

BAB V KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut: Berdasarkan analisis uji hipotesis didapatkan bahwa penggunaan media *instagram* (X) mempunyai nilai koefisien positif 3.150 dengan memiliki nilai sig $(0,002) < 0,05$, maka H_1 diterima. Hal ini berarti penggunaan media *instagram* (X) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap motivasi profesi (Y). Sedangkan berdasarkan uji f didapatkan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap motivasi profesi. Sedangkan berdasarkan uji koefisien determinasi didapatkan nilai R square adalah sebesar 0,096 atau 9,6%. Artinya variabel bebas yang terdiri dari penggunaan media *instagram* (X) dapat menjelaskan variabel motivasi profesi (Y) sebesar 9,6%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi usia produktif di dusun Babadan perlu memperhatikan hal-hal yang bisa meningkatkan Motivasi Profesi seperti kondisi lingkungan sekitar, keinginan untuk dapat hidup menjadi lebih baik dan lain sebagainya. Hal itu sangat membantu masyarakat/warga dusun Babadan dalam mencapai keinginan profesi yang diinginkan.
2. Penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lainnya sebagai variabel independen yang mempengaruhi motivasi profesi sehingga

hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih luas. Selain itu sebaiknya juga menambahkan variabel moderasi.

3. Penelitian sejenis ini harus lebih di kembangkan guna membantu usia produktif dusun Babadan guna mengetahui berbagai faktor yang berpengaruh terhadap motivasi profesi dan sebaiknya ruang lingkup penelitian lebih diperluas agar dapat melihat pengaruh lebih secara keseluruhan.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan objek studi lainnya atau melakukan perbandingan dengan daerah lain guna memperkuat hasil studi-studi sebelumnya

