

**POLA INTERAKSI PELAKU *FANWAR* PENGGEMAR *K-POP*
ARMY DAN *EXO-L* DI MEDIA SOSIAL TWITTER**



Disusun oleh :

Refta Tri Ernawati

19.96.1089

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**POLA INTERAKSI PELAKU *FANWAR* PENGGEMAR *K-POP ARMY*
DAN *EXO-L* DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

yang disusun dan diajukan oleh

Refta Tri Ernawati

19.96.1089

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 23 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**POLA INTERAKSI PELAKU *FANWAR* PENGGEMAR *K-POP ARMY*
DAN *EXO-L* DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

yang disusun dan diajukan oleh

Refta Tri Ernawati
19.96.1089

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wiwid Adivanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 1900302448

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 23 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Refta Tri Ernawati
NIM : 19.96.1089

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pola Interaksi Pelaku *Fanwar* Penggemar *K-Pop Army* dan *EXO-L* di Media Sosial Twitter

Dosen Pembimbing : Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Refta Tri Ernawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT, berkat Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu. Banyak pihak yang turut membantu peneliti selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan izin dan karunianya maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua, Suparjiman (Bapak) dan Sarinem (Ibu) yang selalu memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya..
3. Bapak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Tim Dosen Penguji, Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A dan Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom yang telah menguji dan memberikan masukan sehingga skripsi ini bisa diperbaiki dengan lebih baik.
5. Teman-teman Kanagara dan yang telah menjadi teman dan tempat berkeluh kesah selama kuliah sekaligus memberikan motivasi agar peneliti selalu semangat dalam mengerjakan skripsi.
6. Seluruh pihak yang telah bersedia membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

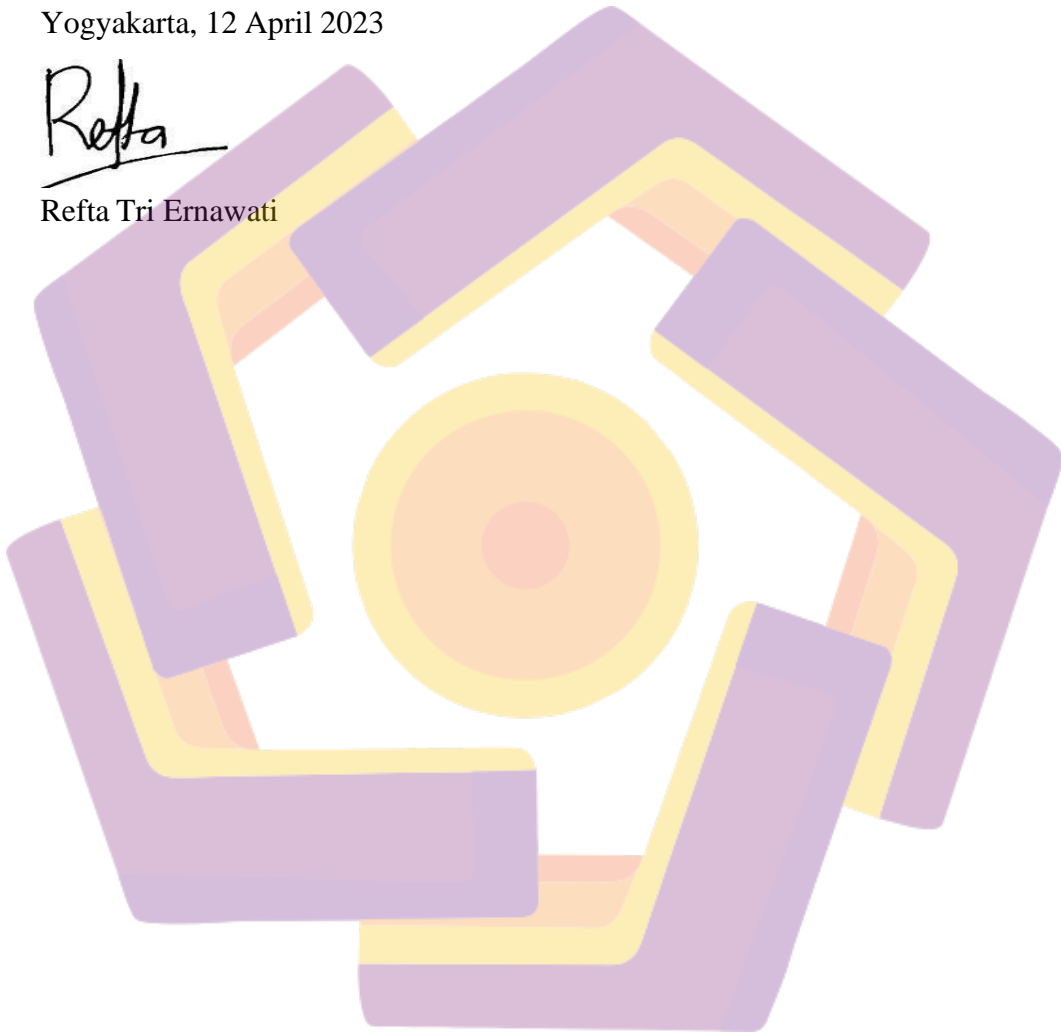
Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah berjasa membantu dan mendukung penulis selama mengerjakan skripsi. Terima kasih kepada orang-orang yang telah penulis sebutkan diatas, berkat bantuan dan dukungan mereka peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.

Demikian skripsi ini dibuat, mohon maaf apabila dalam penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk perkembangan peneliti. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 12 April 2023



Refta Tri Ernawati



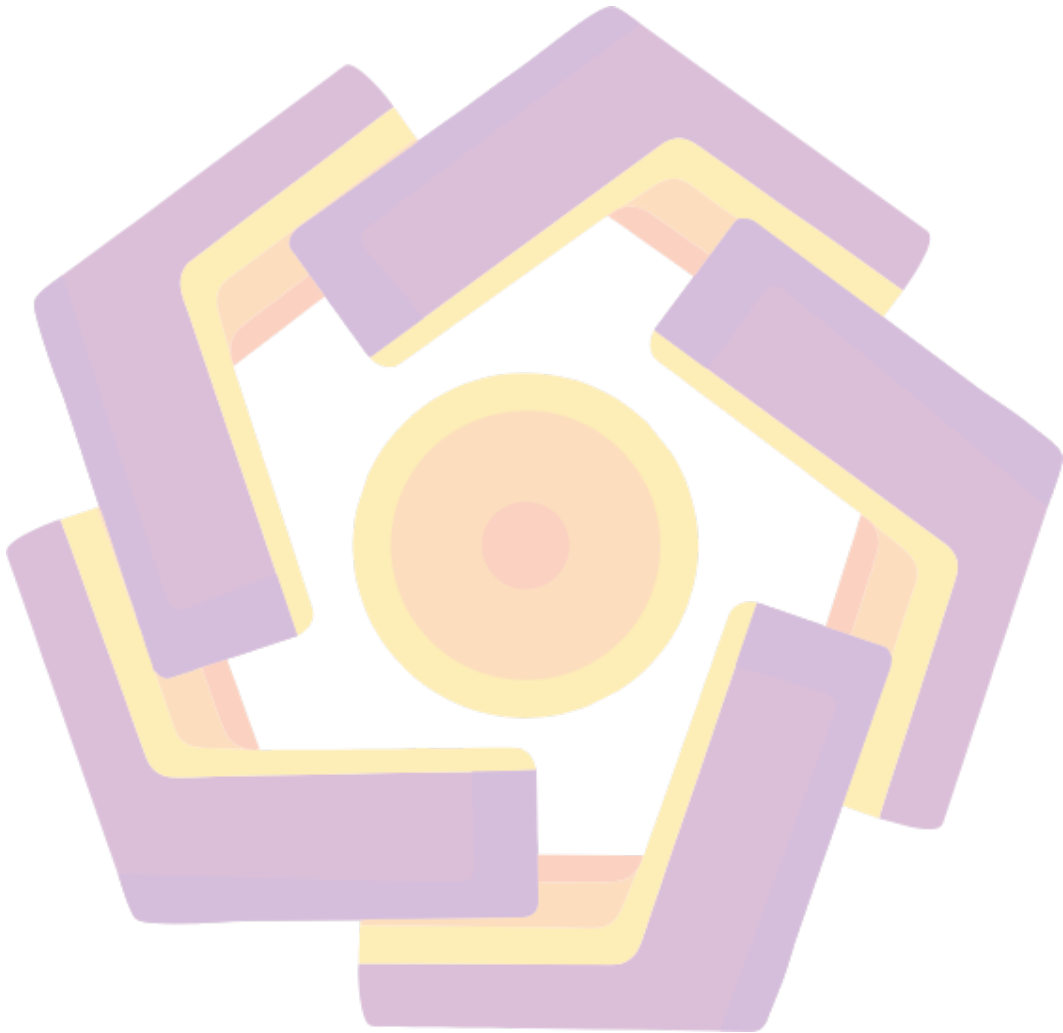
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu (<i>state of the art</i>)	9
2.2 Landasan Teori	11
1. Teori Psikodinamika	11
2. Teori Pola Interaksi Hubungan	12

2.3 Kerangka Berpikir	13
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN	15
3.1. Paradigma Penelitian	15
3.2 Pendekatan Penelitian.....	16
3.3 Metode Penelitian	18
3.4 Subyek & Obyek Penelitian	20
3.4.1 Subyek Penelitian	20
3.4.2 Obyek Penelitian.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.7 Validasi / Keabsahan Data.....	25
BAB IV	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil	26
4.2 Pembahasan	35
BAB V.....	45
PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran	46
Daftar Pustaka	47
LAMPIRAN.....	53

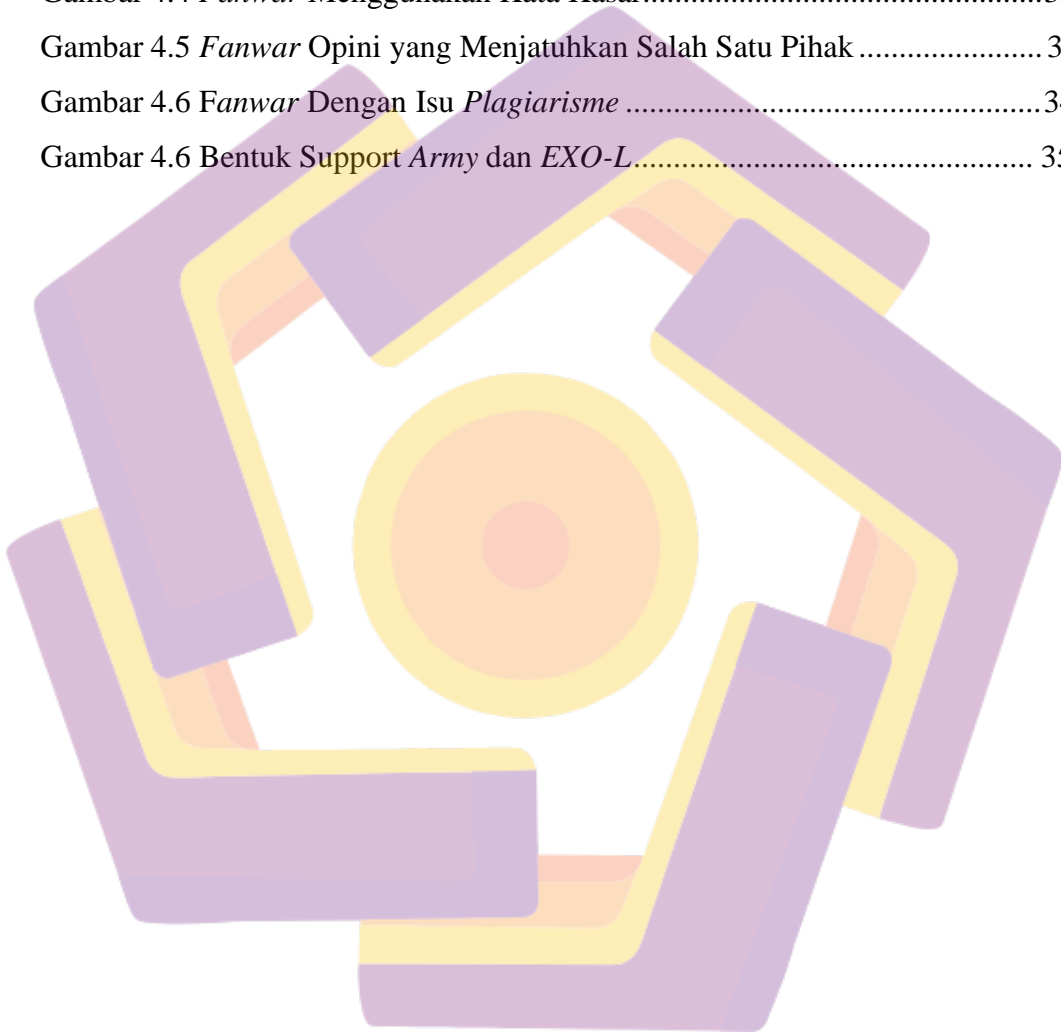
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identitas Informan Penelitian	22
Tabel 3.2 Tahapan Analisis Data Miles & Huberman	24



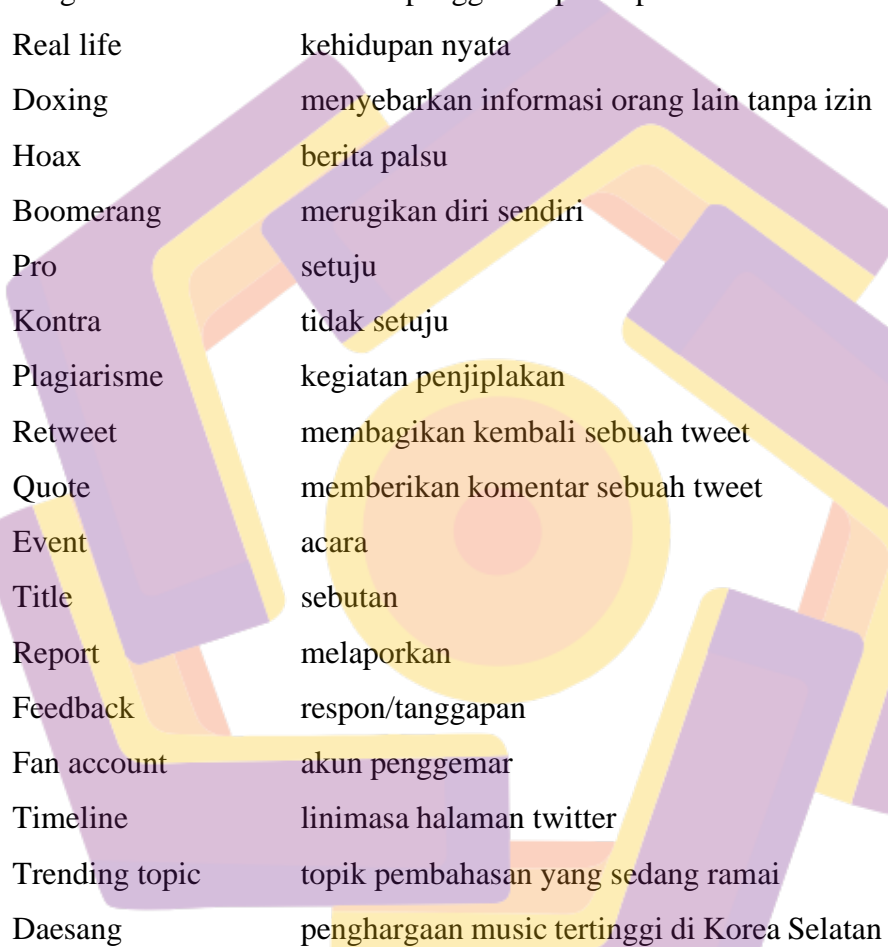
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikiran.....	14
Gambar 4.1 Pemicu <i>Fanwar</i> Masalah Menyombongkan Prestasi	28
Gambar 4.2 <i>Fanwar</i> Akibat Postingan Berita Portal <i>K-Pop</i>	29
Gambar 4.3 Akun Palsu Pemicu <i>Fanwar</i>	31
Gambar 4.4 <i>Fanwar</i> Menggunakan Kata Kasar.....	32
Gambar 4.5 <i>Fanwar</i> Opini yang Menjatuhkan Salah Satu Pihak	33
Gambar 4.6 <i>Fanwar</i> Dengan Isu <i>Plagiarisme</i>	34
Gambar 4.6 Bentuk <i>Support Army</i> dan <i>EXO-L</i>	35



DAFTAR ISTILAH

Fanwar	perselisihan antar penggemar
K-Pop	musik populer dari Korea Selatan
Army	nama penggemar BTS (Adorable Representative M.C for Youth)
EXO-L	nama penggemar EXO (EXO Love)
Hallyu	gelombang budaya korea
Korean wave	gelombang budaya korea
Variety shows	acara ragam
Booming	viral/besar
Merchandise	barang-barang yang di pasarkan
Fandom	komunitas/kelompok penggemar
Boy group	grup vokal laki-laki
Girl group	grup vokal perempuan
NCTzen	nama penggemar NCT (NCT dan Citizen)
Blink	nama penggemar Blackpink
Teume	nama penggemar Treasure (Treasure Maker)
Cyberbullying	perundungan di dunia maya
Haters	pembenci
Fanbase	forum media sosial kelompok penggemar
Weverse	aplikasi penggemar K-Pop
V Live	aplikasi video penggemar K-Pop
Bubble	aplikasi chatting penggemar K-Pop
LYSN	aplikasi chatting penggemar K-Pop
Etnografi virtual	Metode untuk mengungkap realitas di komunitas internet
Netizen	warga internet
Virtual	internet
Direct Message	pesan langsung di media sosial
Purposive Sampling	teknik penentuan sampel
Views	penonton
Recheck	memeriksa ulang



Insight	wawasan
Update	memperbarui
Toxic	sebuah sifat yang memberi efek buruk
Fake	palsu
Fake account	akun palsu
Fangirl	sebutan penggemar perempuan
Real life	kehidupan nyata
Doxing	menyebarkan informasi orang lain tanpa izin
Hoax	berita palsu
Boomerang	merugikan diri sendiri
Pro	setuju
Kontra	tidak setuju
Plagiarisme	kegiatan penjiplakan
Retweet	membagikan kembali sebuah tweet
Quote	memberikan komentar sebuah tweet
Event	acara
Title	sebutan
Report	melaporkan
Feedback	respon/tanggapan
Fan account	akun penggemar
Timeline	linimasa halaman twitter
Trending topic	topik pembahasan yang sedang ramai
Daesang	penghargaan music tertinggi di Korea Selatan

INTISARI

Fenomena *fanwar* merupakan hal yang biasa di dunia *K-Pop*. *Fanwar* muncul dikarenakan rasa fanatisme yang berlebihan dari seorang penggemar dan dapat dikategorikan sebagai bagian dari *cyberbullying* karena setiap individu yang terlibat *fanwar* sering menggunakan kata-kata kasar yang dapat menyakiti salah satu pihak. *Fandom K-Pop* seringkali menghina idol lain yang mereka anggap sebagai saingannya, dan mereka akan mengklaim bahwa idola mereka adalah yang terbaik daripada grup idola lain. Penelitian ini berfokus pada pola interaksi yang terjadi antara penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam *fandom Army* (penggemar BTS) dan *EXO-L* (Penggemar EXO) yang pernah terlibat *fanwar* di media sosial Twitter. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif *etnografi virtual* dan teknik pengambilan data observasi, wawancara, dan dokumentasi menunjukkan bahwa interaksi yang terjadi antara *Army* dan *EXO-L* pelaku *fanwar* di Twitter digolongkan sebagai komunikasi kelompok dua arah karena pesan yang disampaikan ditunjukkan untuk sekelompok orang dan menghasilkan *feedback*. *Fanwar* yang terjadi antara *fandom Army* dan *EXO-L* interaksi yang terjadi diantara keduanya berbentuk interaksi sosial disosiatif karena pesan yang disampaikan berupa provokasi maupun kontravensi dari sebuah kelompok *fandom*. Interaksi yang *Army* dan *EXO-L* lakukan di Twitter menjurus ke hal negatif sehingga memicu terjadinya konflik *fanwar*.

Kata kunci : *Fanwar, K-Pop, Fandom, Army, EXO-L.*

ABSTRACT

The phenomenon of fanwars is common in the K-Pop world. Fanwars arises due to the excessive fanaticism of a fan and can be categorized as part of cyberbullying because individuals involved in fanwars often use harsh words that can hurt one of the parties. K-Pop fandom often insults other idols that they consider as rivals, and they will claim that their idols are the best than other idol groups. This research focuses on the interaction patterns that occur between K-Pop fans who are members of the Army fandom (BTS fans) and EXO-L (EXO fans) who have been involved in fanwar on social media Twitter. By using a virtual ethnogravi qualitative approach and data collection techniques of observation, interview, and documentation, it shows that the interactions that occur between Army and EXO-L fanwars actors on Twitter are classified as two-way group communication because the messages conveyed are shown to a group of people and produce feedback. In the fanwars that occurred between Army and EXO-L fandoms, the interactions that occurred between them were in the form of dissociative social interactions because the messages conveyed were in the form of provocations and contraventions from a fandoms group. The interaction that Army and EXO-L did on Twitter led to negative things that triggered the fanwars conflict.

Keywords: Fanwars, K-Pop, Fandoms, Army, EXO-L.

