

**KOMUNIKASI PERSUASIF NINIK MAMAK DALAM KEHIDUPAN  
BERMASYARAKAT DI NAGARI SUNGAI KUNYIT, SUMATERA  
BARAT**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Yori Okta Marina**

**19.96.1057**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**KOMUNIKASI PERSUASIF NINIK MAMAK DALAM KEHIDUPAN  
BERMASYARAKAT DI NAGARI SUNGAI KUNYIT, SUMATERA  
BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Disusun oleh:

**Yori Okta Marina**

**19.96.1057**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Komunikasi Persuasif Ninik Mamak Dalam Kehidupan Bermasyarakat di Nagari  
Sungai Kunyit**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yori Okta Marina  
NIM 19.96.1057

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 09 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Komunikasi Persuasif Ninik Mamak Dalam Kehidupan Bermasyarakat di Nagari  
Sungai Kuyit, Sumatera Barat**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yori Okta Marina  
NIM 19.96.1057

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 22 Mei 2023

**Nama Penguji**

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477

Audith M. Turmudhi, Drs., MM  
NIK. 190302358

Mulyadi Erman, S.Ag., M.A  
NIK. 190302571

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
22 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

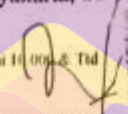
## PERNYATAAN ORISINALITAS

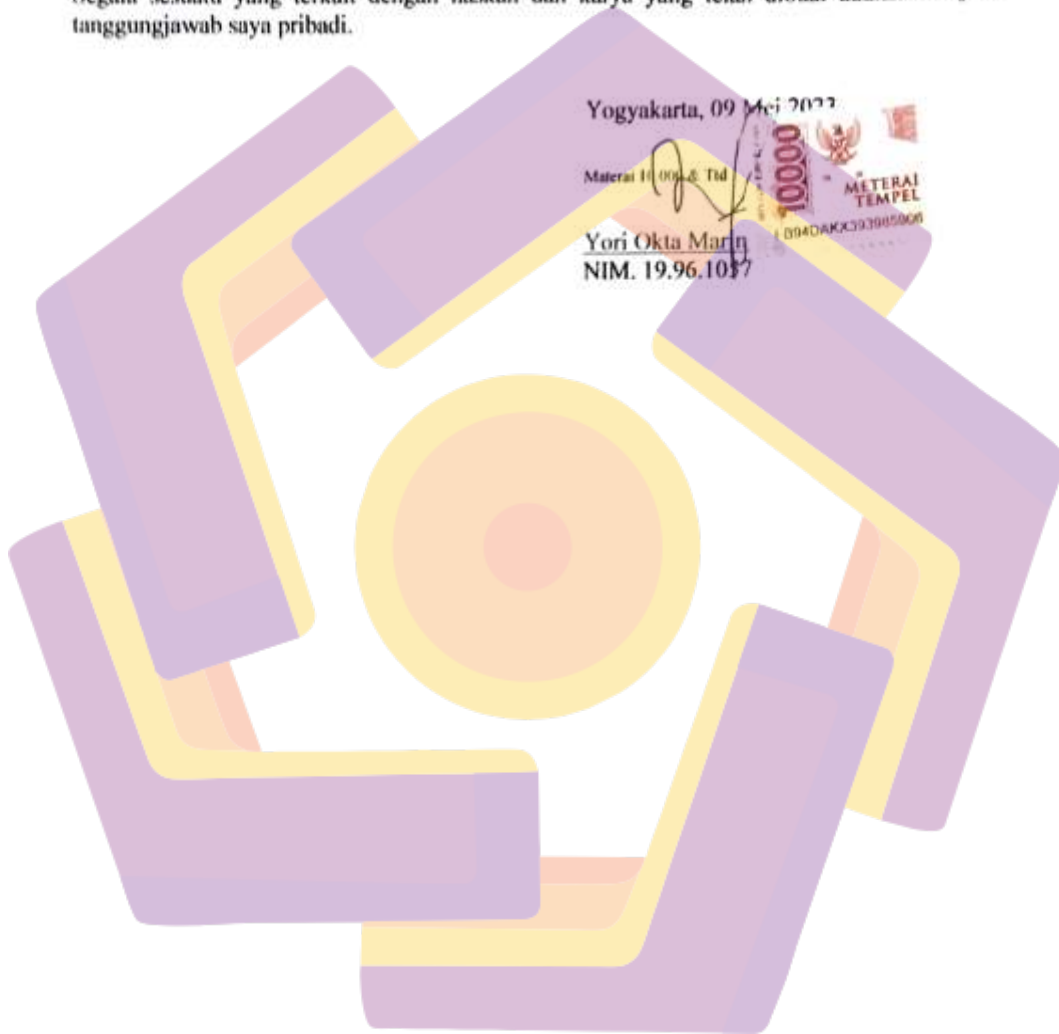
Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 Mei 2022

Materai 10.000,- Ttd

  
Yori Okta Marj  
NIM. 19.96.1017



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah peneliti ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif Ninik Mamak dalam Kehidupan Bermasyarakat di Nagari Sungai Kuyit, Sumatera Barat” sebagai salah satu persyaratan mendapatkan gelar sarjana S1 program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna untuk menambah wawasan serta pengetahuan baik untuk peneliti sendiri, pembaca, dan juga masyarakat umum. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam penulisan. Untuk itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian dimana yang akan datang.

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapat bimbingan, arahan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.(Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng (Kprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memotivasi saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Kepada Mardianto, S.TP Tantua Rajo Sailan Daulat Rajo Balai janggo Darusalam selaku raja yang memimpin semua lapisan masyarakat di Nagari Sungai Kuyit telah memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Ramadhan Datuk Rajo Palembang selaku Ninik Mamak yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Aminudin Datuk Indomangkuto selaku Ninik Mamak yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Ramilis, Yani Susanti, Yuliana selaku Kemenakan yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

9. Kedua orang tua ku tercinta Ayah ku Marjalis dan Mama ku Yardailis yang selalu memberikan dukungan dan memberi semangat, yang telah bekerja dengan sangat keras demi putrinya bisa mengenyam Pendidikan hingga sarjana, Terima kasih untuk do`a yang selalu diucapkan dalam sholat untuk kesuksesan dan kelancaran dalam Pendidikan, memberikan ku kasih sayang tiada batas dan selalu sabra menghadapi semua keluh kesah ku.
10. Untuk abang ku tercinta Jhoni Heni Helvandari, S.TP yang memberikan ku dukungan dan support dalam menyelesaikan skripsi.
11. Untuk adek ku tercinta tercinta Affan Afandi yang memberikan ku dukungan dan support dalam menyelesaikan skripsi.
12. Untuk tante ku Ermanita, oom ku Ilyas, sepupu ku Pingki Putra Putama, sepupu ku Siva Julia Putri, dan sepupu ku Arinda Syahraini Putri yang memberikan ku dukungan dan support dalam menyelesaikan skripsi.
13. Untuk sahabat ku tercinta Aditya Maulana yang telah memberi dukungan secara mental dan support yang telah diberikan selama mengerjakan skripsi.
14. Untuk uda Dean dan Uni Stara Terima kasih telah mengajarkan banyak hal, Terima kasih telah menjadi kakak bagi saya dan tempat bertanya dalam pengerjaan skripsi.
15. Untuk Choco, Sheila, Denaya, Sulis sahabat seperjuangan dari mulai kuliah sampai sekarang yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi.

Yogyakarta, 09 Mei 2023



Yori Okta Marina

## DAFTAR ISI

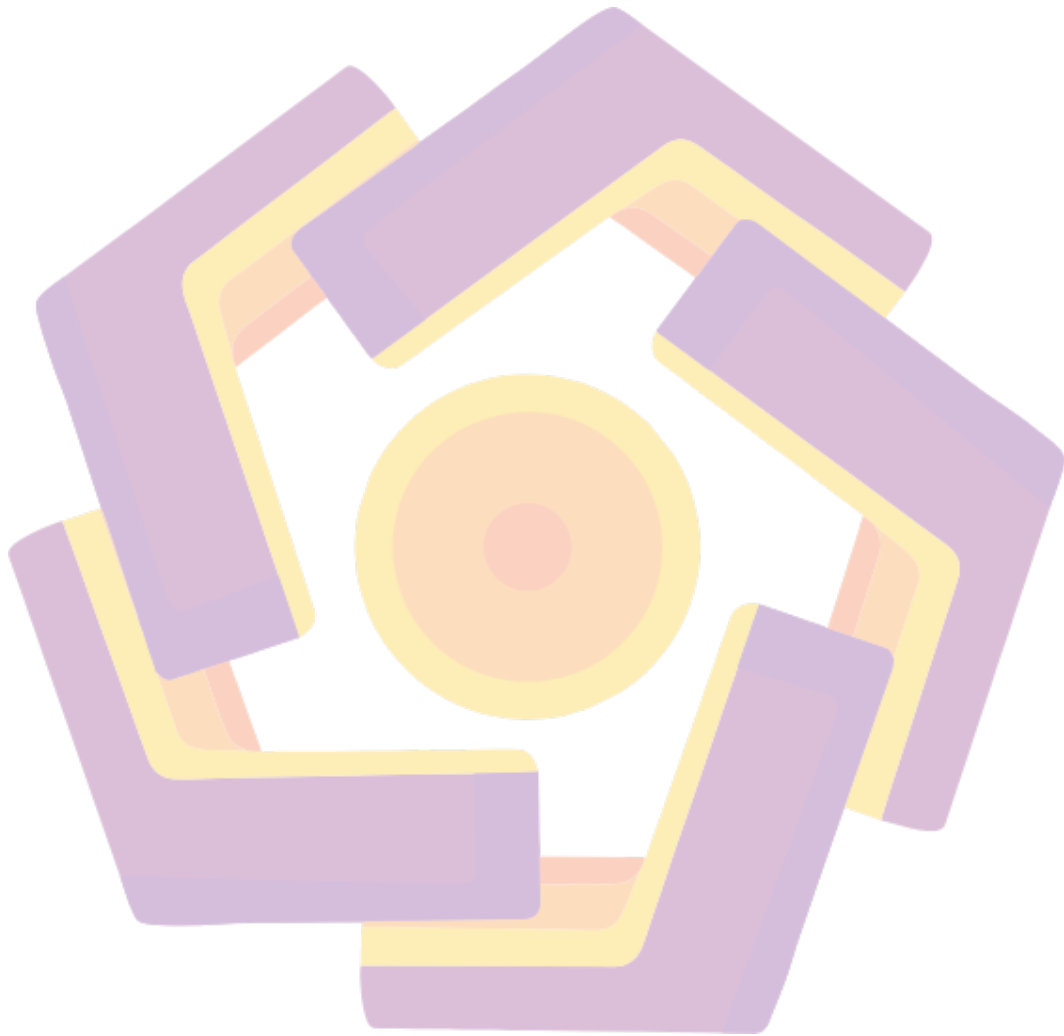
LEMBARAN PERSETUJUAN .....	iii
LEMBARAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Kredibilitas Sumber .....	8
2.2.2 Komunikasi Persuasif .....	10
BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 Paradigma Penelitian .....	16
3.2 Metode Penelitian .....	16



3.3	Objek Penelitian.....	18
3.4	Subjek Penelitian .....	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.6	Teknik Analisis Data .....	20
3.7	Validasi Data .....	21
<b>BAB IV .....</b>		<b>22</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>22</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	22
4.1.1	Komunikasi Persuasif .....	23
4.1.2	Kredibilitas Sumber .....	26
4.2	Pembahasan.....	31
<b>BAB V .....</b>		<b>37</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>37</b>
5.1	Kesimpulan.....	37
5.2	Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>39</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>42</b>

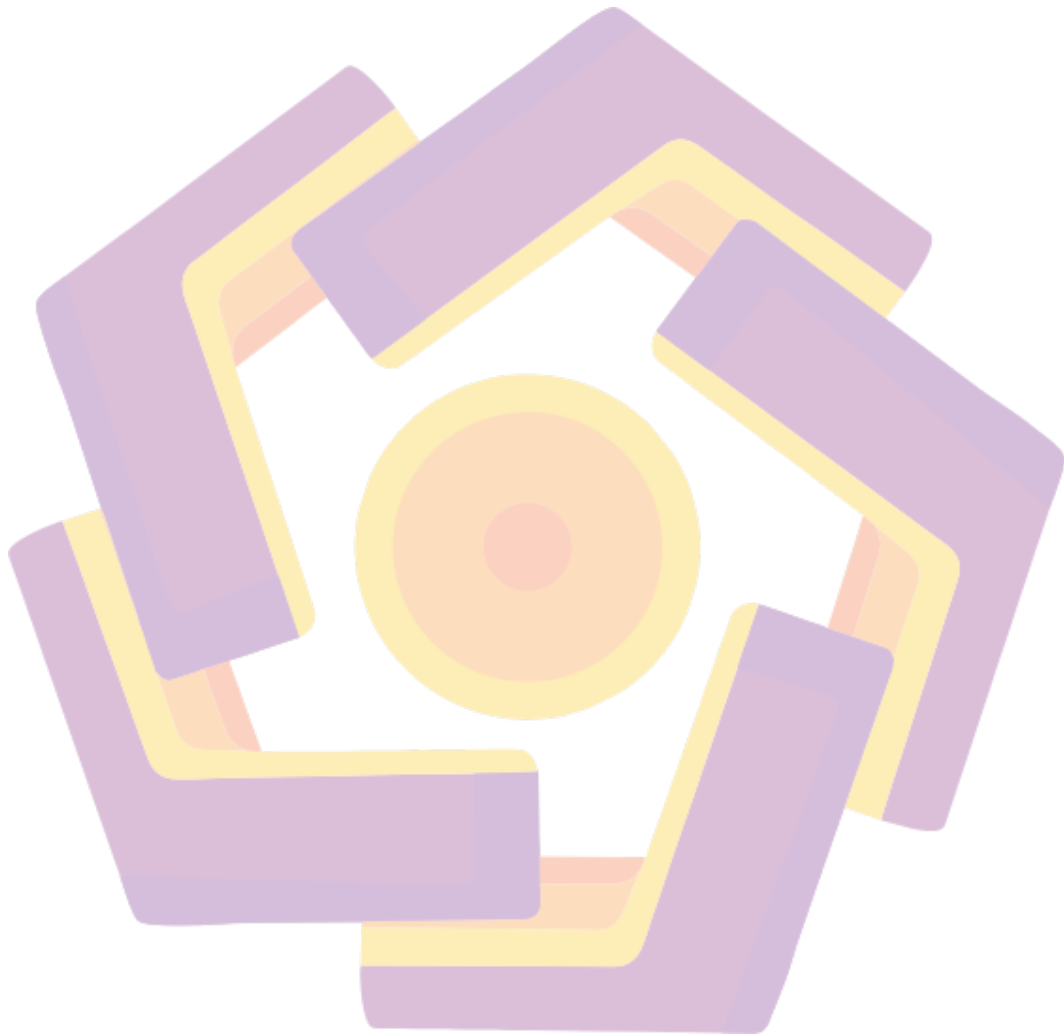
**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Subjek Penelitian ..... 19



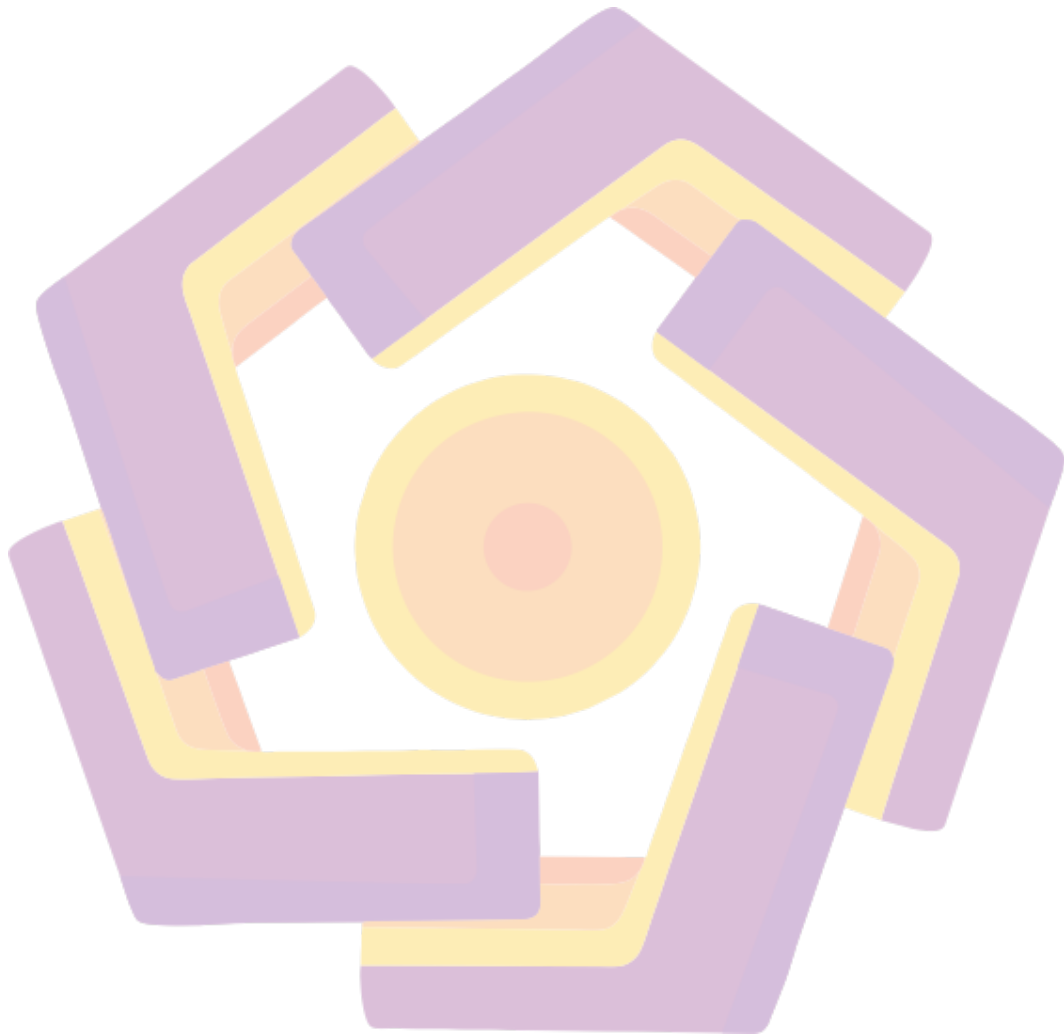
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir Penelitian ..... 15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan.....	41
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	42
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	51



## INTISARI

Suatu Nagari dipimpin oleh Wali Nagari yang mana kebijakan-kebijakan yang ditetapkan oleh Wali Nagari harus ditaati oleh semua masyarakat, baik dalam bentuk aturan atau himbauan. Masyarakat di Nagari Sungai Kuyit bukan hanya dibawah pemerintahan Wali Nagari saja, namun juga ada pemerintahan adat yang dipimpin oleh Ninik Mamak, Ninik Mamak telah memimpin Nagari Sungai Kuyit jauh sebelumnya adanya pemerintahan Wali Nagari. Dengan itu membuat masyarakat lebih taat dan mengikuti perintah dari Ninik Mamak masing-masing, Kemenakan lebih cenderung mengikuti arahan dari Ninik Mamak baik itu dalam adat istiadat maupun dalam kehidupan sehari-hari. Fokus dalam penelitian ini mengenai komunikasi persuasif Ninik Mamak dalam kehidupan bermasyarakat di Nagari Sungai Kuyit, Sematera Barat, yang bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan komunikasi persuasif oleh Ninik Mamak kepada Kemenakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode etnografi dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, teori yang digunakan dalam mendukung proses komunikasi persuasif Ninik Mamak kepada Kemenakan yaitu teori kredibilitas sumber dari Hovland, Janis dan Kelly. Hasil dari penelitian ini, Ninik Mamak mengayomi seluruh Kemenakan tanpa menbeda-bedakan, baik itu Kemenakan yang dekat maupun kemenakan yang jauh secara hubungan kekeluargaan, seorang Ninik Mamak mampu mempersuasi Kemenakan dengan melakukan pendekatan secara emosional dan juga kekeluargaan, Ninik Mamak sebagai pemimpin adat/ penghulu adat memiliki kredibilitas yang tinggi dalam kehidupan adat istiadat dan juga memahami *adat lamo pusako usang* di Nagari Sungai Kuyit. Kebaruan dari penelitian ini adalah komunikasi persuasif yang diterapkan oleh Ninik Mamak untuk menjaga keeksistensian pemerintahan adat pada zaman sekarang, komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ninik Mamak mampu mempersuasi sikap, prilaku, dan pola pikir dari Kemenakan. Peneliti yang sudah dilakukan hendaknya bisa dikembangkan lagi dengan pembahasan yang lebih mendalam dan terperinci.

**Kata Kunci:** Komunikasi Persuasif, Ninik Mamak, Kredibilitas, Kemenakan

## ABSTRACT

*A Nagari is led by a Wali Nagari where the policies set by the Wali Nagari must be obeyed by all people, either in the form of a rule or an appeal. The people in Nagari Sungai Kunyit are not only under the Wali Nagari administration, but there is also a customary government led by Ninik Mamak, Ninik Mamak had led Nagari Sungai Kunyit long before the Wali Nagari government existed. With that, people are more obedient and follow orders from their respective Ninik Mamak. Kemenakan are more likely to follow directions from Ninik Mamak both in customs and in everyday life. The focus in this research is on Ninik Mamak's persuasive communication in social life in Nagari Sungai Kunyit, West Sumatera, which aims to describe the application of persuasive communication by Ninik Mamak to her Kemenakan. The method used in this study is the ethnographic method with a descriptive qualitative approach. The theory used to support Ninik Mamak's persuasive communication process with her Kemenakan is the source credibility theory from Hovland, Janis and Kelly. The results of this study, Ninik Mamak protects all Kemenakan without discriminating, whether it's a close nephew or a distant Kemenakan in terms of kinship, a Ninik Mamak is able to persuade her Kemenakan by approaching her emotionally and also kinship, Ninik Mamak as a traditional leader / traditional leader has high credibility in the life of customs and also understands the old traditional lamo pusako in Nagari Sungai Kunyit. The novelty of this research is the persuasive communication applied by Ninik Mamak to maintain the existence of customary government today, persuasive communication carried out by Ninik Mamak is able to persuade the attitude, behavior and mindset of the Kemenakan, research that has been done should be developed again with a more in-depth and detailed discussion.*

**Keywords:** *Persuasive Communication, Ninik Mamak, Credibility, Kemenakan*