

**PERANAN AKTIVITAS BAKTI SOSIAL KOMUNITAS VARMAX
YOGYAKARTA DALAM MENGHAPUS CITRA NEGATIF KOMUNITAS
MOTOR DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Ahmad Rifa'i

17.96.0249

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANAN AKTIVITAS BAKTI SOSIAL KOMUNITAS VARMAX
YOGYAKARTA DALAM MENGHAPUS CITRA NEGATIF KOMUNITAS
MOTOR DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Ahmad Rifa'i

17.96.0249

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FALKUTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANAN AKTIVITAS BAKTI SOSIAL KOMUNITAS VARMAX YOGYAKARTA
DALAM MENGHAPUS CITRA NEGATIF KOMUNITAS MOTOR DI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

AHMAD RIFA'I

17.96.0249

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum

NIK. 190302599

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANAN AKTIVITAS BAKTI SOSIAL KOMUNITAS VARMAX YOGYAKARTA
DALAM MENGHAPUS CITRA NEGATIF KOMUNITAS MOTOR DI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

AHMAD RIFA'I

17.96.0249

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 05 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum.

NIK. 190302599

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Rosvidah Jayanti Vijava, SE, M.Hum

NIK. 190302266

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 05 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Maret 2023



Ahmad Rifa'i

NIM. 17.96.0249

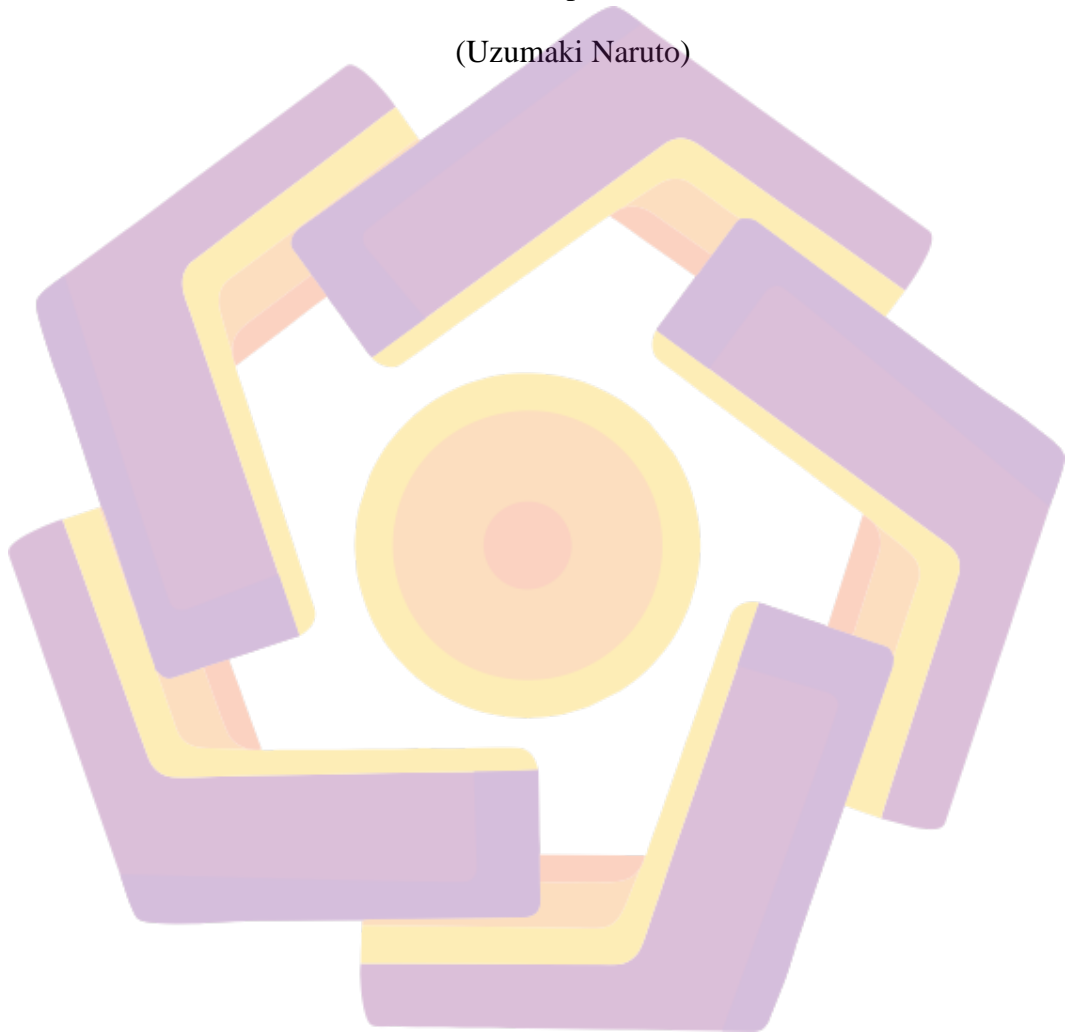
MOTTO

“Hiduplah kamu bersama manusia sebagaimana pohon yang berbuah, mereka melemparinya dengan batu, tetapi ia membalasnya dengan buah”

(Imam Al Ghazali)

“Teman adalah orang yang menyelamatkan kita dari neraka yang bernama kesepian”

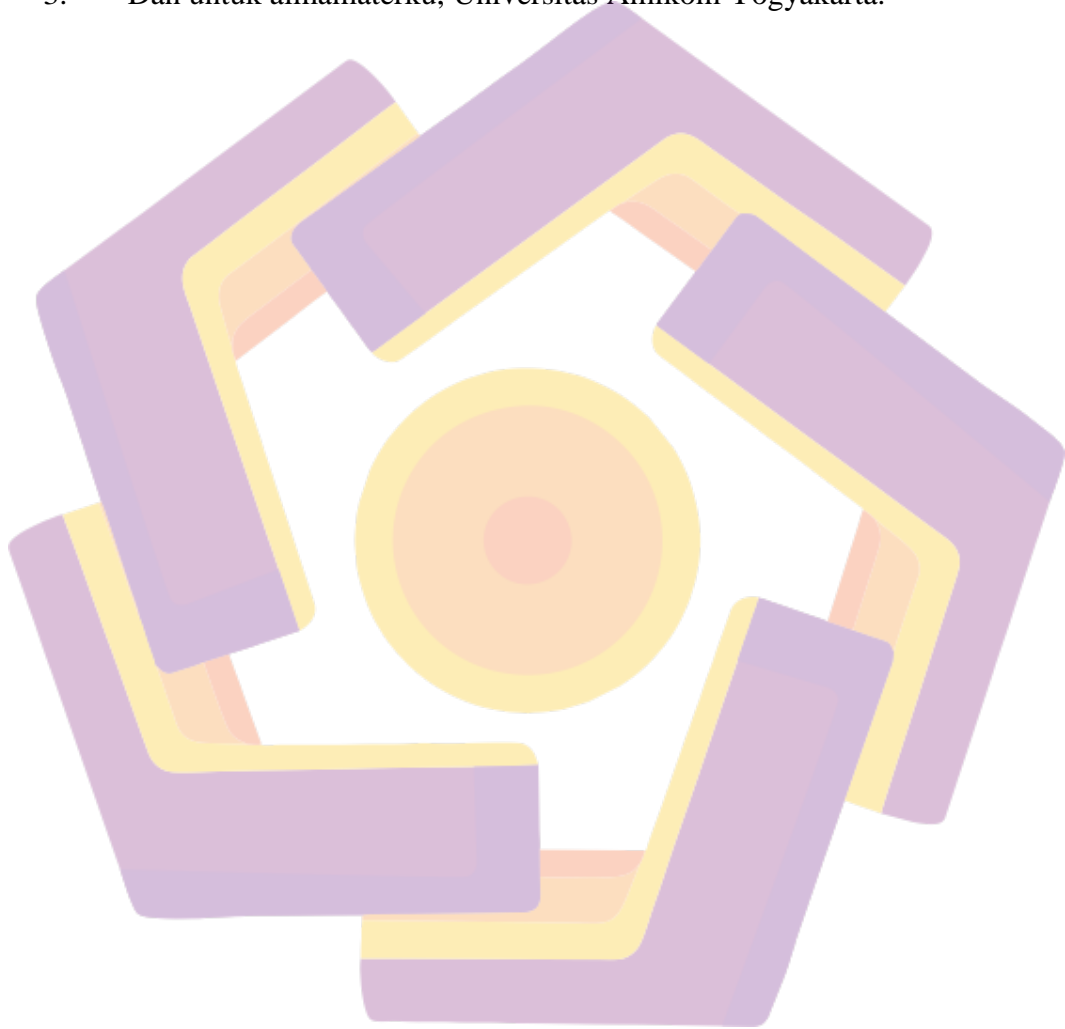
(Uzumaki Naruto)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sukirman dan Ibu Tutik wahyuni yang selalu sabar dan mendoakan dengan tidak terputus.
2. Semua teman-teman yang membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi.
3. Dan untuk almamaterku, Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Peranan Aktivitas Bakti Sosial Komunitas Motor Varmax Dalam Menghapus Citra Negatif Pada Komunitas Motor Di Yogyakarta”.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Junaidi S.Ag, M.Hum. Selaku Pembimbing Skripsi, yang dengan baik dan sabar telah banyak membantu, membimbing, memberikan nasihat, dan juga saran yang bermanfaat sehingga penyusunan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Administrasi Universitas Amikom Yogyakarta dan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial pada khususnya yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
6. Terima kasih setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada orang tua penulis yaitu Bapak Sukirman dan Ibu Tutik Wahyuni yang selalu memberikan doa yang terbaik, dukungan, motivasi, serta jasa-jasa beliau dalam mendidik penulis agar menjadi orang yang sukses dan bermanfaat di dunia maupun akhirat.
7. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 khususnya kelas Ilmu Komunikasi 04 Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta atas kerjasama dan waktu kebersamaannya selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 05 Maret 2023

Ahmad Rifa'i

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Bab	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Penelitian terdahulu	11
2.3 Kerangka pemikiran	13
BAB III	14
METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian	14

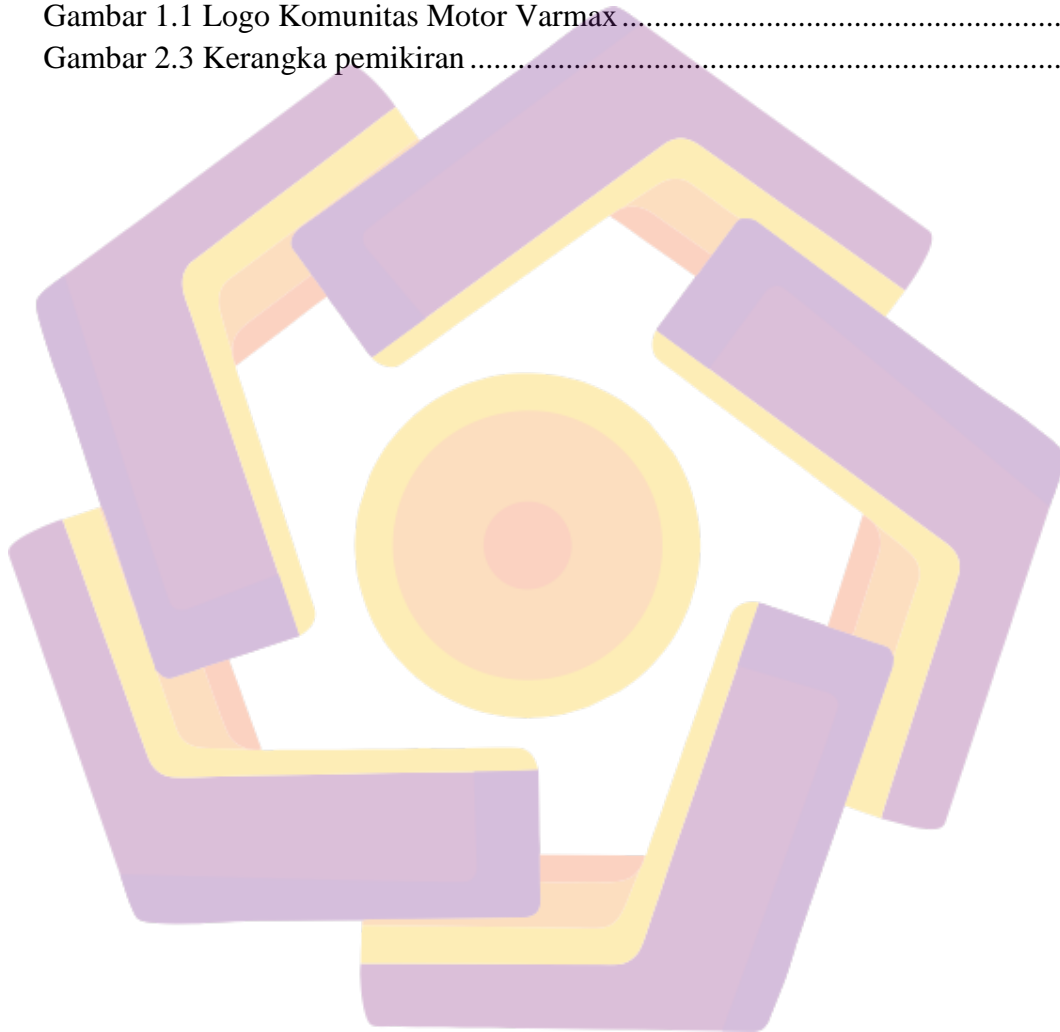
3.2 Narasumber	14
3.3 Sumber Data	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Teknik Analisis Data	18
3.6 Lokasi Penelitian	19
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil.....	20
4.2 Pembahasan	27
BAB V.....	30
PENUTUP.....	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	35
1. Daftar Pertanyaan	35
2. Transkrip wawancara	36
3. Dokumentasi wawancara.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Narasumber15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Komunitas Motor Varmax3
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran13



INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana peranan aktivitas bakti sosial yang dilakukan oleh komunitas motor Varmax dalam menghapus citra negatif pada masyarakat Yogyakarta. Keberadaan Komunitas Motor Varmax merupakan salah satu bentuk kelompok sosial yang ada ditengah masyarakat. Komunitas Varmax adalah sekumpulan orang yang mempunyai hobi yang sama yang bertujuan untuk saling menamabah teman dan berbagi informasi mengenai permodifan motor. Adanya komunitas saat ini sedikit banyak telah membuat masyarakat memiliki pandangan terhadap citra komunitas tersebut. Untuk mengetahui hal tersebut, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang mendeskripsikan data mengenai Komunitas Motor Varmax dalam meyakinkan masyarakat bahwa tidak semua komunitas itu sama, dan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang pada umumnya dilakukan pada penelitian dalam bentuk studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung. Data dilakukan pemeriksaan keabsahannya, lalu dilakukan penyajian sekaligus analisis data untuk kemudian dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan bakti sosial merupakan sebuah rutinitas yang dilakukan Komunitas Motor Varmax dan termasuk dalam agenda kegiatan yang dilakukan oleh komunitas. Dengan kegiatan sosial ini komunitas motor mulai mengenalkan kepada masyarakat bahwa mereka merupakan sekumpulan komunitas motor yang peduli dengan sesama, kegiatan ini juga mampu membuat masyarakat yakin bahwa komunitas motor Varmax berbeda dengan komunitas lainnya.

Kata kunci: Komunitas motor, kelompok sosial, citra negatif dan masyarakat

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of finding out the role of social service activities carried out by the Varmax motorbike community in erasing negative images in the people of Yogyakarta. The existence of the Varmax Motorcycle Community is a form of social group that exists in society. The Varmax community is a group of people who have the same hobby whose aim is to add friends and share information about motor modifications. The existence of a community today has more or less made people have a view of the image of the community. To find out this, this study uses a qualitative research method that describes data regarding the Varmax Motorcycle Community in convincing the public that not all communities are the same, and this research uses a qualitative descriptive approach which is generally carried out in research in the form of case studies. Data collection techniques were carried out through interviews and direct observation. The validity of the data is checked, then the data is presented and analyzed to draw conclusions.

The results of this study indicate that social service activities are a routine carried out by the Varmax Motorcycle Community and are included in the activity agenda carried out by the community. With this social activity the motorcycle community began to introduce to the public that they were a group of motorcycle communities who cared about each other, this activity was also able to make people believe that the Varmax motorcycle community was different from other communities.

Keywords: Motorcycle community, social groups, negative image and society