

Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Motivasi Profesi Bagi Usia

Produktif Di Dusun Babadan, Sendangtirto, Berbah, Sleman,

D.I.Yogyakarta

SKRIPSI



disusun oleh :

Ega Heryanto

17.96.0083

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Motivasi Profesi Bagi Usia

Produktif Di Dusun Babadan, Sendangtirto, Berbah, Sleman,

D.I.Yogyakarta

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

Ega Heryanto

17.96.0083

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Motivasi Profesi Bagi Usia Produktif
di Dusun Babadan, Sendangtirto, Berbah, Sleman, D.I.Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ega Heryanto
17.96.0083**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Agustus 2022

Dosen Pembimbing


Alvan Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

PENGESAHAN

**SKRIPSI
PENGESAHAN**

**Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Motivasi Profesi Bagi Usia Produktif
di Dusun Babadan, Sendangtirto, Berbah, Sleman, D.I.Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ega Heryanto
17.96.0083**

Yang dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 25 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486**

**Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302488**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302160**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 25 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Agustus 2022



Ega Heryanto

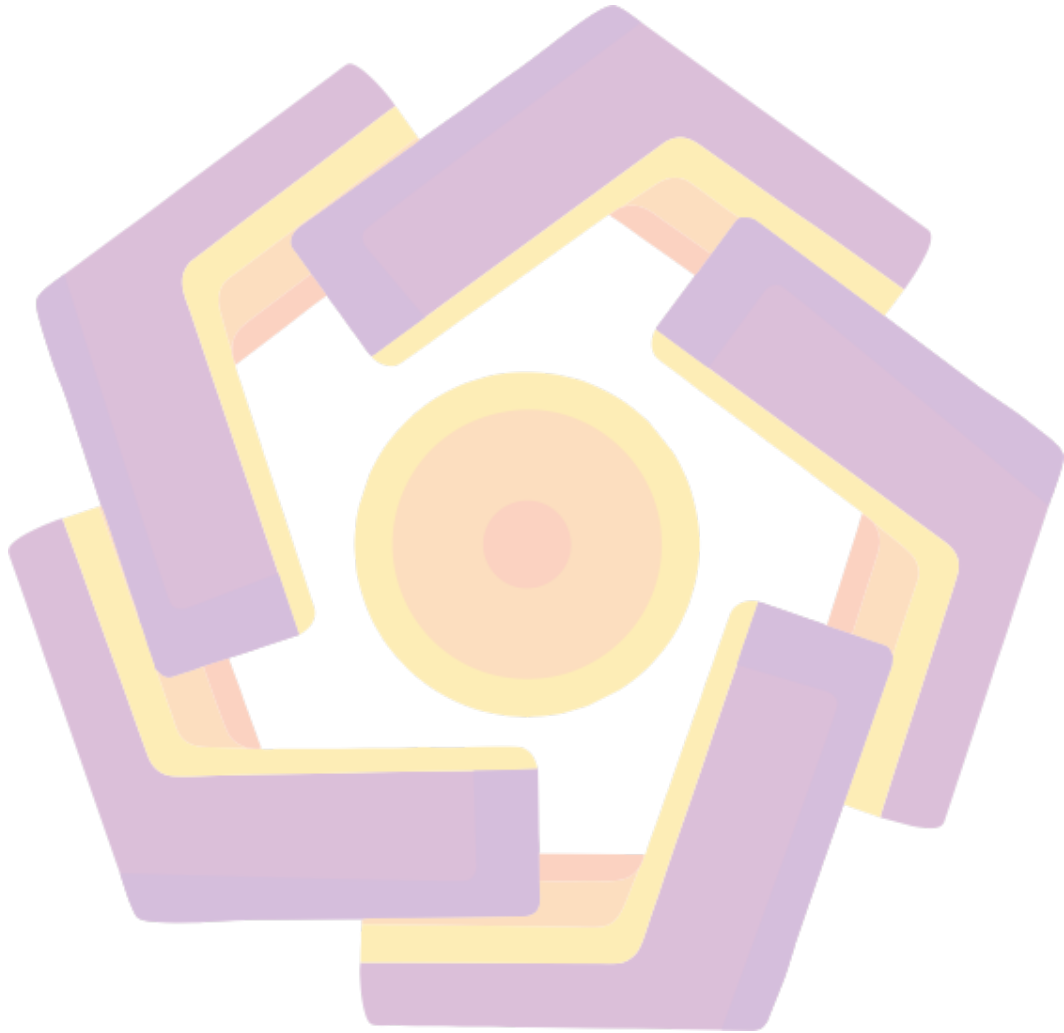
NIM. 17.96.0083

MOTTO

رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي يَفْقَهُوا قَوْلِي

“Ya Rabbku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku.”

(QS. Thoha : 25-28)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan doa serta dukungan yang banyak terhadap saya, dan menjadikan suatu dorongan dan memotivasi diri saya Kembali.
2. Saudara-saudara saya yang selalu mendo'akan dan memberi semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Kepada teman dan para sahabat saya yang selalu sabar dan menerima segala keluh kesah penulisan terutama Eki Rifka Annisa dan sahabat lainnya yang saya sayangi.
4. Semua pihak yang telah membantu penulisan dalam melakukan penelitian ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul *“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Motivasi Profesi Bagi Usia Produktif Di Dusun Babadan”* yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penelitian ini disusun sebagai bukti bahwa peneliti telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi untuk memenuhi kewajiban tugas akhir skripsi. Selesainya penulisan penelitian ini tentu tidak luput dari dukungan berbagai pihak yang dengan sabar membantu dan mengarahkan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi
5. Orang tua yang senantiasa mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi.
6. Responden penelitian yang secara sukarela membantu dalam proses pengumpulan data.
7. Teman-teman yang selalu memberikan semangat.

Yogyakarta, 9 Agustus 2022



Ega Heryanto

DAFTAR ISI

COVER	1
JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Bab.....	9
1.6.1 Bagian Awal Skripsi.....	9
1.6.2 Bagian Utama Skripsi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Media Sosial.....	11
2.1.2 <i>Instagram</i>	12
2.1.3 Motivasi	14
2.1.4 Profesi	16
2.1.5 Teori (S-R).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berfikir.....	22
2.4 Model Variabel	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24

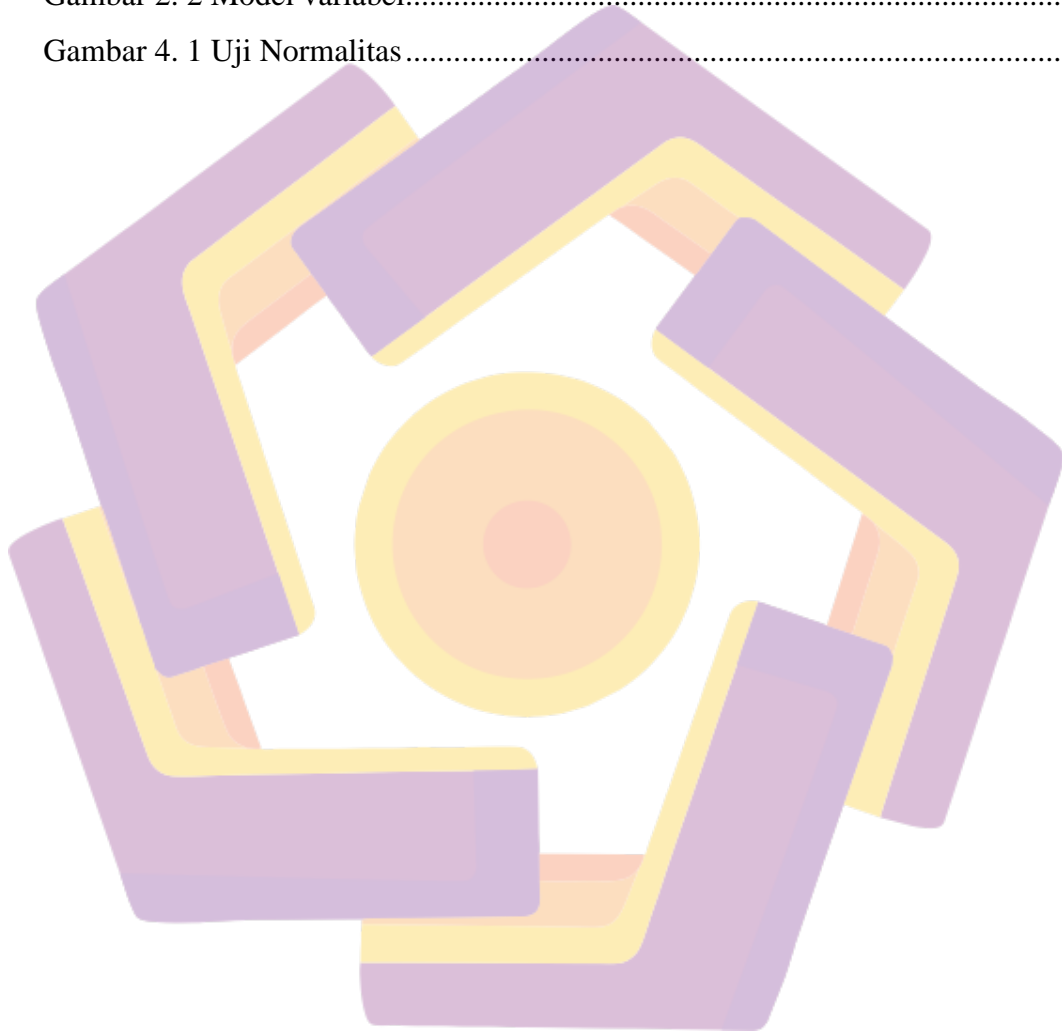
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.1.1 Metode Penelitian.....	24
3.1.2 Jenis Penelitian.....	25
3.1.3 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Oprasional Variabel.....	26
3.3 Objek Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.6.3 Uji Normalitas.....	33
3.6.4 Uji Linieritas.....	33
3.6.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	34
3.6.5 Uji F.....	34
3.6.6 Uji T.....	34
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.6.6 Uji Hipotesis.....	35
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Karakteristik Responden.....	36
4.1.2 Distribusi Penggunaan Media <i>Instagram</i> Responden.....	38
4.1.3 Distribusi Motivasi Profesi Responden.....	39
4.1.4 Hasil Uji Data.....	39
4.1.5 Regresi Linier Sederhana.....	44
4.2 Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Indikator variabel penggunaan <i>instagram</i>	26
Tabel 3. 2 Indikator variabel motivasi profesi.	27
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	37
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Intensitas dalam penggunaan <i>instagram</i> Responden.....	38
Tabel 4. 5 Distribusi Penggunaan Media <i>Instagram</i> Responden.....	38
Tabel 4. 6 Distribusi Motivasi Profesi Responden	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4. 9 Uji Linearitas.....	44
Tabel 4. 10 Uji F	45
Tabel 4. 11 Uji T.....	45
Tabel 4. 12 Uji Keofisien Determinasi	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase penggunaan media sosial di Indonesia	2
Gambar1.2 Persentase pengguna media sosial <i>instagram</i> berdasarkan jenis kelamin dan usia di Indonnesia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2. 2 Model variabel.....	23
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	43



Abstrak

Seperti yang kita ketahui saat ini terdapat berbagai macam media sosial, seperti halnya *facebook*, *twitter*, *Instagram*, dan masih banyak lagi yang lainnya. Dari berbagai jenis aplikasi media sosial *Instagram* merupakan media sosial yang digemari dari berbagai golongan usia salah satunya para usia produktif. Penggunaan media sosial *instagram* dikalangan usia produktif lebih menjuru kepada mencari sumber informasi mengenai pekerjaan, baik dalam mencari lowongan pekerjaan, mencari informasi seputar dunia kerja yang ingin dijalankan, dan menambah wawasan dalam pengetahuan mengenai profesi yang sedang dikerjakan. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini didusun babadan yang berada di Kecamatan Berbah, Kelurahan Sendangtirto, kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari media sosial *Instagram* terhadap motivasi profesi bagi para usia produktif yang berada didusun babadan tersebut.

Penelitian ini dilakukan menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teori yang digunakan yaitu menggunakan teori *S-R (Stimulus-Respon)*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner secara daring kepada para usia produktif yang ada didusun babadan. Sedangkan untuk analisis data menggunakan SPSS.

Berdasarkan analisis uji hipotesis didapatkan bahwa penggunaan media *instagram* (X) mempunyai nilai koefisien positif 3.150 dengan memiliki nilai sig ($0,002 < 0,05$), maka H_1 diterima. Hal ini berarti penggunaan media *instagram* (X) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap motivasi profesi (Y). Sedangkan berdasarkan uji f didapatkan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap motivasi profesi. Sedangkan berdasarkan uji koefisien determinasi didapatkan nilai R square adalah sebesar 0,096 atau 9,6%. Artinya variabel bebas yang terdiri dari penggunaan media *instagram* (X) dapat menjelaskan variabel motivasi profesi (Y) sebesar 9,6%.

Kata Kunci : Media sosial, Profesi, Usia Produktif.

Abstract

As we know today there are various kinds of social media, such as Facebook, Twitter, Instagram, and many others. Of the various types of social media applications, Instagram is a popular social media from various age groups, one of which is the productive age. The use of Instagram social media among productive age is more towards finding sources of information about work, both in finding job vacancies, seeking information about the world of work that you want to run, and adding insight in knowledge about the profession being worked on. Researchers are interested in conducting this research in the Babadan village located in Berbah District, Sendangtirto Village, Sleman district, Special Region of Yogyakarta, to find out how much influence Instagram social media has on professional motivation for productive age people in the Babadan village.

This was conducted using quantitative research using survey methods. The theory used is the S-R (Stimulus-Response) theory. The data collection technique used is by distributing online questionnaires to productive age groups in the Babadan village. Meanwhile, for data analysis using SPSS.

Based on the analysis of hypothesis testing, it was found that the use of Instagram (X) media has a positive coefficient value of 3.150 with a sig value (0.002) < 0.05, then H1 is accepted. This means that the use of Instagram media (X) has a positive and significant effect on professional motivation (Y). Meanwhile, based on the f test, it was found that the use of information technology had a positive effect on professional motivation. Meanwhile, based on the coefficient of determination, the value of R square is 0.096 or 9.6%. This means that the independent variable consisting of the use of Instagram media (X) can explain the professional motivation variable (Y) by 9.6%.

Keywords: Social Media, Profession, Productive Age