

**STRATEGI PT.YOGYAKARTA TUGU TELEVISI (JOGJA TV) SEBAGAI
TELEVISI SWASTA LOKAL DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSINYA PADA TAYANGAN
BUDAYA DAERAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Latifatul Faizah
19.96.1201

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023

**STRATEGI PT.YOGYAKARTA TUGU TELEVISI (JOGJA TV) SEBAGAI
TELEVISI SWASTA LOKAL DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSINYA PADA TAYANGAN
BUDAYA DAERAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh
Latifatul Faizah
19.96.1201

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PT.YOGYAKARTA TUGU TELEVISI (JOGJA TV)
SEBAGAI TELEVISI SWASTA LOKAL DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSINYA PADA TAYANGAN
BUDAYA DAERAH YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Latifatul Faizah

19.96.1201

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 April 2023

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PT.YOGYAKARTA TUGU TELEVISI (JOGJA TV) SEBAGAI TELEVISI SWASTA LOKAL DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA PADA TAYANGAN BUDAYA DAERAH YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Latifatul Faizah

19.96.1201

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 April 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 April 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 April 2023



Latifatul Faizah

NIM. 19.96.1201

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

“Nasib memang diserahkan kepada manusia untuk digarap, tetapi takdir harus ditandatangani diatas materai dan tidak boleh digugat kalua nanti terjadi apa – apa, baik atau buruk”

(Prof. Dr. Sapardi Djoko Damono)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen hidup, berpetuanglah”

(Ayu Estiningtyas)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Dengan ketulusan hati peneliti persembahkan Skripsi ini kepada :

1. **Ibu dan Ayah, Kakak dan Adik.** Terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Teman – teman saya **Mei, Annisa, Ella** yang telah menemani selama 7 smester ini dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.
3. Dosen Pembimbing saya **Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A** yang sudah membimbing saya serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Informan Jogja TV, **Ibu Satria Dewi Anjaswari, Bapak Bagas Praditatu,** dan **Bapak Prasetyo Agung Wibowo** yang telah membantu dalam memberikan informasi mengenai permasalahan pada penelitian ini.
5. Kedua Dosen Penguji **Bapak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom** dan **Ibu Sheila Giza Pudrianisa, M.I.Kom** yang telah membantu saya dalam perbaikan skripsi ini.
6. Amikom Resource Center yang telah membantu dalam fasilitas online maupun offline pada saat pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada PT. Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) atas kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan penelitian.

Penulis menyadari bahwa kegiatan penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menghaturkan terima kasih kepada :

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai evaluasi dan perbaikan penulisan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua pihak. Atas apresiasinya terhadap skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 7 April 2023

Penulis



Latifatul Faizah

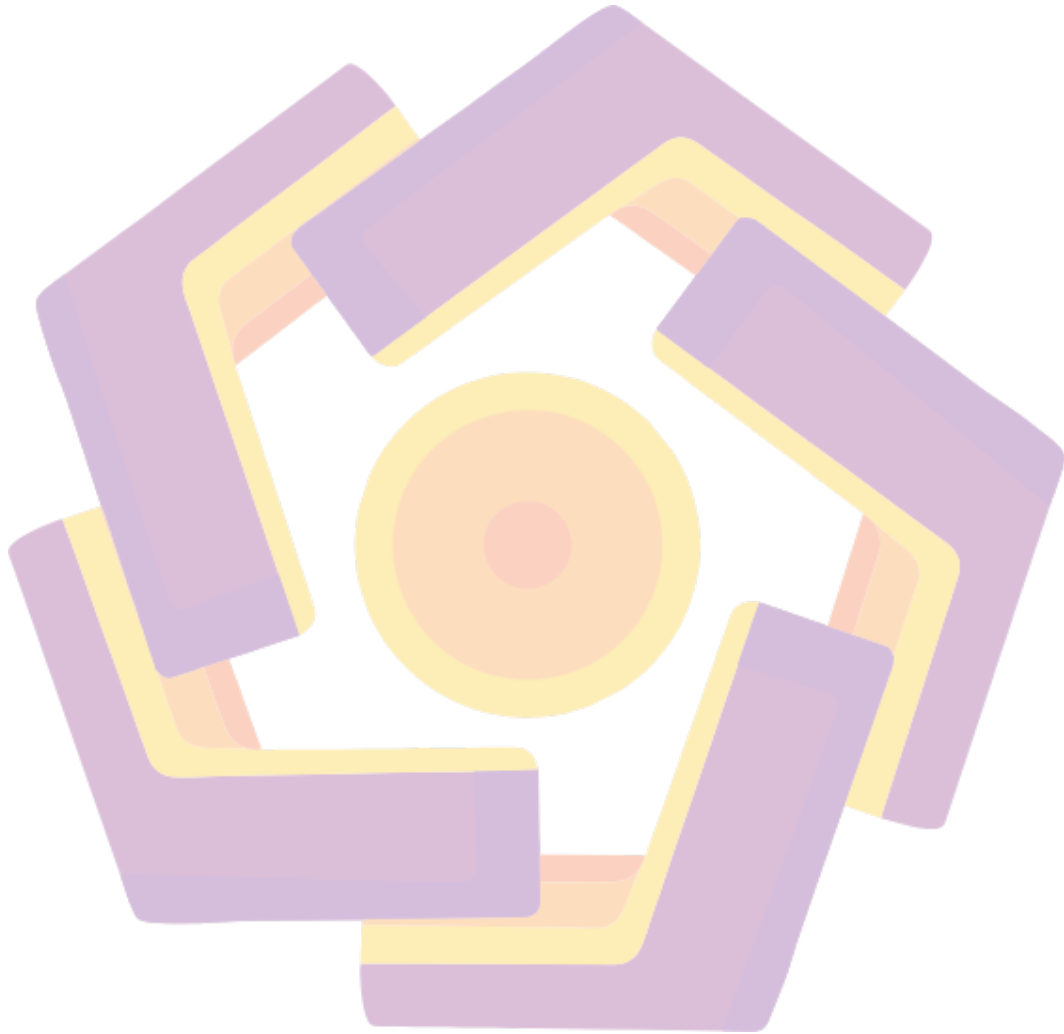
DAFTAR ISI

SAMPUL	
SAMPUL	
PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Ekologi Media	12
2.2.2 Televisi Lokal	14
2.2.3 Eksistensi Televisi	16
2.3 Strategi Penyiaran	16
2.3.1 Strategi Program TV	18
2.3.2 Strategi Menarik Audience	23
2.3.3 Strategi Pemasaran Program TV	25
2.4 Kerangka Pemikiran	28

BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.5 Sumber Data	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8 Uji Keabsahan Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Objek Penelitian	39
4.1.1 Profil Jogja TV	39
4.1.2 Logo Jogja TV	42
4.1.3 Visi dan Misi Jogja TV	44
4.1.4 Program Acara Unggulan Jogja TV	45
4.2 Hasil dan Pembahasan	46
4.2.1 Strategi Jogja TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Tayangan Budaya Daerah Yogyakarta	46
4.2.1.1 Melaksanakan Strategi Program TV	47
4.2.1.2 Melakukan <i>Segmentasi, Targeting Dan Positioning</i> Dalam Merebut Pasaar Audiens	61
4.2.1.3 Melakukan Strategi Pemasaran Dalam Memasarkan Program Jogja TV	66
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DRAFT PERTANYAAN	75
LAMPIRAN.....	77

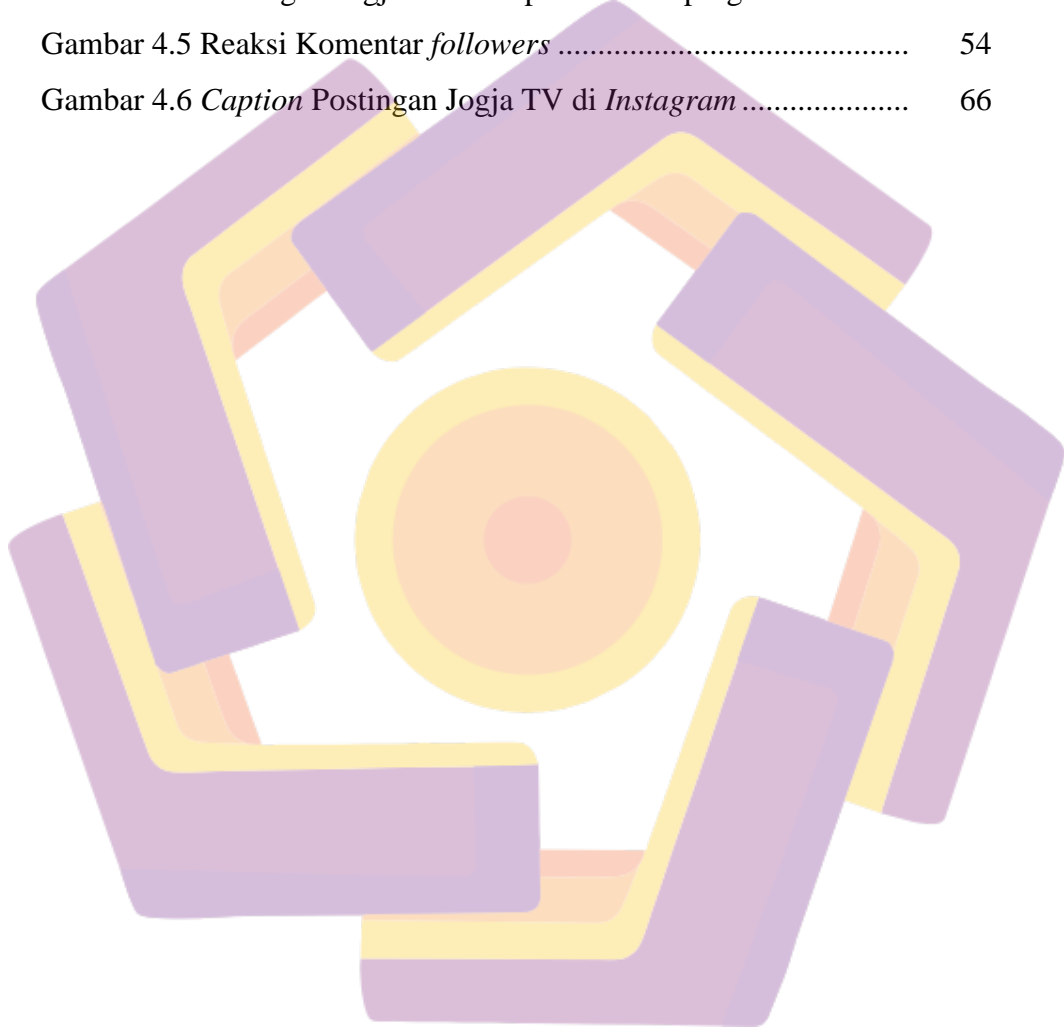
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Televisi Swasta Lokal di Yogyakarta	3
Tabel 4.1 Segmentasi Penonton Jogja TV	41
Tabel 4.2 Segmentasi Penonton Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Segmentasi Penonton Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.4 Program Jogja TV dan Target Segmentasinya	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Bagan Teknik Analisis Data	37
Gambar 4.1 Logo Jogja TV	42
Gambar 4.2 Tampilan Akun <i>Media Sosial Instagram</i> Jogja TV	52
Gambar 4.3 Tampilan Akun <i>Media Sosial Youtube</i> Jogja TV	52
Gambar 4.4 Postingan Jogja TV mempromosikan program	53
Gambar 4.5 Reaksi Komentar <i>followers</i>	54
Gambar 4.6 <i>Caption</i> Postingan Jogja TV di <i>Instagram</i>	66



ABSTRAK

PT. Yogyakarta Tugu Televisi atau lebih dikenal Jogja TV hadir ditengah – tengah masyarakat khususnya Daerah Istimewa Yogyakarta sejak tanggal 17 Setember 2004. Kehadirannya sebagai televisi lokal yang mampu bertahan hingga saat ini tentunya sangatlah tidak mudah, persaingannya bukan hanya dengan televisi nasional, Jogja TV juga harus bersaing dengan televisi lokal yang berada pada wilayah siaran yang samadan media penyiaran Streaming Online lainnya. Untuk tetap data bertahan dalam industri penyiaran *local*, Jogja TV tentunya harus mempunyai berbagai strategi untuk tetap bertahan. Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui bagaimana strategi Jogja TV dalam mempertahankan tayangan budaya daerah Yogyakarta dengan mengaitkan teori Ekologi Media oleh Dimmick dan Rohtenbuhler yang mengungkapkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya, media harus memerlukan tiga sumber penunjang hidup media yang utama yaitu *capital* (permodalan dan pemasukan iklan), *types of content* (jenis isi media) dan *types of audience* (jenis khalayak sasaran). Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen – dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi - strategi yang dilakukan Jogja TV dalam mempertahankan eksistensinya pada tayangan budaya daerah Yogyakarta antara lain : Melakukan strategi pada program (melakukan perencanaan program, memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan programnya, melakukan strategi dalam produksi dan pembelian program, menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan penonton, serta melakukan pengawasan dan evaluasi program), Melakukan segmentasi, *targeting* dan *positioning* dalam merebut pasar audiens (melakukan segmentasi, memilih target penonton, mrmbangun persepsi penonton melalui *tagline*), Melakukan strategi pemasaran dalam memasarkan program (bekerja sama dengan pemerintah dan swasta, serta kegiatan *off air*).

Kata Kunci: *Strategi, Eksistensi, Televisi Lokal, Teori Ekologi Media.*

ABSTRACT

PT. Yogyakarta Tugu Television or better known as Jogja TV has been present in the midst of society, especially the Special Region of Yogyakarta since September 17 2004. Its presence as a local television that has survived to this day is certainly not easy, the competition is not only with national television, Jogja TV also has to compete with local television which is in the same broadcast area and other Online Streaming broadcasting media. In order for data to survive in the local broadcasting industry, Jogja TV must have various strategies to survive. The purpose of this study is to find out how Jogja TV's strategy is in maintaining Yogyakarta regional cultural broadcasts by linking the Media Ecology theory by Dimmick and Rohtenbuhler which reveals that in order to maintain its existence, the media must require three main sources of media life support, namely capital (capital and advertising income).), types of content (type of media content) and types of audience (type of target audience). The research methodology used is a qualitative method and data collection techniques by conducting interviews, observing and compiling documents related to research. The results of the study show that the strategies carried out by Jogja TV in maintaining its existence in Yogyakarta area cultural broadcasts include: Conducting program strategies (conducting program planning, utilizing social media to promote the program, implementing strategies in program production and purchasing, placing appropriate program schedules in accordance with audience habits, as well as monitoring and evaluating programs), Performing segmentation, targeting and positioning in seizing the audience market (conducting segmentation, selecting target audiences, building audience perceptions through taglines), Carrying out marketing strategies in marketing programs (collaborating with the government and private sector, as well as off-air activities).

Keyword: Strategy, Existence, Local Television, Media Ecological Theory.