

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN *STREAMING*
YOUTUBE “JENDELA AMIKOM” MQ FM JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Rifky Sutanto
18.96.0957

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN *STREAMING*
YOUTUBE “JENDELA AMIKOM” MQ FM JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Rifky Sutanto
18.96.0957

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN *STREAMING* *YOUTUBE* “JENDELA AMIKOM” MQ FM JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifky Sutanto

18.96.0957

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 November 2022

Dosen Pembimbing



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN *STREAMING*
YOUTUBE “JENDELA AMIKOM” MQ FM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifky Sutanto
18.96.0957

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 November 2022

Nama Penguji

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
tanggal 23 November 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

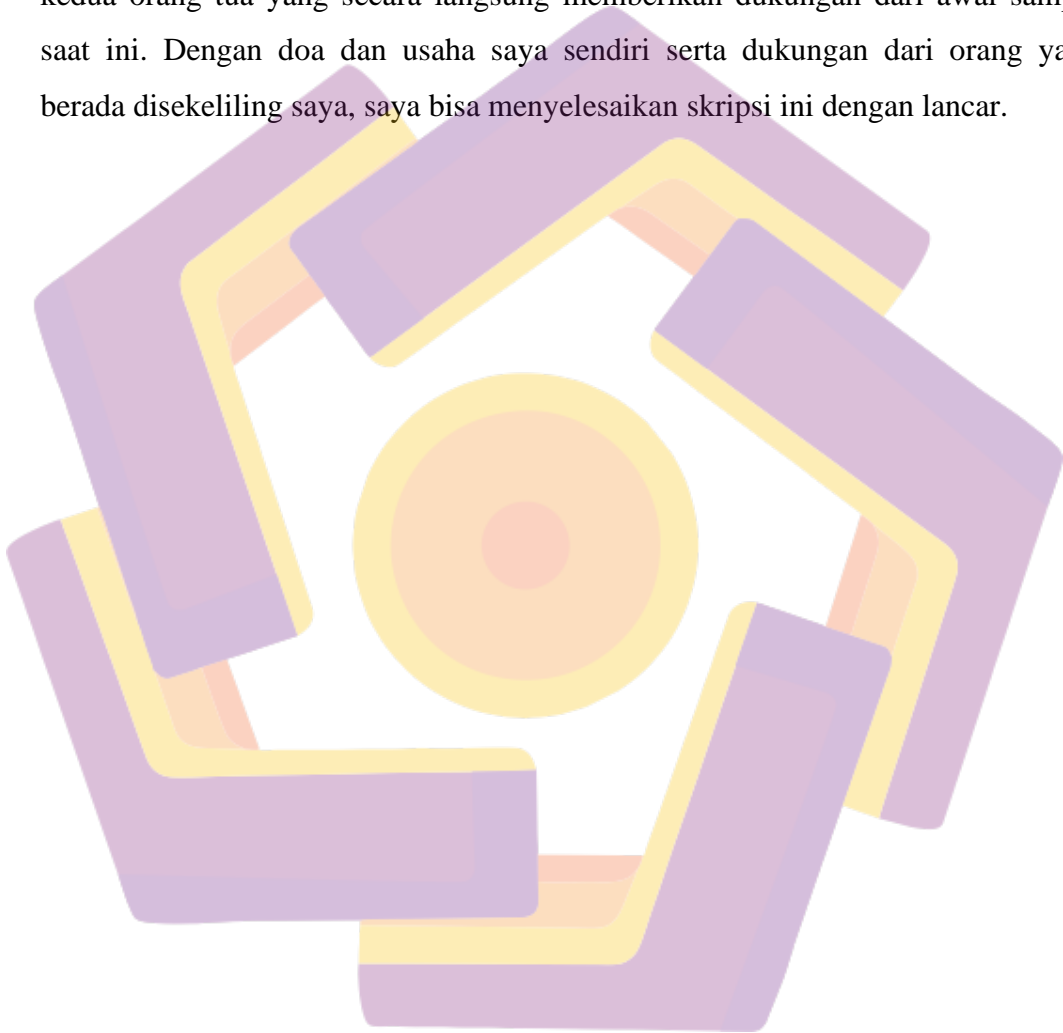
Yogyakarta, 14 Juni 2023



Rifky Sutanto
18.96.0957

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang sudah menempuh sebuah proses perjalanan hidup yang penuh lika – liku sampai dititik ini. Tentunya tidak lupa saya persembahkan kepada keluarga saya khususnya kedua orang tua yang secara langsung memberikan dukungan dari awal sampai saat ini. Dengan doa dan usaha saya sendiri serta dukungan dari orang yang berada disekeliling saya, saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing skripsi)
5. Radio MQ FM Yogyakarta (objek penelitian)
6. Dan lain – lain.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Penulis

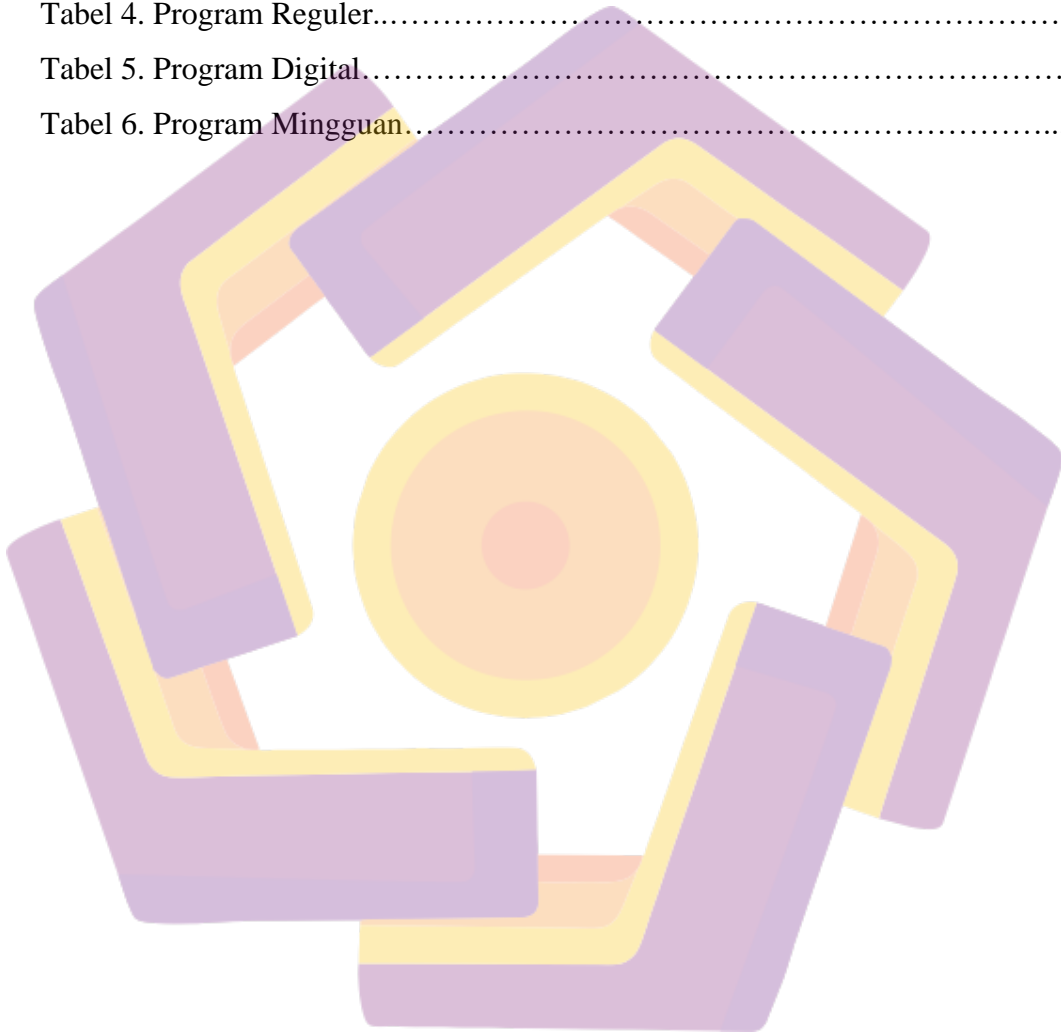
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Manajemen George R. Terry	7
2.2 Siaran Streaming Video	11
2.3 Penelitian Terdahulu	12
2.4 Kerangka Pemikiran	14
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Paradigma Penelitian	15
3.2 Jenis Penelitian.....	16
3.3 Metode Penelitian	16
3.4 Objek Penelitian dan Deskripsi Objek	17
3.5 Subjek Penelitian	18
3.6 Jenis dan Sumber Data	19
3.7 Teknik Pengumpulan Data	20

3.8	Teknik Analisis Data	21
3.9	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Gambaran Umum Radio MQFM Jogja	25
4.1.1	Sejarah dan perkembangan Radio MQFM Jogja	25
4.1.2	Visi dan Misi.....	26
4.1.3	Tujuan.....	26
4.1.4	Budaya Kerja	27
4.1.5	Karakteristik Pendengar.....	28
4.1.6	Lokasi Perusahaan.....	28
4.1.7	Logo Perusahaan	28
4.1.8	Program Radio MQFM.....	29
4.1.9	Struktur Organisasi.....	37
4.2	Gambaran Umum Program Siaran Jendela Amikom	38
4.2.1	Sejarah Program.....	38
4.2.2	Durasi, Jam Tayang dan Format Jendela Amikom	38
4.2.3	Struktur Organisasi Program Jendela Amikom.....	39
4.3	Implementasi Fungsi Manajemen Pada Program Jendela Amikom	39
4.3.1	Perencanaan	40
4.3.2	Pengorganisasian	42
4.3.3	Penggerakan.....	47
4.3.4	Pengawasan	52
B.	Pembahasan	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		62

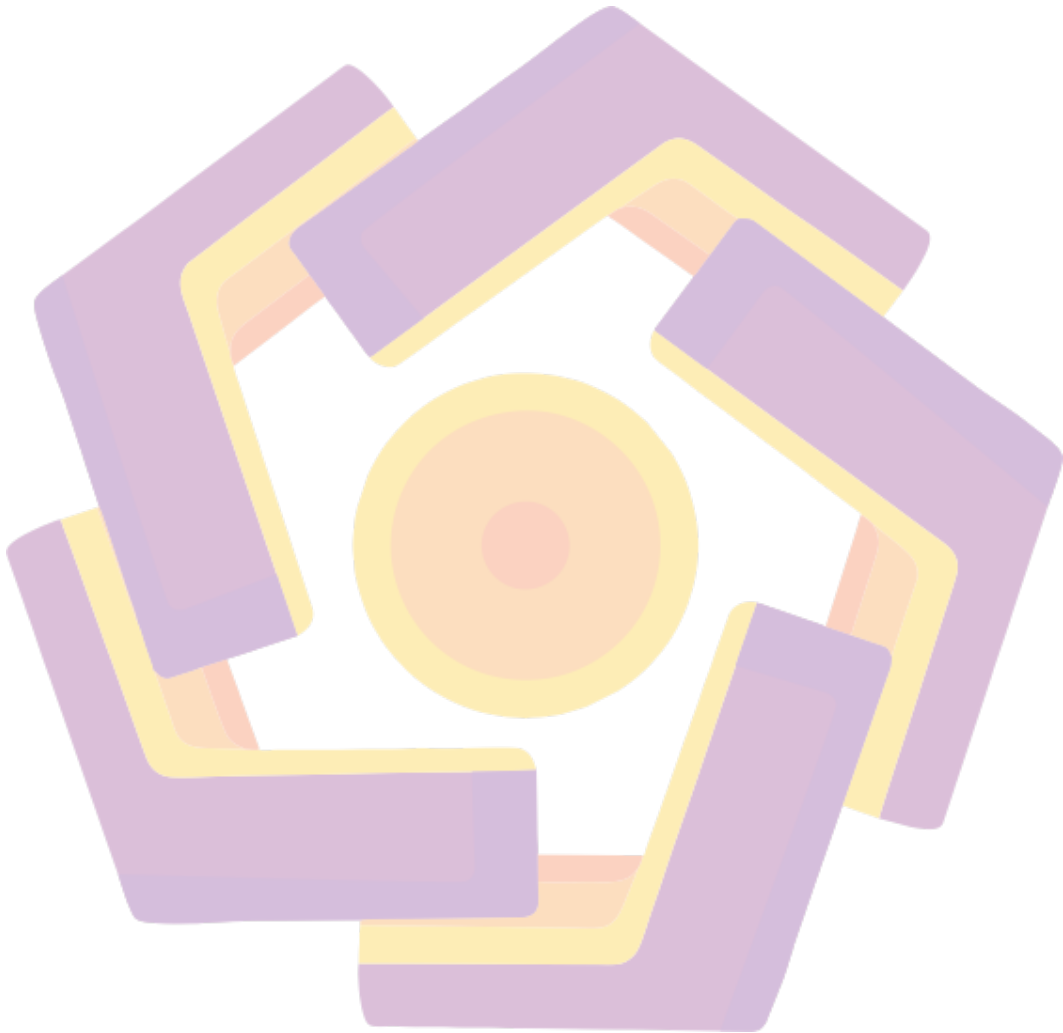
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. Subjek Penelitian.....	21
Tabel 3. Karakteristik Pendengar.....	29
Tabel 4. Program Reguler.....	34
Tabel 5. Program Digital.....	36
Tabel 6. Program Mingguan.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radio MQFM.....	30
Gambar 2. Struktur Organisasi MQ FM Jogja.....	39



INTISARI

Radio sebagai sebuah media penyiaran terus mengalami perkembangan, salah satunya karena pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Kemunculan media baru memberikan ruang eksplorasi lebih bagi radio sebagai media penyiaran. Masuknya radio kepada medium media baru seperti *platform Youtube* menjadi salah satu akselerasi untuk menyesuaikan perkembangan teknologi saat ini. Perkembangan tersebut telah diaplikasikan oleh banyak stasiun radio begitu pula dengan yang dilakukan oleh Radio MQFM Jogja. Masuknya radio ke dalam medium baru tentu tidak dapat dilepaskan pada proses produksi siaran di dalam tubuh lembaga tersebut. Penelitian ini hendak melihat bagaimana implementasi manajemen produksi pada salah satu program siaran yang disiarkan secara *streaming* yaitu program Jendela Amikom.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana implementasi manajemen produksi program siaran *streaming Youtube* Jendela Amikom di Radio MQFM Jogja. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, sementara metode yang digunakan deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif adalah metode penelitian sekelompok manusia, objek, kondisi ataupun peristiwa.

Hasil penelitian diketahui bahwa Radio MQFM Jogja telah mengimplementasikan fungsi-fungsi manajemen. Namun masih terdapat kekurangan pada sisi pengorganisasiannya. Ketiadaan plot khusus pada program Jendela Amikom menimbulkan adanya rangkap pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan yang bertugas pada produksi program Jendela Amikom. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi serta masukan kepada pihak radio MQFM ke depannya.

Kata kunci: implementasi, manajemen, fungsi manajemen

ABSTRACT

Radio as a broadcasting media continues to develop, the rapid development of information and communication technology is one of the contributing factors. The emergence of new media provides more exploration space for radio as a broadcasting medium. The inclusion of radio to a new media medium, like Youtube platform, is one of the accelerations to adapt to current technological developments. This development has been applied by many radio stations as well as by Radio MQFM Jogja. The entry of radio into a new medium certainly cannot be separated from the broadcast production process within the institution. This study wants to see how the implementation of production management in one of the broadcast programs broadcast by streaming is the amikom window program.

This study aims to see how the implementation of the production management of the Youtube streaming broadcast program of the “Jendela Amikom” on Radio MQFM Jogja. The approach used in this study is a qualitative approach, while the method used is descriptive qualitative. Qualitative descriptive is a research method for a group of people, objects, conditions or events.

The result of the research shows that Radio MQFM Jogja has implemented management functions. However, there are still shortcomings on the organizational side. The absence of special plots in the “Jendela Amikom” program led to duplicate job by employees who handle the production of “Jendela Amikom” program. This research is expected to be an evaluation and input for MQFM radio in the future.

Keywords: implementation, management, functions of management