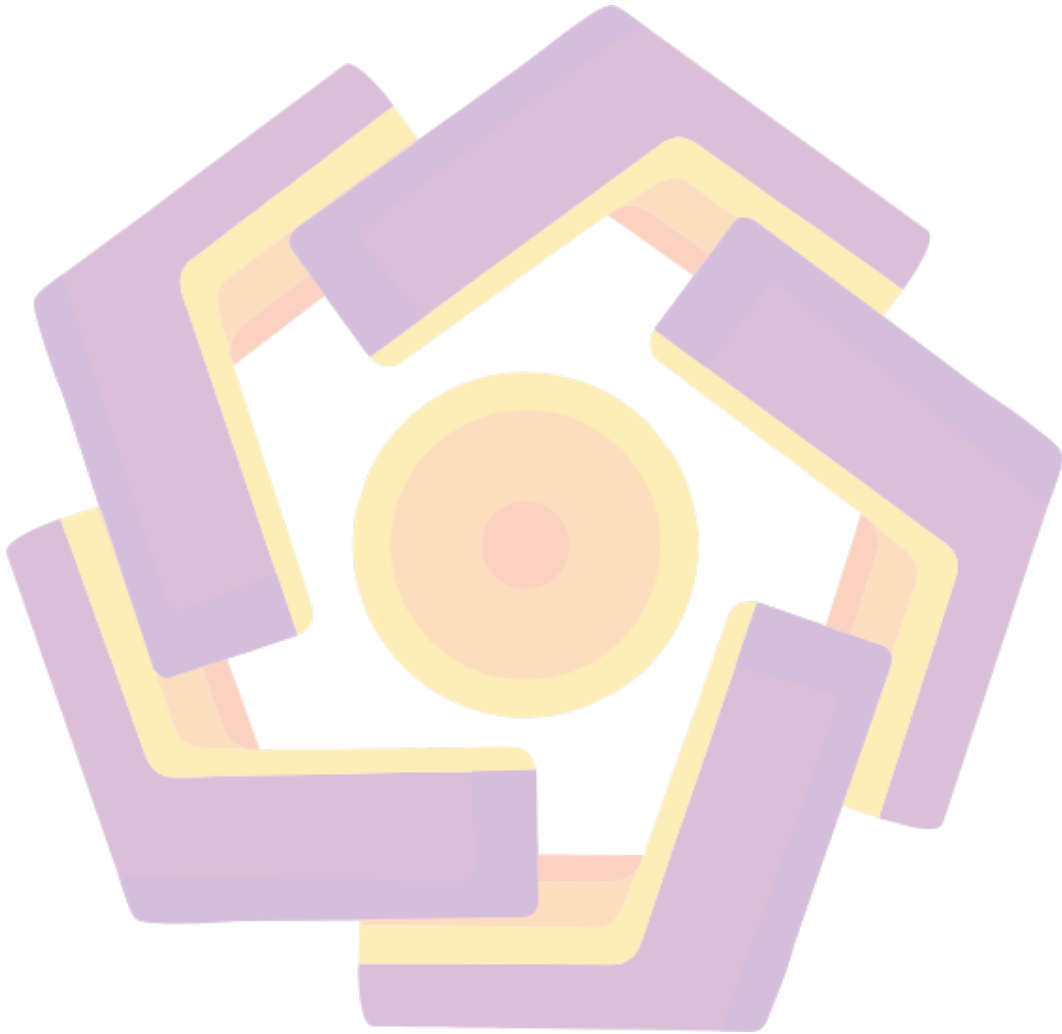
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pola Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	15
2.2.3 Teori Penetrasi Sosial.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Paradigma.....	22
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4.1 Subjek Penelitian.....	23

3.4.2 Objek Penelitian.....	24
3.5 Sumber Data Primer dan Sekunder.....	24
3.5.1 Data Primer.....	24
3.5.2 Data Sekunder.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Validasi Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Keterkaitan Penggunaan Bumble Dengan Teori.....	29
4.2 Informasi Umum Narasumber.....	30
4.2.1 Cara Pemilihan Narasumber.....	30
4.2.2 Informasi Umum Narasumber.....	30
4.2.3 Alasan Menggunakan 6 Narasumber.....	33
4.3 Studi Analisis Informan.....	34
4.3.1 Hasil Wawancara Informan I.....	34
4.3.2 Hasil Wawancara Informan II.....	34
4.3.3 Hasil Wawancara Informan III.....	35
4.3.4 Hasil Wawancara Informan IV.....	36
4.3.5 Hasil Wawancara Informan V.....	37
4.3.6 Hasil Wawancara Informan VI.....	38
4.4 Bagaimana Pola Komunikasi Interpersonal Pada Kasus Bumble.....	39
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	47

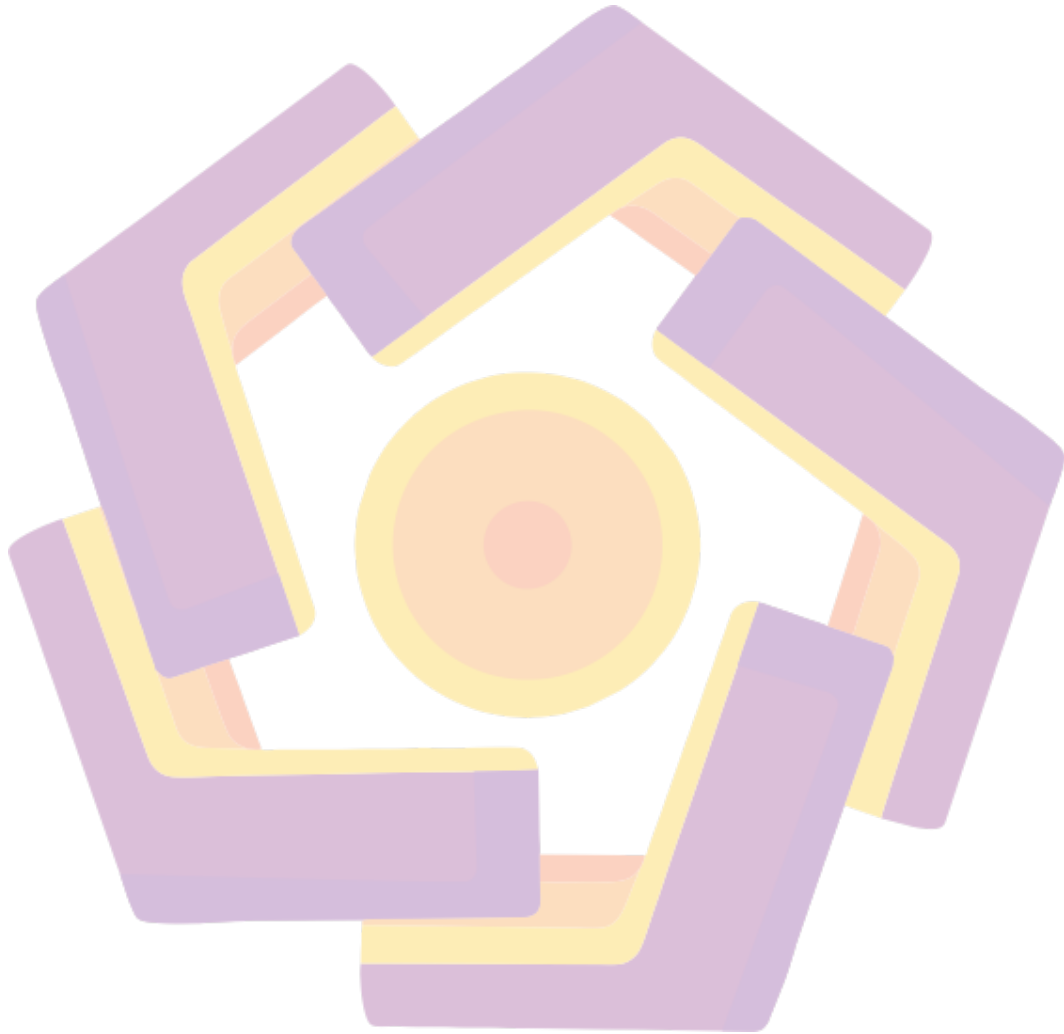
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna aplikasi kencan bumble.....	3
Gambar 1.2 Aplikasi kencan paling populer.....	4



DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	19



INTISARI

Perkembangan teknologi umumnya membawa perubahan dalam segala aspek kehidupan masyarakat, dan cenderung mempermudah kegiatan masyarakat. Berbagai kegiatan pada saat ini umumnya bisa dilakukan secara online dan melalui jarak jauh. Seperti halnya, untuk berkomunikasi dengan orang lain ataupun mencoba mencari jodoh melalui sebuah aplikasi kencan online. Yang mana, melalui aplikasi kencan online tersebut seseorang dengan mudah dapat berkenalan dengan lawan jenisnya dan mulai menjalin hubungan baik. Seperti halnya, memulai hubungan atau berkenalan dengan lawan jenis melalui aplikasi *Bumble*. Namun permasalahannya dalam menjalin hubungan secara online, tidak semuanya berhasil, bisa saja individu merasa menjadi feeling lonely (merasa kesepian). Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kualitatif. Jenis penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll secara holistic, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pola komunikasi interpersonal antar penggunaan *Bumble* umumnya tidak berjalan dengan efektif. Sehingga, agar dapat berjalan dengan efektif harus mampu menerapkan empat tahapan komunikasi tersebut dengan baik. Oleh sebab itu, apabila para pengguna *Bumble* menerapkan hal tersebut akan mendapatkan output yang baik.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Bumble

ABSTRACT

*Technological developments generally bring changes in all aspects of people's lives, and tend to facilitate community activities. Currently, various activities can generally be carried out online and remotely. Like, to communicate with other people or try to find a mate through an online dating application. Which, through this online dating application, someone can easily get acquainted with the opposite sex and start a good relationship. Like, starting a relationship or getting to know the opposite sex through the Bumble application. However, the problem is in establishing relationships online, not all of them are successful, individuals may feel lonely. The type of research used is a type of qualitative research. This type of qualitative research is *research* that intends to understand phenomena about what is experienced by research subjects such as *behavior*, perceptions, motivations, actions, etc. holistically, and by means of descriptions in the form of words and language, in a special natural context. The results of this study explain that interpersonal communication patterns between Bumble users generally do not work effectively. So, in order to run effectively must be able to apply the four stages of communication well. Therefore, if Bumble users implement this, they will get good output.*

Keywords: Patterns of Communication, Interpersonal Communication, Bumble