

**ANALISIS MAKNA PESAN IKLAN ROKOK A-MILD VERSI HASRAT  
MENGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA  
FERDINAND DE SAUSSURE**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Nama : Novemba Avlen Wicaksono**

**NIM : 17.96.0076**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**ANALISIS MAKNA PESAN IKLAN ROKOK A-MILD VERSI HASRAT  
MENGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA FERDINAND DE  
SAUSSURE**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada jenjang Program Sarjana – Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**NOVEMBA AVLEN WICAKSONO**

**17.96.0076**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS MAKNA PESAN IKLAN ROKOK A-MILD VERSI HASRAT  
MENGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA FERDINAND DE  
SAUSSURE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Novemba Avlen Wicaksono**

**17.96.0076**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 07 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



**Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom, M.A.**

**NIK. 190302444**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS MAKNA PESAN IKLAN ROKOK A-MILD VERSI HASRAT  
MENGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA FERDINAND DE  
SAUSSURE**

yang disusun dan diajukan oleh  
**Novemba Avlen Wicaksono**  
**17.96.0076**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Maret 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476



Junaidi, S.Ag., M.Hum, Dr.  
NIK. 190302599



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 31 Maret 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Januari 2023



METERAL TEMPEL  
8BAKX352/33073

**Novemba Avlen Wicaksono**

**NIM. 17.96.0076**

**SURAT PERNYATAAN**  
**TANPA SURAT IJIN PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novemba Avlen Wicaksono

NPM : 17.96.0076

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

No telp : 085747133727

No. WA : 085747133727

Menyatakan bahwa :

1. Penelitian yang saya lakukan tidak memiliki surat ijin penelitian dari lokasi yang saya sebutkan dalam judul penelitian
2. Dalam penelitian yang saya lakukan untuk Tugas / Tugas akhir / Skripsi ini, saya tunduk dan patuh terhadap aturan Universitas Amikom Yogyakarta, dengan diketahui oleh Dosen / Dosen pembimbing / Kaprodi / Direktorat.
3. Dalam penelitian ini saya bertanggung jawab penuh terhadap segala macam data dan tulisan yang saya muat dalam artikel / makalah / Tugas akhir / Skripsi / Hasil penelitian yang saya selesaikan.
4. Jika dikemudian hari terjadi tuntutan hukum terhadap penelitian yang saya lakukan, maka saya bertanggung jawab penuh dengan tidak melibatkan Universitas Amikom Yogyakarta sebagai Perguruan Tinggi dimana saya menempuh pendidikan.
5. Jika terjadi hal yang melanggar hukum, atau melanggar ketentuan , atau ada pihak yang merasa berkeberatan dengan penelitian yang saya lakukan, maka penelitian yang saya lakukan dapat dihentikan dengan rekomendasi dari Dosen / Dosen Pembimbing / Kaprodi , dan saya tidak menolak rekomendasi tersebut.

6. Jika terjadi pelanggaran atau tindakan yang menyalahi aturan atau ketentuan, maka saya bersedia menerima sanksi yang dikeluarkan oleh Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Surat ini ditandatangani dengan penuh kesadaran tanpa paksaan, dan dengan konsekuensi yang telah saya pahami dan sadari jika kelak dikemudian hari terjadi hal yang tidak diinginkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, supaya dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Yogyakarta, 22 Januari 2023

Hormat saya

  
METERAI TEMPEL  
74AKX283974307  
(Novemba Avlen Wicaksono)

Mengetahui

Dosen pembimbing

  
(Kartikasari Yudaningsari S.I.Kom., M.A.)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

- Ayah dan Ibu, Emi Widayat dan Hartati Wulan terima kasih atas doa, semangat, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Adikku Lilo Adiguna Bimoro, Candra Winata, terima kasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Saudara-Saudaraku tercinta, Kintania, Sasya, Kenzo, Linggar, Ibnu, terima kasih doa dan semangatnya.
- Dosen Pembimbing tersabar dan ramah tamah Ibu Kartika Sari Yudaningsih yang sudah membimbing serta memberi saran dan nasehat selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada semua teman-teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W. yang telah membawa petunjuk dan pedoman bagi umat manusia.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak semudah yang dibayangkan sebelumnya. Tidak sedikit hambatan dan rintangan yang dihadapi, namun demikian berkat ketekunan dan kesabaran penulis, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan walaupun dalam waktu yang cukup lama.

Oleh karena itu selesainya skripsi ini merupakan kebahagiaan yang patut disyukuri. Dalam hal ini, sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

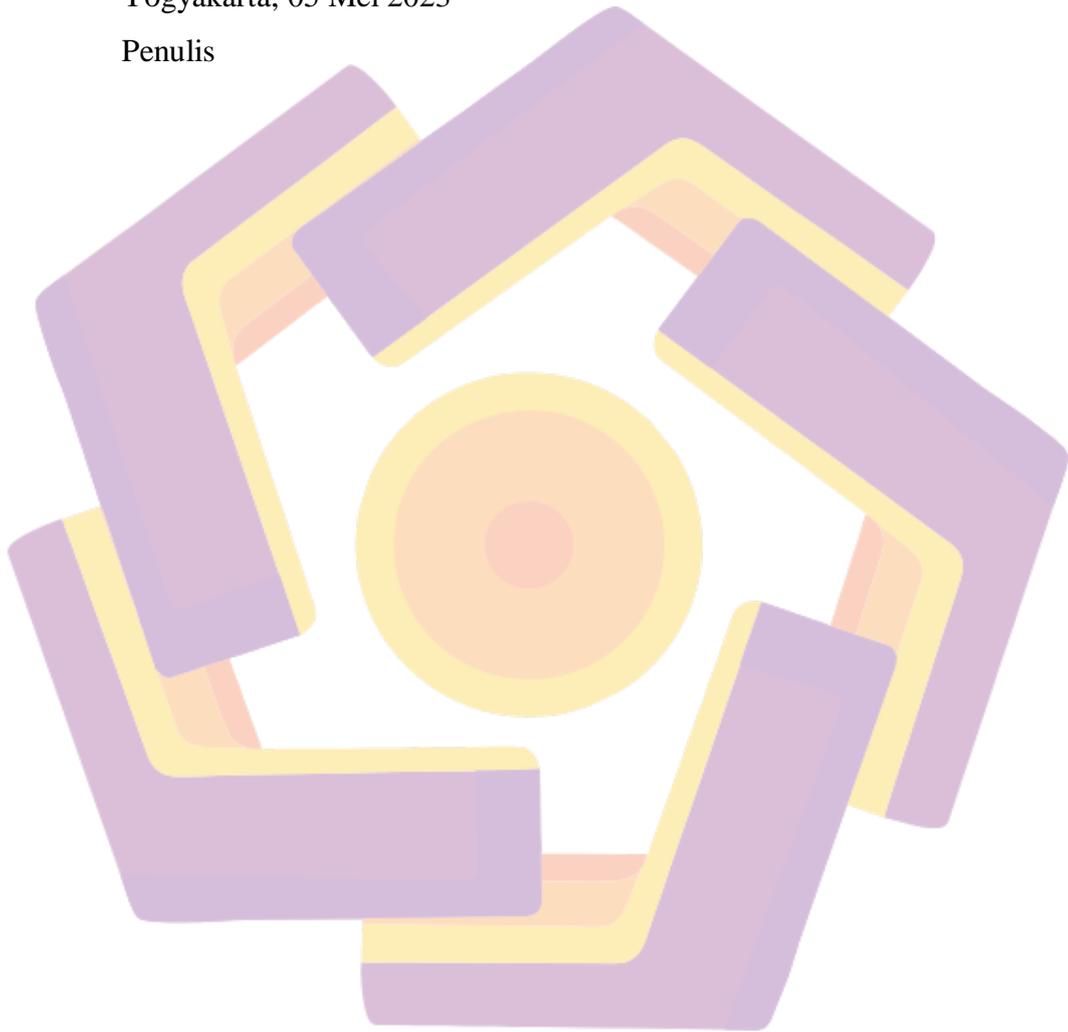
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial.
3. Ibu Kartika Sari Yudaningsih S.I.Kom., M.A, Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, bimbingan serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Sosial jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Orangtuaku tercinta Emi Widayat dan Hartati Wulan yang telah memberikan semangat serta pengorbanan yang luar biasa sampai detik ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Adik-adikku Lilo Adiguna Bimoro, Candra Winata, terima kasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
8. Saudara-Saudaraku tercinta, Kintania, Sasya, Kenzo, Linggar, Ibnu, terima kasih doa dan semangatnya.

Walaupun demikian, tulisan skripsi yang oleh banyak pihak telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini, bukan berarti kepada mereka pertanggungjawaban dibebankan. Penulislah yang bertanggungjawab sepenuhnya.

Mudah-mudahan usaha kecil penulis melalui tulisan sederhana ini dapat membawa manfaat, baik bagi penulis khususnya maupun bagi para pembaca umumnya. Amin ya rabbal alamin.

Yogyakarta, 05 Mei 2023

Penulis



## ABSTRAK

Semiotika merupakan metode kajian perihal tanda-tanda, sistem tanda, dan cara bagaimana suatu makna ditarik dari tanda-tanda itu dapat digunakan untuk memahami makna tersirat dari bahasa simbolis dalam suatu media promosi seperti iklan. Tujuan penelitian untuk mengetahui analisis semiotika Ferdinand De Saussure makna pesan iklan rokok *A-Mild* versi “Hasrat” dengan mengungkap *signifier* dan *signified* yang ada pada iklan tersebut. Metode yang digunakan untuk menganalisis data yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kajian pustaka, dokumentasi, dan referensi primer. Data dianalisis melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menemukan bahwa *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda) yang ada pada iklan rokok *A-Mild* versi *hasrat* mengandung pesan tentang sesuatu yang dapat menentukan kesuksesan hidup. Iklan rokok ini juga terindikasi memiliki pesan makna tersembunyi. Merujuk pada nilai-nilai ideologis yang terkandung dalam iklan, terdapat suatu bentuk persuasi iklan, yang secara implisit bertujuan untuk meningkatkan citra rokok di benak konsumen. Hal ini mempengaruhi psikologi konsumen yang secara tidak sadar mempersepsikan rokok sebagai bentuk perilaku elegan (berkonotasikan dengan hedonisme dan kebebasan) atau tidak berbahaya (ironis).

**Kata kunci: Semiotika, Iklan, Rokok, Ferdinand De Saussure**

## **ABSTRACT**

*Semiotics is a method of studying signs, sign systems, and how a meaning is drawn from those signs that can be used to understand the implied meaning of symbolic language in a promotional medium such as advertising. The aim of this research is to find out Ferdinand De Saussure's semiotic analysis of the meaning of the message of the "Desire" version of the A-Mild cigarette advertisement by revealing the signifier and signified in the ad. The method used to analyze the data is descriptive qualitative. Data collection techniques in this study were carried out by means of literature review, documentation, and primary references. Data were analyzed through three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study found that the signifier and signified in the desire version of the A-Mild cigarette ad contain messages about something that can determine success in life. This cigarette advertisement is also indicated to have a hidden meaning message. Referring to the ideological values contained in advertising, there is a form of advertising persuasion, which implicitly aims to improve the image of cigarettes in the minds of consumers. This affects the psychology of consumers who unconsciously perceive cigarettes as a form of elegant behavior (connotes hedonism and freedom) or harmless (ironic).*

**Keywords:** *Semiotics, Advertising, Cigarettes, Ferdinand De Saussure*

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>TANPA SURAT IJIN PENELITIAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii

