

FANWAR FANDOM K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Pendekatan Teori Analisis Interaksi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

SA'ADAH
19.96.1108

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

FANWAR FANDOM K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Pendekatan Teori Analisis Interaksi)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

SA'ADAH
19.96.1108

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FANWAR FANDOM K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Pendekatan Teori Analisis Interaksi)**

yang disusun dan diajukan oleh

**Sa'adah
19.96.1108**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302478**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
FANWAR FANDOM K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Pendekatan Teori Analisis Interaksi)

yang disusun dan diajukan oleh

Sa'adah
19.96.1108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

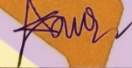
Nama Penguji

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302478

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 01 April 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL



Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 24 Maret 2023



Sa'adah

MOTTO

“Akan ku terjang walau sambil nangis mengkis-mengkis”

“If you have a dream, then you shouldn't give up no matter what. You can't be successful if you don't fail.” - Jackson GOT7

“Jangan memaksa diri, luapkan kemarahanmu. Berteriaklah jika perlu. Jika kau ingin menangis, maka menangislah demi isi hatimu. Karena kau manusia, Bukan Mesin” - Hospital Ship.

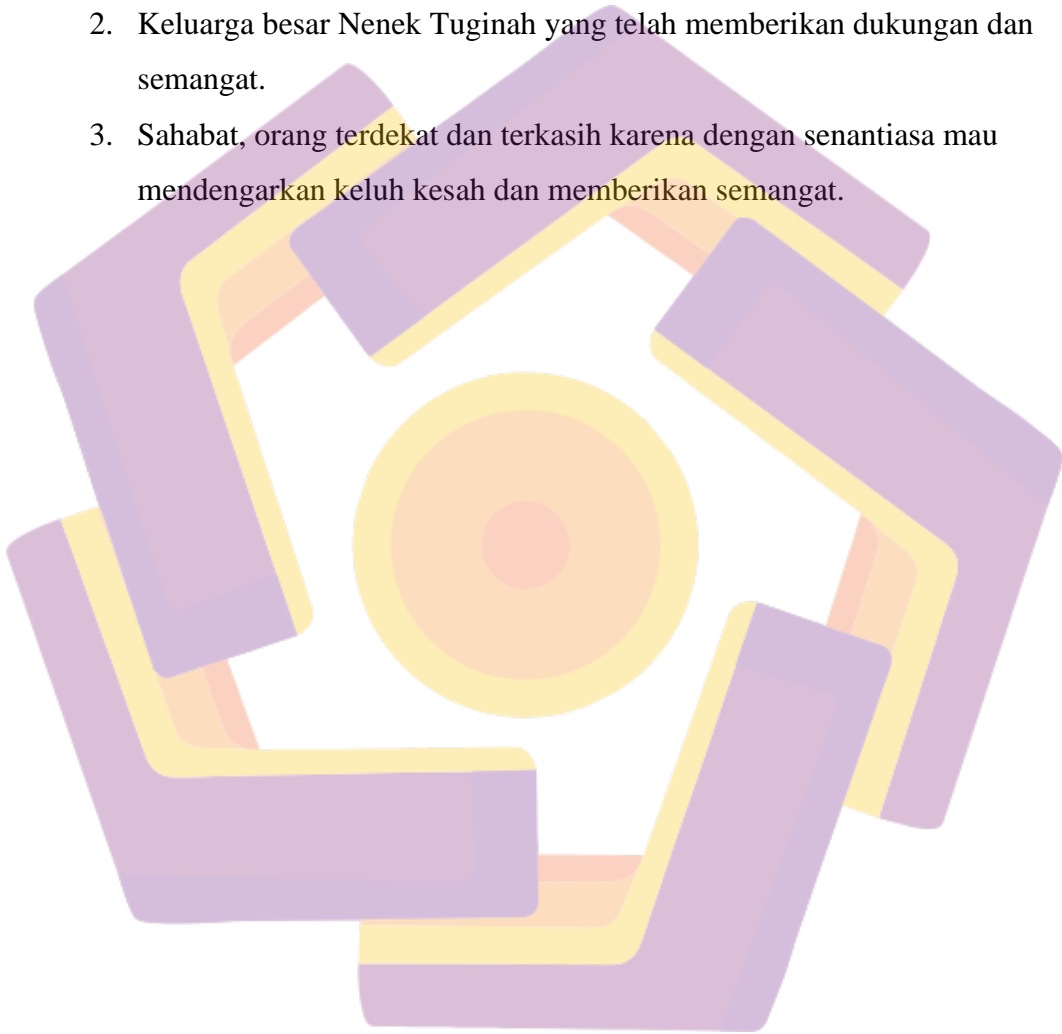
"Dalam hidup, orang-orang mengalami kecelakaan. Mereka juga tersesat. Ini akan sulit, namun pasti ada jalan keluar jika kita berusaha." - Crash Landing On You

"Mungkin kita akan terpuruk dan jatuh lagi. Namun, meskipun itu terjadi, jangan pernah menyerah." - The Heirs

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Ibu dan Nenek saya tercinta karena telah mendukung saya baik secara finansial maupun moral.
2. Keluarga besar Nenek Tuginah yang telah memberikan dukungan dan semangat.
3. Sahabat, orang terdekat dan terkasih karena dengan senantiasa mau mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FANWAR FANDOM K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Pendekatan Teori Analisis Interaksi)” dengan lancar. Skripsi ini disusun atas dasar sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan yang telah diberikan dari beberapa pihak kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan, masukan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu dan Nenek tercinta, yang telah memberikan dukungan secara finansial maupun moral serta doa sehingga pengerjaan skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Narasumber, yang telah bersedia untuk diwawancarai sehingga penulis dapat memenuhi data yang diperlukan dalam pengerjaan skripsi.
7. Rio Muchlis Febrianto, orang terdekat yang selalu menghibur dan memberikan semangat ketika penulis kehilangan motivasi untuk mengerjakan skripsi.

8. Ledy dan Vira, yang telah dengan setia mau mendengarkan sambatan penulis ketika mengerjakan skripsi, dan selalu memberikan masukan kepada penulis
9. Anak Kanagara, yang selalu menghibur, mendengarkan segala keluh kesah penulis ketika mengerjakan skripsi, dan menyemangati penulis.
10. Boygroup dan Girlgroup kesayangan penulis, Treasure, iKON, NCT, Bigbang, Straykids, Seventeen, Winner, TXT, Blackpink, Newjeans, Itzy, dan Twice karena lagu-lagunya yang senantiasa menemani penulis dan membangkitkan semangat dalam mengerjakan skripsi .

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu penulis berharap mendapatkan kritik dan saran untuk perbaikan dan kemajuan penulis di masa mendatang.

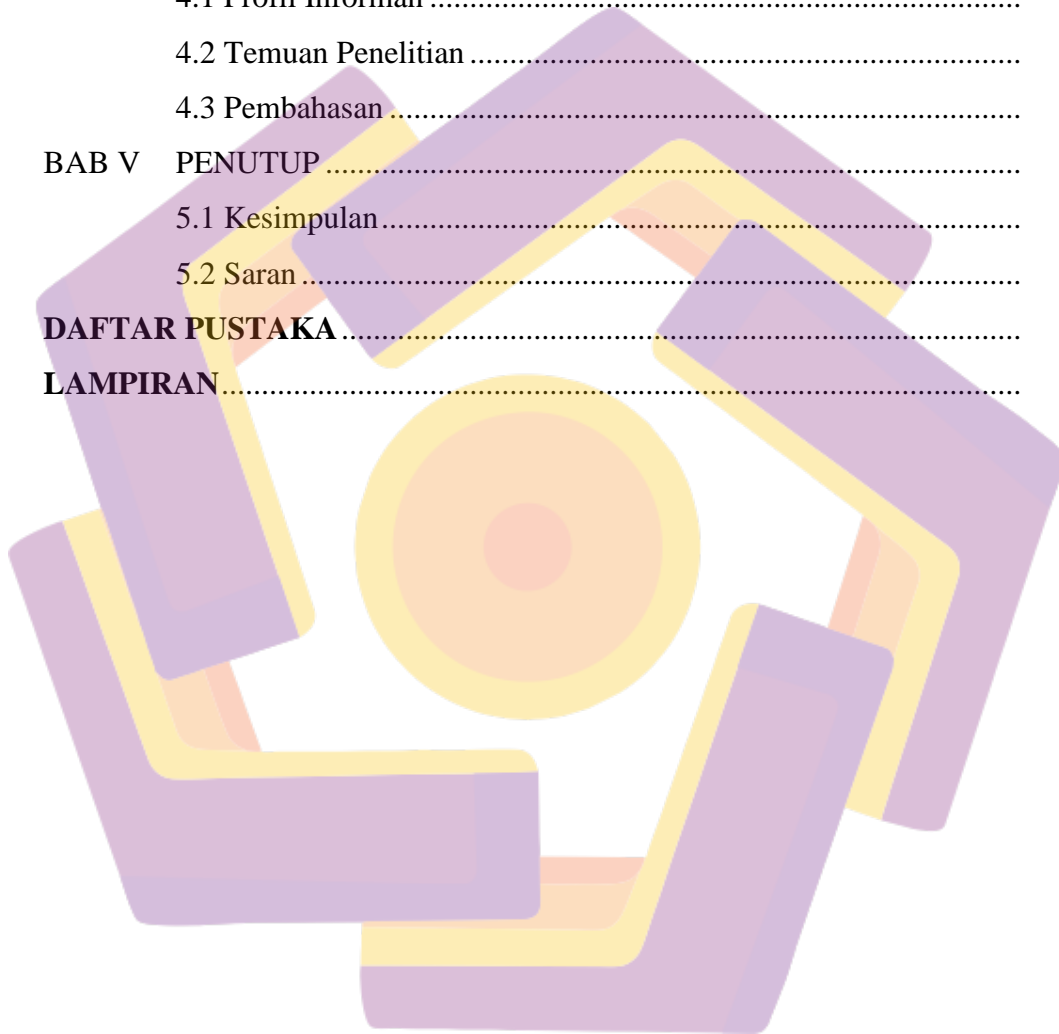
Yogyakarta, 28 Februari 2023

Sa'adah

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Bab	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Analisis Interaksi	12
2.2 Perkembangan K-Pop di Indonesia	15
2.3 Fandom K-Pop.....	16
2.4 Fanwar Fandom K-Pop.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Pendekatan Penelitian.....	26

3.4 Sumber Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Keabsahan Data	31
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Informan	32
4.2 Temuan Penelitian	34
4.3 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Penggemar K-Pop Terbanyak di Twitter.....	9
Gambar 4.1 Fanwar dengan masalah tuduhan kecurangan	36
Gambar 4.2 Fanwar dengan masalah plagiarisme	37
Gambar 4.3 Tweet memiliki <i>retweet</i> , <i>quote retweet</i> , dan <i>likes</i> banyak.....	38
Gambar 4.4 Tagar yang trending ketika fanwar	39
Gambar 4.5 Tweet tentang fandom merasa superior.....	40
Gambar 4.6 Tweet balasan yang menghina idol.....	43
Gambar 4.7 Komentar mengandung kata kasar atau tidak pantas.....	45
Gambar 4.8 Komentar mengandung kata kasar atau tidak pantas.....	45
Gambar 4.9 Komentar mengandung kata kasar atau tidak pantas.....	45
Gambar 4.10 Tweet fanbase untuk <i>report and block</i>	47
Gambar 4.11 Tweet fanbase untuk <i>report and block</i>	47
Gambar 4.12 Fandom lain ikut serta dalam fanwar BLINK dan ONCE.....	48
Gambar 4.13 Sarkas oknum memakai ava member BTS	49
Gambar 4.14 Komentar diluar konteks.....	52
Gambar 4.15 Oknum yang menggunakan tagar	54
Gambar 4.16 Oknum meminta maaf ketika fanwar	55
Gambar 4.17 Oknum klarifikasi masalah ketika fanwar	55
Gambar 4.18 Penggunaan tagar sebagai solusi	57
Gambar 4.19 Penggunaan tagar sebagai solusi	57
Gambar 4.20 Perubahan komentar	58

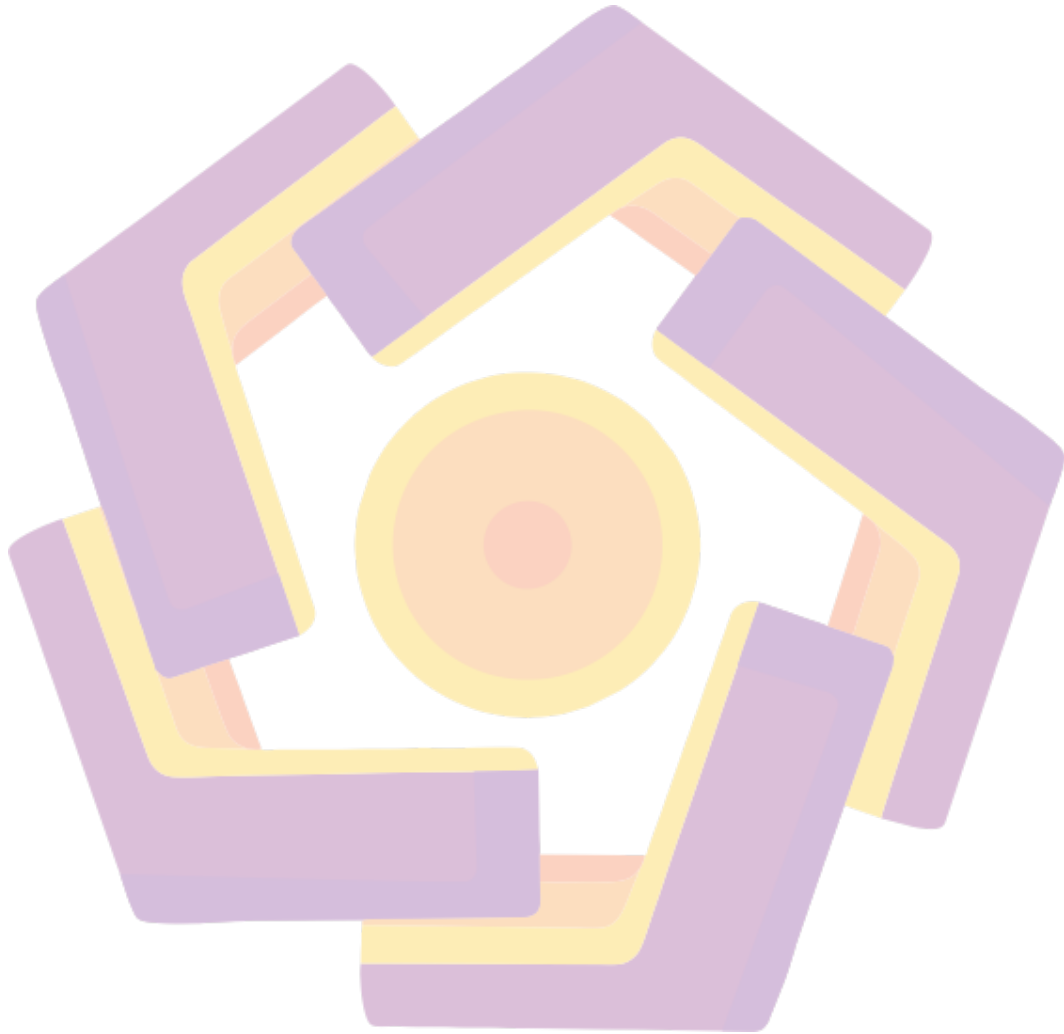
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Kerangka Pemikiran.....	24
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Wawancara.....	75
Lampiran 2 Draft Pertanyaan	78
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	81



INTISARI

Skripsi ini membahas tentang fenomena *fanwar* yang sering muncul di kalangan K-Popers, yang terjadi diantara *fandom* di media sosial Twitter. *Fanwar* terjadi karena adanya perselisihan antara satu *fandom* dengan *fandom* lainnya. Masing-masing *fandom* menganggap bahwa *fanwar* ini dilakukan sebagai bukti dukungan mereka terhadap idola yang mereka sukai. Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana interaksi komunikasi yang terjadi di antara *fandom* K-Pop di media sosial Twitter sehingga menimbulkan *fanwar*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan netnografi, pendekatan netnografi memiliki tujuan dalam memberikan pengertian yang khusus dan bagaimana penggunaan dalam dunia maya. Menggunakan pendekatan netnografi juga berguna dalam pengambilan hasil penelitian dengan cara mendapatkannya dari komunikasi ruang virtual yang ada, menganalisa atau mengobservasi sikap dan pendapat secara virtual. Data yang didapat bersumber dari mewawancarai *fandom* yang pernah melakukan *fanwar* di Twitter yang nantinya akan dikaitkan dengan teori yang sesuai. Teori yang digunakan dalam skripsi adalah teori analisis interaksi, dimana dalam teori analisis interaksi terdapat empat tahap yang dilalui. Hasil penelitian ini berupa bagaimana awal mula terjadi *fanwar* *fandom* di Twitter dan interaksi yang terjadi ketika *fandom* melakukan *fanwar*, serta solusi dan bentuk kerja sama yang dilakukan *fandom* ketika *fanwar* terjadi.

Kata kunci : *Fanwar, Fandom, K-Pop, Twitter*

ABSTRACT

This thesis discusses the fanwar phenomenon that often appears among K-Poppers, which occurs among fandoms on Twitter social media. Fanwar occurs because of a dispute between one fandom and another. Each fandom considers that this fanwar is carried out as proof of their support for the idols they like. The purpose of this thesis is to find out the reason for fandom doing fanwar on Twitter social media, in addition to knowing the impact on fandom after doing fanwar. The method used in this study is descriptive qualitative research method with constructivism paradigm. This study also uses an ethnographic approach, the ethnographic approach is an approach based on personal experience, and possible participation. The analysis is carried out by interviewing fans who have done fan wars on Twitter which will later be associated with the appropriate theory. The results of this study are in the form of cause and effect or reasons for fandom doing fanwar on twitter and then knowing the impact that occurs after fandom doing fanwar on twitter.

Keywords : *Fanwar , Fandom, K-Pop , Twitter*

