

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uraian dari bab yang telah dikemukakan diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam melakukan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Toko Semangat Baru Motor dalam melakukan strategi pemasaran sudah bagus dan tepat. dalam penggunaan strategi pemasaran Toko Semangat Baru Motor menggunakan marketing mix atau bauran pemasaran yang terdiri dari 7P yaitu produk (product), Harga (price), tempat (place), promosi (promotion), manusia (people), sarana fisik (physical evidence), proses (process).

Kemudian dari strategi pemasaran ini ada yang efektif dan kurang efektif, adapun strategi yang efektif yaitu product, promotion, place, process, sedangkan yang kurang efektif yaitu price, people dan physical evidence. Selain itu ada strategi yang paling efektif adalah produk. Semangat baru motor dalam pemasaran/melakukan promosi menggunakan media sosial seperti youtube, Instagram, whats app dll dengan melalui media sosial ini dianggap lebih efektif dan sangat penting juga karena dengan melakukan promosi produk melalui media sosial banyak konsumen yang membeli produk dan mengetahui apa saja sparepart motor yang dijual.

Selain itu toko semangat baru motor juga menggunakan strategi tambahan selain 7p yaitu public relation, strategi ini juga efektif. Strategi public relation menjadi efektif karena dapat menghubungkan produsen dengan konsumen dengan sangat efektif dan memberikan keuntungan bagus, serta memiliki potensi dan kekuatan yang dapat menciptakan opini public yang menguntungkan. Melalui strategi yang efektif otomatis penjualan sparepart di toko semangat baru motor akan meningkat, kemudian dalam meningkatkan minat beli konsumen toko semangat baru motor juga melakukan diskon yang menarik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan yang sudah dilakukan oleh penulis mengenai Strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan sparepart di Toko Semangat Baru Motor, maka saran yang ingin disampaikan penulis sebagai berikut:

### 5.2.1 Praktisi

1. Untuk meningkatkan pengembangan yang signifikan, maka Toko Semangat Baru Motor harus terus meningkatkan kualitas produk sparepart dan modifikasi motor, tujuannya adalah untuk menarik konsumen yang sebanyak banyaknya dan menjalin kepercayaan terhadap konsumen agar produk tersebut digemari oleh konsumen. Selain itu perlu juga inovasi dan kreatifitas yang lebih dalam memodifikasi motor, dengan pengembangan ini tentunya akan menimbulkan ketertarikan pada konsumen . Selain itu promosi juga harus selalu dibuat entah itu harga, bonus dan lain sebagainya, tentunya dengan ini bisa lebih dalam meningkatkan penjualan. Selain itu public relation dalam melayani harus ditingkatkan lagi dan diperhatikan lebih. Karena penyampain kepada konsumen itu adalah yang paling penting jika hubungan produsen dengan konsumen bagus maka penjualan juga akan meningkat, dengan adanya public relation ini diharapkan publisher harus bekerja keras dan optimal.

### 5.2.2 Akademisi

1. Bagi peneliti selanjutnya yaitu yang harus diperdalam lagi adalah tentang public relation karena ini juga berpengaruh, dan ini bisa menjadi catatan yang sangat penting dan inovasi untuk penelitian selanjutnya. Menekankan public relation. Karena public relation sangat menarik apabila diteliti lebih dalam lagi.
2. Dalam penulisan ini tentunya peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu diharapkan kepada peneliti lebih dalam belajar dan lebih dalam menambah wawasan refrensi serta dalam pengembangan metodologi, untuk itu kiranya peneliti juga memohon maaf yang sebesar besarnya.